

2020
ANNUAL REPORT

臺灣創育產業 關鍵報告

企業／投資／新創

主辦單位：經濟部中小企業處
執行單位：財團法人資訊工業策進會

臺灣創育產業 關鍵報告

企業／投資／新創

鏈結國際與企業資源， 推升臺灣創育新能量

近年來推動創新創業在全球成為顯學，世界各國都積極發展創新創業，臺灣也積極從資金、市場、法規及人才等面向優化新創生態系，協助新創團隊的發展。

經濟部中小企業處（以下簡稱本處）為協助中小與新創企業提升競爭力，自 1997 年開始鼓勵公民營機構設置育成中心，協助臺灣中小與新創企業獲得更多專業與豐富技術及資金上的支持，23 年來已建置臺灣完整的創新育成體系，近年來，本處亦積極投入新創加速器，厚植臺灣育成能量，為中小與新創企業的穩定經營與成長茁壯，注入源源不絕的活水。

結合民間動能， 大小攜手帶動產業升級

在疫情影響下，加速全球產業朝數位典範移轉，臺灣企業亦面臨數位轉型升級與創新發展需求，為促成企業與新創間合作善用彼此資源與創新研發能力，本處致力於扮演新創、中小企業與大企業之間的轉型媒合平台，希冀促成新創之創意與技術，以及企業之場域及應用相互結合，放大雙方的價值。有鑑於此，本處積極搭配民間創業動

能，推動國際及企業加速器，以大企業生態系、產業鏈上下游關係及資源作為核心，吸引新創合作。期待透過政府領航，發揮以大帶小的力量，支持臺灣新創成長茁壯；同時透過數位轉型、產業智慧化，促使企業加速成長，攜手共創雙贏。

林口新創園區， 促進國際新創交流

除了鼓勵企業投入創育機構培育新創，本處為培植臺灣新創接軌國際優化創業生態系，促進國際新創交流，將 2017 臺北世界大學運動會選手村場域活化為「林口新創園 (Startup Terrace)」，提供新創辦公室、住宿空間、展演空間及技術實驗空間等設施，並廣邀特色商店及國際級加速器進駐，更鼓勵企業在此設立企業創新部門，共同培育新創；並在場域內提供新創實證機會，給予新創解決方案實踐的舞台。期盼這樣的空間能匯聚國際創業能量，成為國際新創來臺發展的重要基地，並透過引入國際新創及加速器跨界交流下，開啟臺灣新創的國際視野，以朝向「打造全球創業聚落品牌，建立創新育成國際通路」的目標邁進。

《2020 臺灣創育產業關鍵報告》 指引臺灣創育發展方向

為持續活絡臺灣創新創業，並帶動臺灣企業與新創合作氛圍。今年度本處擬發布《2020 臺灣創育產業關鍵報告》中英文版，從「企業創新」、「創業投資」及「新創培育」三個角度，描繪臺灣產業及新創生態圈樣貌，加速國內外優秀創業人才瞭解臺灣產業優勢及創育資源，期盼能作為各界投入臺灣創育產業的重要指引。此外，本報告也透過蒐集企業新創合作動態及典範案例，分析臺灣大小企業攜手

的關鍵成功要素，希冀建構產業鏈結新創動能思維，帶動未來新價值。

今後，本處將持續投入相關資源，提供最佳的創業環境，與大中小企業攜手新創共同努力，更期待能協助企業與新創可以在創新路上，如同異花授粉般，進行跨界融合，共同為臺灣經濟創造更穩健與快速的成長！

經濟部中小企業處 處長

何晉君

謹識



企業轉型的新路徑

相信大家同意，企業要持續成長，「創新」是重要驅動引擎之一。日本京瓷創辦人一稻盛和夫更曾說過「為了保證企業的持續發展，所有部門都要反覆鑽研創新，不斷向新事物發起挑戰」。

值得思考的是，大企業投入創新，需要什麼都自己來嗎？近年來國際大企業在數位經濟浪潮下，隨著新興科技與商業模式創新發展方興未艾，對各行各業都帶來衝擊，尤其在新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情肆虐下，迫使企業加速數位轉型。不過，對於大企業而言，龐大的組織壓力、缺乏創新人才等因素，都是大企業在數位轉型過程中的痛點。然而，新創企業無須考慮過去的包袱及僵固的制式化流程等，在開發和更迭創新技術的速度更快，因此大企業為了加速數位轉型，開始朝向與新創企業合作，在全球掀起「企業參與新創 (Corporate Startup Engagement, CSE)」風潮。

觀察臺灣企業這兩三年來，在政府推動及產業需求下，許多大企業正積極尋找新創企業做為合作夥伴，期望透過新創企業的創新能量為自身帶來新的風貌與價值。但是大企業與新創企業雙方走向合作的過程中，不免俗會遇到疑問及疑慮需要突破。而您手上的這本《2020 臺灣創育產業關鍵報告》以產業視角切入，關注臺灣大企業如何投入創育

產業及 CSE 來協助「企業創新」，從分析臺灣製造產業聚落的數位轉型需求與 CSE 的方向出發，結合訪談臺灣 CSE 典範案例的方式，拆解與歸納臺灣企業與新創合作的模式及成功的關鍵要素。此外，本書除了分析臺灣 CSE 之趨勢外，亦從「創業投資」與「新創培育」面向，盤點與分析 2019 年臺灣獲得投資及獲新創加速器育成之新創企業特徵，完整呈現臺灣創育產業之樣貌。

《2020 臺灣創育產業關鍵報告》以淺顯易懂的文字敘述臺灣 CSE 的案例以及掃描 2019 年在臺灣新創企業動態，一次揭示臺灣創育產業的全貌，除了可以作為大企業投入臺灣創育產業的參考與指引，活絡臺灣 CSE 的氛圍，更能透過凸顯臺灣的優勢與機會，鼓勵更多國內外新創生態圈的優秀人才投入臺灣創育生態圈，將臺灣新創能量推向國際舞台，相信不論是大企業或新創皆能從中有所收穫！

資策會產業情報研究所 (MIC) 所長

詹文男



It Takes a Village to Raise a Child !

臺灣的經濟靠著製造業紮實基底，在世界級一流產品常可看見臺灣的參與。然而隨著數據經濟與產業升級，許多亞洲製造業與傳產正在尋求數位化管理、智慧製造、多角化經營帶動新一波成長動能。企業要透過創新帶動轉型是極具挑戰的，無法獲得充足的案源、沒有能力評估該如何與新創、難與新創找到共同語言與步調等。

新創在臺灣發展亦是困難重重，臺灣市場規模相較日韓中美小、新創創業初期從概念發想到找到驗證市場可行性時間較長、獲得國際公司資金投資、企業策略收購個案少等。因此若新創想要快速成長，除非是連續創業家，或是過去曾在世界一流高速成長的新創服務過，初次創業的新創想要短時間內累積資源，常見的作法有參與新創加速器育成輔導、引入策略型投資人注資合作。

全球知名企管顧問公司 BCG (The Boston Consulting Group) 曾在《How the Best Corporate Ventures Keep Getting Better》企管報告中提出，企業創投的投資在 2012 年到 2017 年年複合成長率 (CAGR, Compound Annual Growth Rate) 為 31%，在數位轉型的世代，產業領頭羊利用企業創投與其他創投工具增加更多獲取新科技的機會、同時加速實現企業創新。在企業創投尚未盛行的臺灣該如何踏出第一步？

《2020 臺灣創育產業關鍵報告》正是為企業找尋創新、新創尋找加速機會而生。透過閱讀此報告可以從「企業發展趨勢」、「新創募資概況」、以及「加速器生態系」瞭解創新發展的機會與挑戰。報告中首章節盤點臺灣產業聚落與重點製造產業轉型的方向，全面性的整理臺灣各區域的產業發展，舉出許多實例企業如何透過投資新創、與新創合作創造新商務機會。第二章節盤點最近一年來臺灣企業投資新創的概況，從統計中可得知目前企業投資的領域、募資階段、以及共同投資方的背景。第三章則是介紹詳列臺灣新創加速器的聚焦領域與提供加值於新創的關鍵資源，提供企業與新創策略合作對象的選擇。

推薦這份關鍵報告給企業創辦人、集團經營者、企業創投主管、新創公司創辦人閱讀，誠如古言：It takes a village to raise a child，即傾全村之力才能撫育一個孩子，我們認為孵化新創同樣仰賴各角色投入，才有辦法育成一間好的新創。期待透過這份報告促成政府、企業、加速器與創投、新創公司，激勵企業與新創間更密切的合作與投資關係，共同創造臺灣更強勁的經濟，帶動創新活水！

SparkLabs Taipei 共同創辦人暨管理合夥人

邱彥錡



前言 Preface

企業參與新創（CSE）蔚為風潮

管理學大師彼得杜拉克於 1974 年即提出「不創新，即滅亡」（Innovate or Die），一針見血地點出創新的重要性。面對瞬息萬變的商業環境，「創新」能量是每一個企業都在追求的目標，但企業又該如何創新呢？回顧企業創新的百年歷史，企業創新的方式大致分為內部創新與外部創新，企業內部創新的優點是可以掌握核心技術且專屬於企業，但當一家企業逐步走上正軌並發展壯大後，制式流程、股東壓力等都可能成為創新的包袱。因此，美國柏克萊大學教授亨利伽斯柏於 2003 年提出開放式創新（Open Innovation），認為適時地導入外部資源，成為企業找到突破口的的方法。

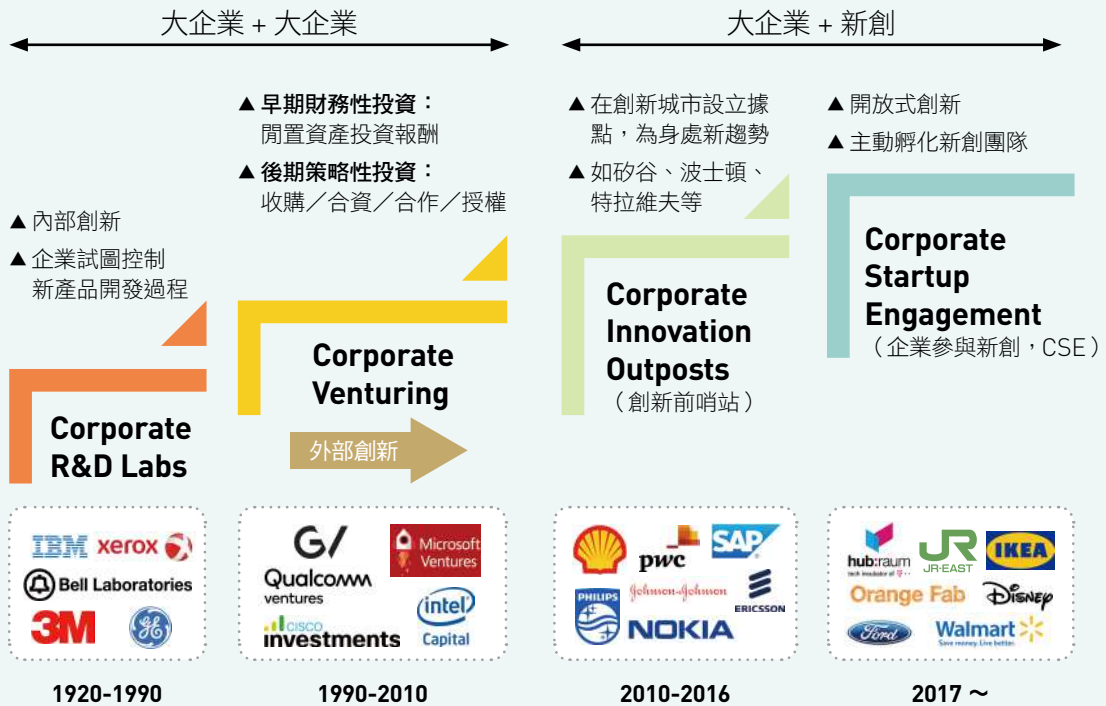
長久以來，談論外部創新模式多是以企業與企業間的併購、策略合作、合資或授權為主。2008 年金融海嘯，大企業面臨裁員、減薪、無薪假等衝擊，釋放出更多科技人才出來創業。由於這群新創在開發和更迭創新技術的速度更快，且無須考慮過去的包袱，只要專注在新產品或服務本身，因此迅速崛起並為行業帶來根本性的變化，例如最為人知曉的案例 Airbnb 對傳統飯店業之衝擊。

有鑑於新創顛覆傳統企業的案例越來越多，因此大企業為加快創新腳步及永續經營，開始積極參與新創事業。

起初企業投入新創事業的模式主要是在國際重要科技聚落／城市，如美國矽谷、波士頓、以色列特拉維夫等設立「創新前哨站（Corporate Innovation Outposts）」，透過成立創新基地的方式，派員身處在新趨勢、人才、新創等產生及匯聚的地方，快速吸納最新的情報與見解，並複製到企業的創新專案中。然而此種模式在成本上相對高且由於創新前哨站通常遠離企業組織，因此即使嘗試吸收所在地的價值，往往無法將新想法與企業總部的策略整合。

近年來企業面對產業快速典範轉移，紛紛開始投入「企業參與新創（Corporate Startup Engagement ,CSE）」，各行各業都主動積極地與新創展開合作，希冀藉由新創能量因應數位轉型的挑戰。目前觀察國際企業最常投入方式為成立企業加速器（Corporate Accelerator）並輔以企業創投（Corporate Venture Capital）的模式。如西門子、德國電信、JR 東日本、L'Oréal 等國際大企業。

國際企業創新發展歷程



資料來源：資策會 MIC

國際企業參與新創案例

<p>製造業—西門子</p> <p>SIEMENS <i>Ingenuity for life</i></p> <p>Next47</p> <p>時間：2017 和 2018 年 模式：與 Techstars 合作 孵化 3 個月 資源：孵化課程、12 萬美金換 6% 股權</p> <p>時間：2016 年 10 月 資金：5 年→ 10 億歐元 關注：分散式電氣化、AI、工業自動化、自駕車和區塊鏈等</p>	<p>電信業—德國電信</p> <p>hub:raum tech incubator of T-Mobile</p> <p>T-Mobile CAPITAL PARTNERS</p> <p>時間：2012 年 梯次：視 Program 而定 資源：未來技術和基礎設施、Prototyping 空間、導師等</p> <p>時間：2015 年 6 月 資金：17 億美元 關注：5G、AI、物聯網等技術及與電信行業相關應用</p>
<p>運輸業—JR 東日本</p> <p>JR EAST STARTUP PROGRAM</p> <p>JR 東日本スタートアップ株式会社 JR East Start UP Co., Ltd.</p> <p>時間：2017 年 4 月 梯次：12 周，每年 1 梯 資源：競賽獎金、場域試驗（車站/周邊事業）、內部導師等</p> <p>時間：2018 年 2 月 資金：50 億日圓 關注：地鐵車站、地區觀光、旅行接駁、安全運輸等</p>	<p>零售業—L'Oréal</p> <p>L'ORÉAL PARIS</p> <p>BOLD Business Opportunities</p> <p>時間：2016 和 2017 年 模式：與 Founders Factory、STATION F 合作 資源：3 萬英鎊換 5% 股權、6 個月的培訓課程、美妝實驗室資源</p> <p>時間：2018 年 12 月 資金：— 關注：行銷、數位、零售、溝通、供應鏈和包裝的新商業模式</p>

資料來源：資策會 MIC

有鑑於此，經濟部中小企業處積極推動創育產業發展，擬透過「2020 臺灣創育產業關鍵報告」蒐集臺灣企業參與新創（CSE）之動態與作法，希冀透過本報告讓國內外新創生態圈瞭解臺灣企業如何投資及培育新創，接軌產業發展，同時鼓勵更多臺灣企業投入參與新創事業行列，讓大小攜手的氛圍在臺灣蓬勃發展。

本報告除了收錄臺灣 CSE 案例之外，亦盤點 2019 年獲投資之臺灣新創與新創加速器發展現況，呈現臺灣創育基磐樣貌與生態亮點，藉以行銷宣傳臺灣創育產業生態，協助國際新創與投資人快速掌握臺灣創育資源，加速投資臺灣新創環境，同時提升臺灣積極推動創新創業、厚植創育生態體系發展的國際形象。本報告亦加入新型冠狀病毒（COVID-19）相關熱門議題，期能反映近期創育產業領域的關注焦點。

本報告共分為四章，各章節重點與編撰精神如下：

第一章： 加速企業參與新創 (Corporate Startup Engagement)

—臺灣產業聚落與企業創新需求

臺灣 ICT 製造及產業群聚向來為我國產業之競爭優勢，聚落業者之發展牽動產業走向。本章將從企業創新角度出發，透過次級資料蒐集與訪談方式，試圖描繪臺灣製造產業聚落業者對數位轉型之態度，從中探索企業對數位轉型的需求及對新事業的接受度，並進一步盤點目前較積極投入與新創合作之業者與相關實績，掌握臺灣目前企業與新創合作之情形。

第二章： 加速新創取得投資 (Corporate Startup Investment)

—2019 年臺灣新創募資概況暨企業投資新創整理

本章將從創業投資角度出發，盤點 2019 年臺灣獲投新創之特徵統計以及趨勢分析，瞭解國內外創投投資風向。此外，在技術演進與創新商業模式不斷衝擊下，臺灣企業無不積極對內、向外發掘「創新能量」，本章亦針對 2019 年企業投資之新創概況進行盤點，歸納與分析臺灣企業投資偏好，進一步為國內外新創串接企業資源及策略性投資。

第三章： 新創加速器生態圈 (Startup Accelerator Ecosystem)

—2019 年臺灣新創加速器與育成新創盤點

新創加速器作為協助新創鏈結資源的重要樞紐，本章從新創培育角度出發，透過盤點臺灣新創加速器暨育成之標的概況，瞭解臺灣早期新創生態，並為有志投入新創產業之企業、團隊或投資者提供相關資源索引。

第四章： 焦點議題探討

—COVID-19 影響暨 2020 上半年臺灣新創募資動態

2020 年全球爆發新型冠狀病毒（COVID-19）疫情對於產業及新創皆產生衝擊，卻也帶來省思與機會，本章將剖析在疫情過後，臺灣創育產業發展優勢與企業攜手新創進行數位轉型之機會。

目錄

Table of contents

6	處長序言與推薦序	
9	前言	
14	第一章 加速企業參與新創	
	第一節 臺灣產業聚落盤點.....	16
	第二節 重點製造產業聚落數位轉型方向與動態.....	18
	第三節 產業聚落業者投入企業參與新創 (CSE) 實績.....	32
	第四節 臺灣企業參與新創觀察.....	50
54	第二章 加速新創取得投資	
	第一節 2019 年臺灣新創募資概況.....	56
	第二節 2019 年臺灣企業投資新創概況.....	66
	第三節 臺灣新創投資趨勢觀察.....	69
70	第三章 新創加速器生態圈	
	第一節 臺灣新創加速器及育成新創.....	72
	第二節 育成新創之重點趨勢觀察.....	90
	第三節 2019 年臺灣國際型創新創業社群與計畫.....	94
102	第四章 焦點議題探討	
	第一節 疫情下臺灣創育發展優勢與機會.....	104
	第二節 疫情下臺灣企業攜手新創數位轉型之機會.....	106
	第三節 2020 年上半年臺灣新創募資動態.....	110
112	第五章 結語	
114	附錄	

第一章

Chapter 1

加速企業參與新創

臺灣產業聚落與企業創新需求

臺灣的產業聚落類型多元，雖然多為中小企業的集結，但透過上、下游廠商供應鏈相輔相成與合作無間，已成臺灣創新力與生產力的驅動來源，更在全球供應鏈占有一席之地，尤其是臺灣製造聚落發展已成為亞洲第一，為全球 ICT、精密機械等製造業的中心。本章希冀透過盤點產業製造聚落的關鍵企業名單，提供國內外新創快速尋找製造與量產資源指引。

同時，臺灣製造產業面臨數位升級轉型的關鍵期，本研究透過訪談與次級資料蒐集，試圖瞭解臺灣聚落企業對於發展新事業之態度與目前投入 CSE 的現況，為企業與新創搭建溝通橋梁。



第一節

臺灣產業聚落盤點

根據世界經濟論壇 2019 年度全球競爭力報告，臺灣在產業聚落發展的指標排名全球第 3，從北到南，從陶瓷、紡織到資通訊、半導體、汽機車等，臺灣各地區都具有發展潛力的特色產業聚落，並具備健全的上中下游產業價值鏈，能少量多樣、品質優良、供貨快速、靈活應變及成本管理的生產，讓臺灣產品在質與量都具競爭力，並受到國際大廠及品牌的青睞與信賴，而這些優秀的產業聚落更是臺灣產業發展的重要根基。

臺灣產業聚落的形成有助於建立上中下游密切合作的中衛體系（Corporate Synergy），臺灣在 1984 年推動中心衛星工廠制度，藉由讓中心廠與衛星廠之間，由單純的物料買賣關係，發展成相輔相成的合作關係，垂直整合產業上、中、下游，發揮協同管理的競合優勢，更進一步形成自行車產業的「A-Team」、工具機產業「M-Team」、手工具產業「T-Team」、造船業「O-team」等產業聯盟，奠定堅實的產業基磐。

以北中南空間區域分布來看，臺灣北、中、南地區均有重要產業聚落，北部地區以電子業為首，包含資通訊、半導體、生醫及醫材，另外亦有整車製造、陶瓷等產業聚落；中部以工具機產業為主，周邊產業聚落為手工具、自行車、水五金，另外亦有光學元件及絲襪、玻璃等；南部地區則是主要以鋼鐵上下游產業、螺絲螺帽為主，亦有汽機車零組件、以及遊艇產業等聚落。

① 生醫及醫材產業聚落

臺北 / 南港
新竹 / 竹北
全球醫療保健指數評比第一

② 半導體產業聚落

新竹 / 竹北
全球 IC 代工 / 封測全球第一

③ 手工具產業聚落

臺中 / 烏日、霧峰、太平、大里
全球產值第三大聚落

④ 自行車產業聚落

臺中 / 大甲、幼獅工業區、花壇
全球單品均價最高單車聚落

⑤ 光學元件產業聚落

臺中 / 潭子、大雅
全球最大光學聚落

⑥ 玻璃產業聚落

彰化 / 鹿港、漢寶
臺中 / 神岡
IKEA 玻璃家具前三大代工聚落

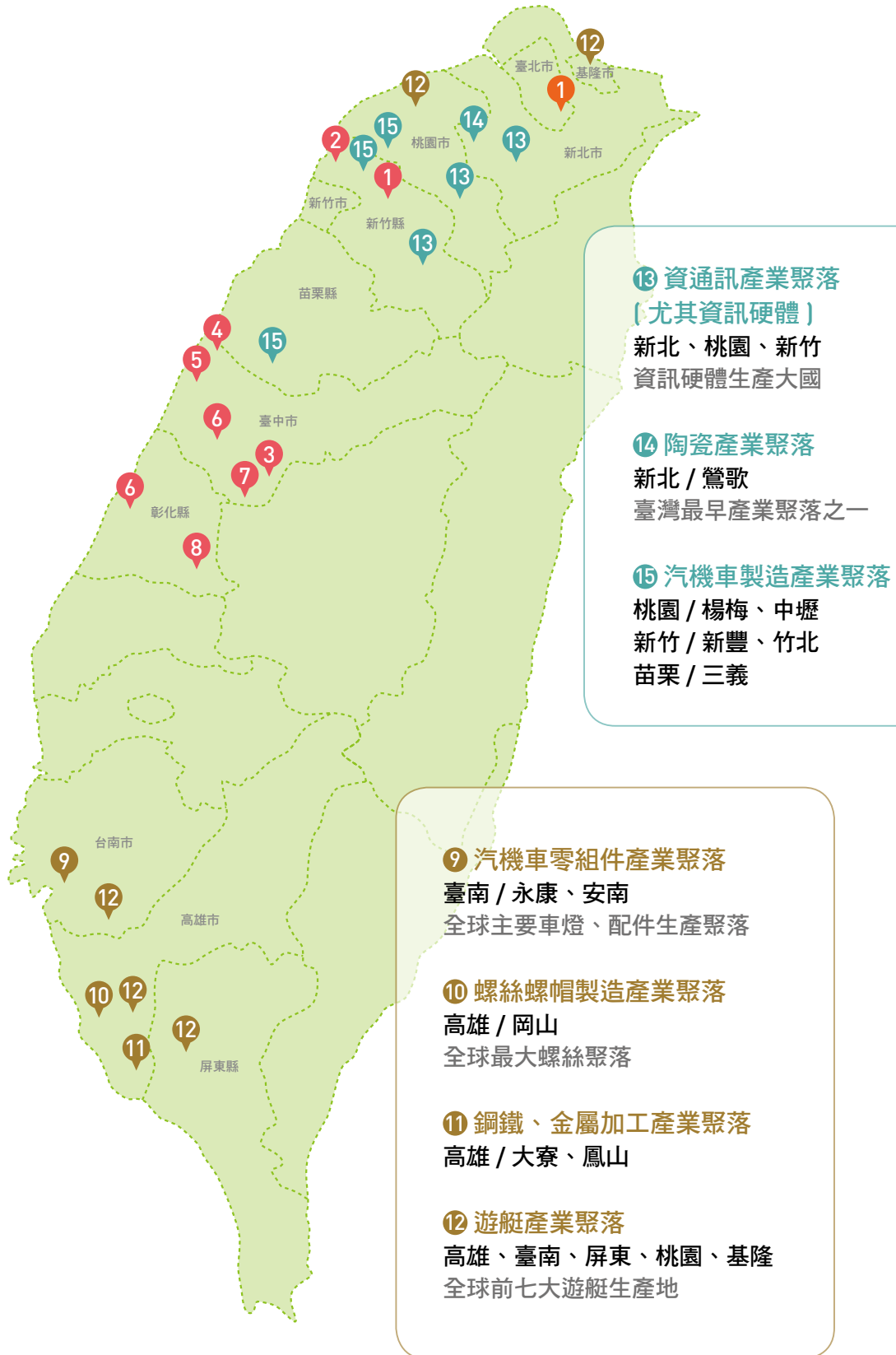
⑦ 工具機產業聚落

臺中 / 工業區、太平、大里、神岡
全球第五大出口國

⑧ 絲襪產業聚落

彰化 / 社頭、永靖
臺灣最大襪品生產聚落

臺灣聚落產業



第二節

重點製造產業聚落數位轉型方向與動態

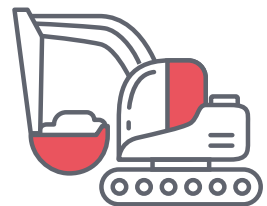
在眾多的產業聚落中，基於臺灣優質的製造能力及完整的供應鏈，在國際上扮演重要的角色，而在這波數位化浪潮下，臺灣的製造業產業聚落為確保領先地位，紛紛朝向數位轉型方向前進。

觀察其中具指標性且積極投入新事業或數位轉型的產業聚落共有六個，分別為：資通訊產業聚落、半導體產業聚落、自行車產業聚落、工具機產業聚落、汽機車產業聚落、螺絲螺帽產業聚落，此六個產業聚落對於導入新科技之接受度高，同時亦具有與新創合作的潛在可能性。

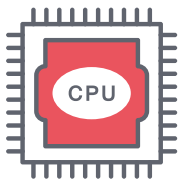
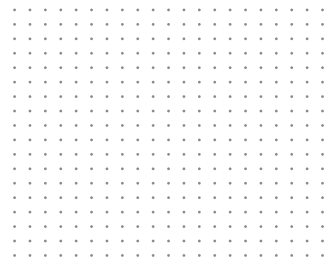
六個產業聚落



資通訊產業聚落
臺灣 北部
資訊硬體生產大國



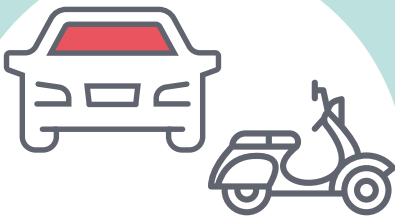
工具機產業聚落
臺灣 中部
全球第五大出口國



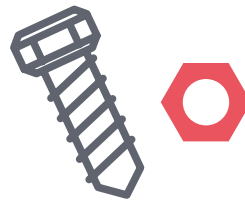
半導體產業聚落
臺灣北部
IC 代工、封測全球第一



自行車產業聚落
臺灣中部
「自行車王國」的美譽



汽機車產業聚落
臺灣北部、南部
具備完整產業供應鏈



螺絲螺帽產業聚落
臺灣南部
全球最大螺絲聚落

資通訊產業聚落

資訊硬體生產大國

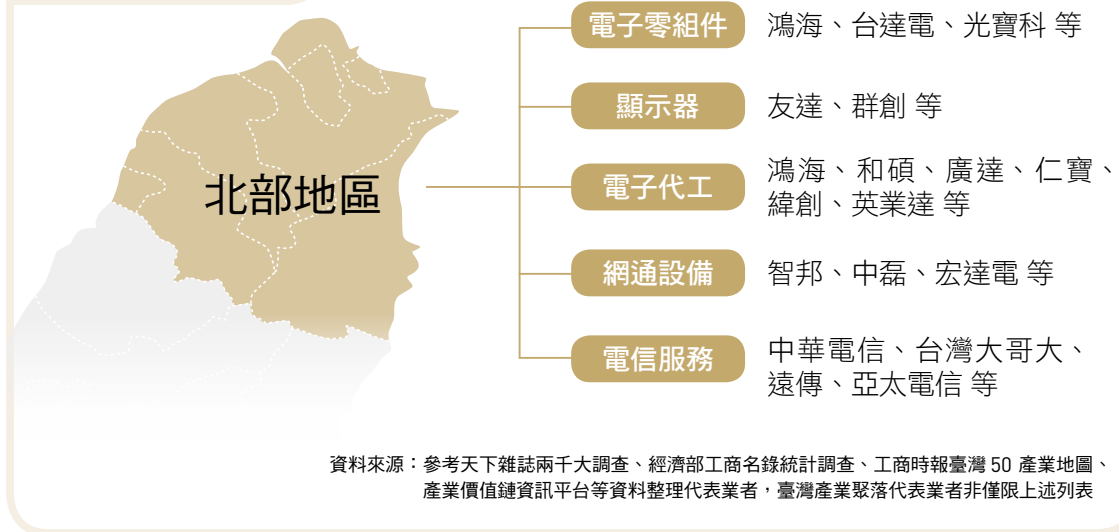
臺灣是蘋果 iPhone、Mac、Apple Watch 等重要代工夥伴

產業聚落樣貌與代表性業者

臺灣產業發展重心以資通訊科技為主，時至今日已在全球 ICT 產業鏈中，占有一席之地。而臺灣優勢的資通訊產業中，除了半導體等電子零組件製造業（將另闢章節討論）外，臺灣代工製造業為國際大廠生產個

人電腦、光碟機、顯示器、手機等資訊硬體產品，也在全世界占有舉足輕重的地位。目前臺灣資通訊產業以北部為重鎮，從臺北、新北與桃園一帶延伸到新竹科學園區。

資通訊產業聚落 代表廠商



數位轉型方向與動態

過去臺灣資通訊產業主要以代工為主的產業型態，在近年來隨著資通訊技術的疊代創新，驅動產業典範轉移，迫使臺灣電子代工產業朝向智慧工廠、AIoT 應用及 5G 網絡生態等方向數位轉型，以因應或尋找新市場商機。

(1) 導入智慧製造與工廠

為了因應少量多樣的趨勢，臺灣資通訊業者加速導入智慧製造 / 工廠，希冀能縮短產品研發週期、降低成本、提高生產效率與產品品質等。如鴻海集團（Foxconn）透過旗下工業富聯（FII）推動發展工業互聯網平台，目前在中國關燈工廠布局已達十座，同時更透過工業富聯輸出智慧工廠整廠專案；



緯創資通（Wistron）則是在臺灣與中國的工廠皆導入 AI 機器檢測，用以檢測產品良率與判斷員工的組裝動作；英業達（Inventec）已導入電腦視覺為基礎的 AI 應用，用以優化生產流程，包括軟體測試、自動光學檢查複檢、以及筆電表面刮痕檢測等；佳世達科技（Qisda）在自有龜山工廠導入協作型機器手臂，其智慧工廠主要以建構人機協作生產模式為目標而非全自動化生產。

(2) 發展 AIoT 軟硬整合，尤其是健康醫療領域

近年國內廠商已逐漸跳脫過去 OEM 模式，基於長年在硬體系統整合具有豐富的經驗，愈來愈多廠商已展開運用 AI 技術、平台來對原有硬體產品升級，投入軟硬整合發展更多的 AIoT 產品發展智慧產業，包含智慧醫療、智慧交通、智慧教育、智慧能源、智慧零售、智慧製造等應用。進一步觀察在眾多領域中，臺灣具代表性的科技大廠有志一同均積極布局智慧醫療領域，包含廣達電腦（Quanta）與臺灣衛生福利部中央健康保險署簽署合作意向書，為健保現有的醫療資料庫打造客製化的 AI 加值應用，並預計規劃一套 AIoT 精準醫療運算模式；仁寶電腦（Compal）則布局遠距醫療、智慧長照、精準醫療等三大應用領域，旗下成立神寶醫資、宏智生醫等醫療子公司；緯創資通則成立緯創生技控股，陸續投資緯創醫學、緯謙

科技及馬雅資訊等；英業達（Inventec）旗下英華達以醫立達（EASY DOCTOR）為自有品牌，跨足電子醫療器材產業；華碩電腦（ASUS）旗下華碩健康推出 OmniCare 智慧醫材共享平台；宏碁電腦（acer）旗下子公司宏碁智醫則與國際藥廠臺灣諾華合作 AI 醫療生態系。顯示臺灣資通訊廠商積極將臺灣在醫療服務領域知識結合 ICT 技術，進軍龐大的醫療市場。

(3) 發展 5G 應用與建構生態網絡

隨著臺灣 5G 發展將進入商用階段，臺灣資通訊廠商陸續布局 5G 技術產品，此外工研院（ITRI）攜手 18 家臺灣網通及 5G 上下游廠商共同建構「5G 基地台生態系」，並目標打造臺灣 5G 基地台的自主供應鏈；而臺灣電信營運商更是積極串聯產業鏈，為發展 5G 時代各種智慧應用奠定根基，包含中華電信（CHT）鎖定智慧城市應用，結合 5G 及智慧城鄉、大數據；此外中華電信於 2020 年宣布將攜手宏達電（HTC）提供最新 4K、VR 內容與應用服務，以延伸 5G 產業鏈應用，打造更多即時同步的影音體驗；遠傳電信（FET）則在智慧醫療領域攜手臺灣三家醫院共同推出 5G 遠傳遠距診療服務平台等；台灣大哥大（PCC）則以新北市新莊棒球場為 5G 實驗場域，投入開發 5G 應用服務，提供 VR360、AR 等平台，即時播放賽事畫面及資訊。

半導體產業聚落

IC 代工、封測全球第一

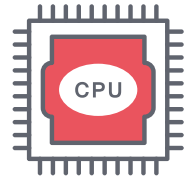
臺灣半導體產業在全球具有舉足輕重的地位

產業聚落樣貌與代表性業者

臺灣半導體產業擁有全球最完整的半導體產業聚落及專業分工，目前臺灣晶圓代工與封測業全球市佔率皆為第一，IC 設計業則為全球第二。臺灣 IC 產業聚落主要以北部

地區為主，其中又以新竹科學園區為核心地帶，竹科除了完整的產業鏈外，更擁有豐富的科學與學術資源。





數位轉型方向與動態

隨著電子終端設備的智慧化程度越來越高，導入半導體的含量也隨之高漲，加上新興科技產品方興未艾，使得半導體產業積極投入轉型，包含發展新興技術與應用、導入智慧製造 / 工廠，及擴大布局半導體設備與材料。

(1) 發展新興技術與應用

隨著 5G、AI、IoT、自動駕駛等應用興起，驅動 IC 產業不斷朝向更先進技術演進，以拓展新興應用市場。臺灣半導體產業在全球扮演關鍵角色，而臺灣 IC 業者積極投入資金與研發人才來提升其核心技術能力，包含晶片開發及先進製程等，以穩固其半導體市場的版圖及地位。例如：臺灣 IC 設計龍頭聯發科 (MediaTek) 在 2020 年美國消費性電子展 CES 推出 5G、AI、智慧家庭及車載晶片，此外亦推出具高速 AI 邊緣運算能力的 AIoT 平台；而臺灣晶圓代工龍頭台積電 (TSMC) 為了因應 AI 與 5G 應用的發展，除了將製程推進至 7 奈米、5 奈米製程量產外，台積電透過與微軟 Azure 合作，強化雲端運算資源以加速完成晶片實體驗證。

(2) 導入智慧製造與工廠

由於半導體晶片已精密到無法利用人力作業來生產，因此不管是晶圓製造或是封裝測試，絕大多數的製程步驟都已高度自動

化、標準化及朝向規模經濟發展。然而在大數據分析、邊緣運算與人工智慧技術逐漸成熟後，許多半導體工廠逐步從自動化邁向「智動化」。臺灣半導體業者近年來積極推動智慧工廠，包含台積電在過去建立的全自動生產與完整的資訊平台基礎上，導入 AI 與機器學習技術來建立模型；聯華電子 (UMC) 在 2017 年正式成立智慧製造處並整合全公司智慧製造平台，在機器上裝設感測器收集數據並導入 AI 分析；而除了晶圓製造業者外，臺灣半導體封裝測試廠商如日月光控股 (ASE Group) 亦積極投資智慧製造無人工廠，以提升企業產能與人力資源配置。

(3) 擴大布局半導體設備與材料

臺灣擁有大規模的晶圓代工與封測基地，是全球最大的半導體材料消費地區，在 5G、資料中心、AI 與物聯網等需求帶動下，對於高階製程的半導體設備及材料需求將進一步成長，臺灣半導體業者近年來積極投資相關設備與新興材料，包含台積電基於 5G 及高效能運算相關晶片對 5、7 奈米先進製程的需求殷切，因此加大對先進製程設備與材料的需求；日月光投控、京元電子 (KING YUAN) 等封測大廠也因為先進封裝和測試產能需求增加，擴大布局與投資半導體先進封測的相關設備及材料。

自行車產業聚落

「自行車王國」的美譽

臺灣的高階自行車在歐洲英國、德國、荷蘭的市佔率皆高居第一

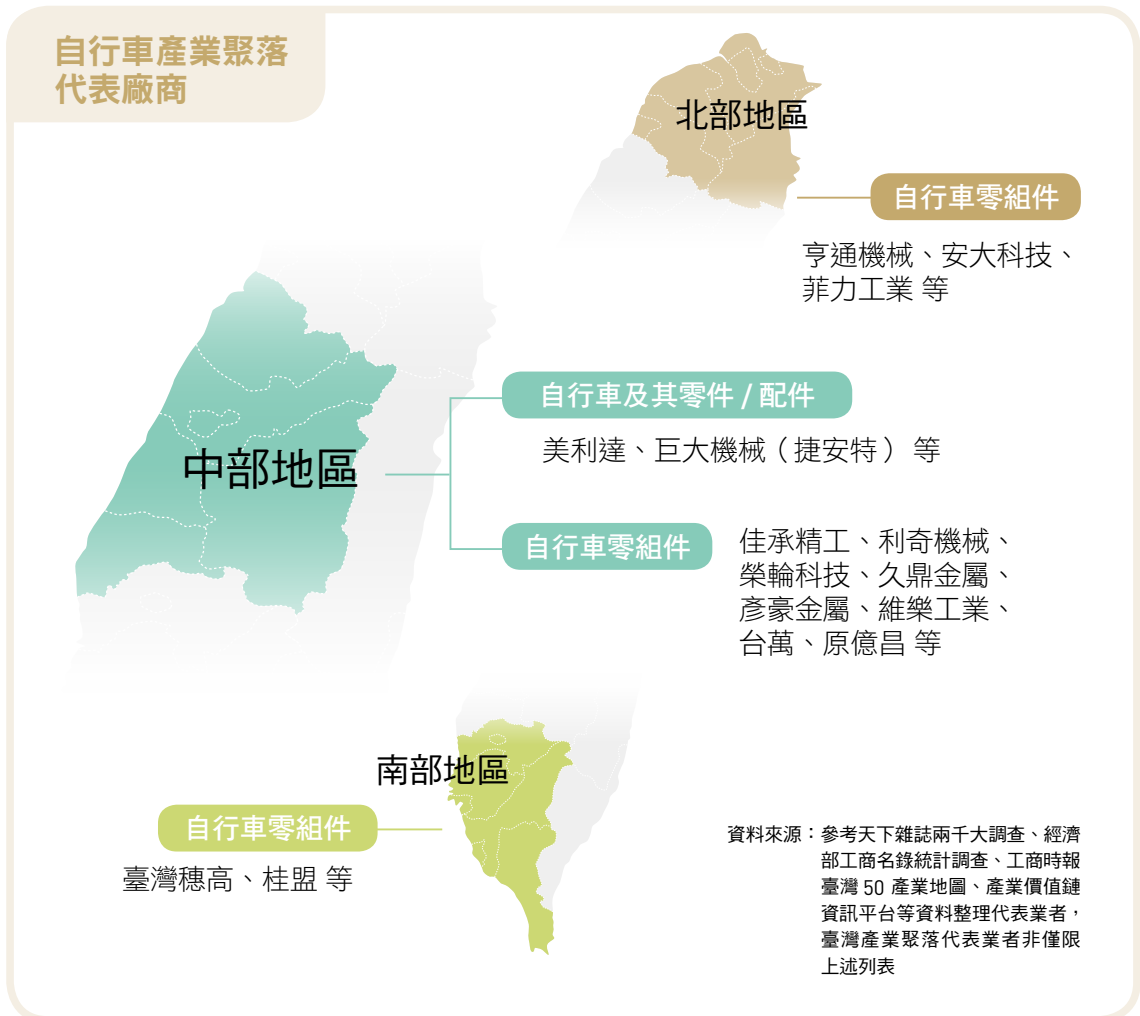
產業聚落樣貌與代表性業者

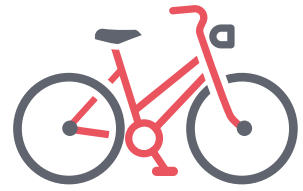
臺灣自行車產業自 1970 年開始崛起，從代工生產角色（OEM）逐漸發展創立自有品牌（OBM），同時建立海外生產行銷的通路，在全球擁有高市佔率，並享有「自行車王國」的美譽。近年受中國及印度低價競爭，使業者紛紛朝向中高階自行車發展，主要外銷於歐洲和北美。臺灣自行車產業聚落多集

中在彰化縣及臺中市，並以中小企業為主。

數位轉型方向與動態

臺灣自行車產業供應鏈體系完整，以臺灣中部地區群聚能量最為豐沛。近年來為提升自行車產業創新服務的新思維，自行車產業主要轉型方向以開發綠能環保電動自行車、結合生醫健康與社群娛樂、以及共享平





台及智慧服務等。

(1) 開發綠能環保電動自行車

全球因應綠能趨勢，發展節能減碳及低汙染已成為風潮，促使電動自行車產業崛起，目前以歐洲 e-bike 市場規模最大，遍布德國、荷蘭與法國，市佔率超過五成，引領廠商為德國機電大廠博世（Bosch），因長期具備汽車產業生產技術經驗，對自行車核心零件，包含動力系統以及控制系統擁有豐沛研發背景，使其能搶得先機，成為市場領導品牌。隨著電動自行車需求大增，臺灣廠商亦瞄準市場，最具代表性為坐落新北市的菲力工業（FAIRLY BIKE），為電動自行車研發先驅，具備特有控制器生產技術，於 1997 年與美國汽車巨人艾科卡合作，量產銷售約 2 萬輛電動自行車，近年亦獲得多個歐洲品牌大廠青睞，取得代工機會。另臺灣品牌美利達（MERIDA），近年也投入開發電動自行車馬達與控制器，並貢獻美利達 2018 年營收約三成，另外開發兩款在歐洲地區熱銷的高階運動智慧型電動自行車車種。

(2) 建構運動健身與社群娛樂

為提升自行車產品新穎性與使用價值，美國 Zwift 新創公司發展虛擬單車，讓體驗者透過平台將單調的室內自行車和跑步訓練轉變成有趣的動態和社群娛樂活動，此互動式健身娛樂平台除擁有虛擬情境、競賽與互動遊戲等功能外，亦結合智慧訓練，依據騎

乘者體型進行調整，贏得用戶喜愛，目前騎士遍及 150 多個國家，尤其是集中於北美、加拿大和英國，從而顯示自行車結合社群具廣大市場。而臺灣自行車廠商在走向高階自行車的同時，亦積極結合推動運動社群，以捷安特品牌行銷全球的巨大機械（Giant），推出 RideLife 騎乘社群平台，連結捷安特車友 App。而美利達則是透過經營粉絲專頁的方式，引導車友在平台上討論。

(3) 發展共享平台及智慧服務

「共享經濟」為全球新興商業模式，將閒置資源更有效率被使用，為大眾帶來經濟與便利。臺灣 YouBike 公共自行車租賃服務於 2009 年開始營運，近年服務範圍涵蓋 8 個縣市，包含臺北、新北、新竹、苗栗、桃園、彰化、臺中，以及新竹工業園區，總騎乘次數高達 3.6 億，背後的企業為臺灣自行車龍頭製造商巨大機械以及微程式資訊公司，兩方合作開發完善的智慧管理系統及資訊科技研發，為「共享單車」帶來熱潮，成為全球周轉率最高的共享系統。2020 年更升級成 YouBike2.0 版，優化先前不足的硬體設備及管理系統，並為響應環保，設計太陽能面板供電，提升民眾使用便利性，以及完善大眾運輸系統最後一哩重要交通工具。YouBike 除了在臺灣之外，亦輸出至中國福建省泉州市、莆田市等地區。

工具機產業聚落

全球第五大出口國

臺灣在汽車、航天、能源、交通等領域數控工具機排名名列前茅

產業聚落樣貌與代表性業者

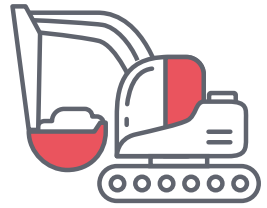
機械產業為重要基礎工業，長期扮演臺灣產業升級的幕後推手，其中工具機更是機械之母。臺灣工具機產業位居全球第五大出口國，其中七成精密機械、工具機及其零組

件廠均在臺灣中部設廠，產業聚落以臺中市為核心，群聚大量整機廠及周邊支援的相關工具機、上游機械零組件、金屬製品業者等，並往南延伸至彰化縣。

工具機產業聚落 代表廠商



資料來源：參考天下雜誌兩千大調查、經濟部工商名錄統計調查、工商時報臺灣 50 產業地圖、產業價值鏈資訊平台等資料整理代表業者，臺灣產業聚落代表業者非僅限上述列表



數位轉型方向與動態

臺灣工具機產業供應鏈體系完整，從零組件的生產到工具機的組裝緊密結合，提供全球設備使用者優質的解決方案。近年來為因應少量多樣的製造型態及提升生產效率，積極朝向數位轉型，包含導入智慧機械設備與產線及發展智慧製造解決方案。

(1) 智慧機械設備與產線

數位化製造、資訊互連解決方案與智慧製造系統為升級智慧製造的三個階段，因此除了機台數位化外，將進一步依據終端製造產業的需求於數控工具機的機械結構基礎上，整合不同的加工方式（如車、銑、磨、鑽與 3D 列印等）與工藝技術，以因應製造業少量多樣及高性能和高效率的加工需求。此外，在快速且大量提升生產品質與效率方面，則著重在數控工具機配合終端製造產業的需求，整合機器手臂、無人搬運車與自動倉儲等自動化設施，規劃出適合終端客戶所需的自動化生產線。高度自動化單機與自動化生產線是下階段跨入智慧製造不可或缺的能量，而臺灣的工具機廠商為因應智慧製造的潮流，加緊投入工具機聯網發展智慧機械與產線，如：協易機械（SEYI）針對其沖床產品搭載彈性且擴充性高的軟體模組功能，透過沖床生產製造檢知，主動監控機台狀況及維修保養預警等功能，可使生產機台隨時保持在最佳生產狀態；東台精機（TONGTAI）則與光陽合作開發機車關鍵零組件智慧產

線，將作為光陽重型機車引擎生產線。

(2) 智慧製造解決方案

過去臺灣以代工為主，重視的是提高硬體設備的生產效能，然而為因應物聯網、3D 列印、人工智慧、機器人等科技變革，臺灣工具機業者除了發展智慧機械外，更開始朝向強化研發創新、應用及服務，並轉型升級為軟硬整合解決方案的提供者方向。工具機及其零組件廠商將從傳統設備製造商逐漸轉型，從賣設備及提供維修服務，演進為產品與製造能力整合的服務供應商，為客戶提供具競爭力、包含軟硬體的整合式機台、製造單元及生產線，以及專業製造諮詢服務，如透過遠端監控客戶生產現場的機台，提供產品維修預測服務等。如：上銀科技（HIWIN）針對旗下滾珠螺桿、線性滑軌、工業機器人、醫療機器人等不同產線產品，已布局智慧化生產，透過數據化分析、AI 應用來提升產線稼動率與良率；友嘉實業（FFG）則在 2016 年成立智慧製造事業部，提供客戶一條龍式的整體智慧製造解決服務方案，同時因應 IOT 需求研發出智慧機上盒（SMART BOX），可同時採集機台與相關周邊設備的數據，給予顧客最即時的訊息。

汽機車產業聚落

具備完整產業供應鏈

臺灣汽車零組件齒輪與傳動軸受國際一線大廠通用、BMW、福特等肯定

產業聚落樣貌與代表性業者

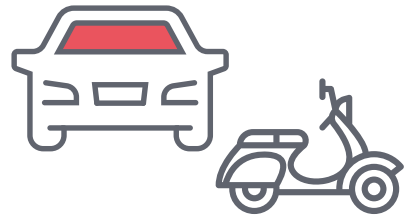
臺灣汽車產業歷經數十年的發展，在傳統汽車製造上累積豐富經驗，且隨著與國際汽車母廠及協力廠長期合作，使臺灣形成完整的汽車產業供應鏈體系；此外基於臺灣汽機車產業多年經驗及少量多樣、彈性製造優勢，臺灣汽機車零組件 77.5% 外銷至北美、歐盟等市場，亦也有廠商打入國際車廠的供應鏈體系。臺灣汽機車產業聚落主要分布在

西部的北中南，其中整車廠主要分布於桃竹苗及屏東，而零組件則主要分布於桃竹苗中彰及臺南等地，並以中小企業為主，在臺灣形成上中下游綿密供應網絡。

數位轉型方向與動態

在全球自駕車、聯網車輛、電動車輛和共享經濟等趨勢發酵下，臺灣汽機車產業亦積極投入綠能環保電動車、智慧聯網汽車，





以及共享平台及移動服務等領域發展。

(1) 發展綠能環保電動車

隨著環保意識抬頭，發展電動車以取代燃油汽車已是不可逆的趨勢，因此具備潔淨特色的電動車成為全球各大汽機車廠重要的轉型布局方向。臺灣車廠同樣也積極往電動化轉型前進，包含臺灣裕隆集團（Yulon）已投入電動車研發與生產純電車，此外裕隆集團旗下子公司裕電能源，也推出充電服務平台「YES！來電」等。除了整車製造商外，臺灣汽車零組件也已打入國際電動車製造供應鏈，包含台達電（Delta Electronics）的充電設備、東陽集團（Tong Yang）的輕量化塑膠、和大集團（Hota Industrial）的減速齒輪箱等；此外，由於臺灣地理環境加上政策鼓勵，兩輪電動機車製造更是蓬勃發展，目前臺灣前五大的機車製造商（光陽 KYMCO、臺灣山葉 YAMAHA、三陽 SYM、宏佳騰 AEON、台鈴 SUZUKI 等）皆已推出電動機車或宣布即將推出電動機車，並積極拓展東南亞市場，中華汽車也切入兩輪市場，推出電動機車品牌 eMOVING 等。

(2) 發展智慧聯網汽車

為了讓駕駛與乘客體驗提升，車輛朝智慧化方向發展，更多的汽車製造商與資通訊科技合作，將資通訊科技與車體製造融合。臺灣基於資通訊產業優勢基礎，汽車電子發展快速，而汽車製造相關業者與資通訊

業者積極投入發展智慧聯網汽車，如裕隆集團與鴻海（Foxconn）合資成立公司，結合裕隆旗下華創車電（Haitec）的整車技術開發及鴻海在電子零組件的製造能力，共同開發、生產純電動汽車，以及經營車聯網業務；另外，臺灣汽車電子零組件廠商車王電子（Mobiletron），投入開發摩爾聯通（MORECONN）物聯網整合通訊平台，並已配置於旗下子公司華德動能開發之電動巴士領域等。

(3) 建構共享平台及移動服務

各國汽車製造廠意識到消費者不再執著「擁有自己的車」，傳統造車、賣車的商業模式可能無法再保持企業永續發展，甚至將撼動汽車百年基業。因此，全球掀起汽機車共享經濟的浪潮，共享平台成為汽機車產業重要的轉型方向之一。而臺灣汽機車製造及代理商為了及早握有產業主導權，近年陸續推出汽機車共享平台及布局移動服務，包含臺灣和泰集團（Hotai）推出汽車與機車的自助租車服務 iRent，以及相關的行動服務（Mobility as a Service, MaaS）、裕隆集團則推出指定地點取還車的「行動門市」服務；在機車方面，臺灣機車製造商則積極尋求合作夥伴投入建置共享平台，包含光陽機車成為臺灣共享機車平台新創威摩科技（WeMo）的電動機車供應商。

螺絲螺帽產業聚落

全球最大螺絲聚落

臺灣螺絲已應用在汽車、航太、醫材等高階領域

產業聚落樣貌與代表性業者

臺灣是全球第三大螺絲螺帽出口國，享有「螺絲王國」的盛名，臺灣螺絲產業自1950年代發展至今，不斷追求轉型升級，從最早的單純螺絲生產，一路走向發展汽車、航太、醫材等高階領域。臺灣螺絲螺帽產業主要群聚以高雄為核心，尤其臺灣高雄

岡山一帶更有「螺絲窟」之稱，由高雄向南延伸至屏東縣，向北延伸至臺南市及嘉義縣，主要領導廠商均座落於此，且包含螺絲螺帽產業的上游鋼鐵到下游高值產品等供應鏈完整。

汽機車產業聚落 代表廠商



螺絲扣件

聚亨、恆耀、春雨集團、三星科技、晉禾、世豐螺絲、久陽、世鎧、大國鋼、穎明工業、鴻君科技、安拓集團 等

資料來源：參考天下雜誌兩千大調查、經濟部工商名錄統計調查、工商時報臺灣50產業地圖、產業價值鏈資訊平台等資料整理代表業者，臺灣產業聚落代表業者非僅限上述列表

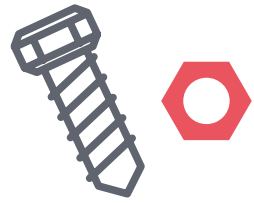
數位轉型方向與動態

臺灣螺絲螺帽產業現況已發展成熟，尤其南臺灣群聚能量豐沛，未來數位轉型方向包含自動化生產與製程參數數位化、擴展下游高值應用及智慧升級、工程安全及職能培訓。

(1) 自動化生產與製程參數數位化

臺灣長年位居全球工業扣件第三或第四

大出口國，但螺絲螺帽這樣的傳統產業，對於人力作業的依賴仍非常高，以往需要老師傅的經驗或委外設計來製作成型模具，產業經驗傳承不易，加上受到少子化影響，現場人力缺口逐年擴大，更為技術傳承增添不確定性。因此導入自動化生產設備與關鍵零組件，除了能提升生產效率、產品品質及降低



生產成本外，更有助於將製程參數數位化，以利後續將數值進行系統性的分析，保留產業經驗。

臺灣主要的螺絲螺帽廠商均著手導入自動生產系統，如春雨集團（Chun Yu）採用一貫化流程生產設備，並採用電腦控制自動化生產，以求材料品質穩定性；穎明工業（Ying Ming）導入失效分析、引進日本全自動化熱處理等智慧製造設備及管理模式；世豐螺絲（Shen Fung）將所有系統（包括生產到物流）全面自動化及資訊化，如自動化倉儲、包裝機械手臂、無人搬運車及 SAP 系統、製造執行 MES（Manufacturing Execution System）等其他生產監控系統；大成鋼集團旗下大國鋼（Brighton-Best）則以虛實整合推出自行研發的工業自動販賣機，結合手機 APP 系統與庫存管理提高通路服務效率。

(2) 擴展下游高值應用及智慧升級

為提升產品附加價值，臺灣主要的螺絲螺帽廠商積極拓展下游應用的高值化，持續布局汽車、航太、醫材等領域。如恒耀（QST）為車用扣件大廠，近年來從汽車領域轉型攻入航太、風電等高端扣件領域；另外由於地緣關係，在臺南科學園區積極推動齒科、骨科聚落政策下，已讓高雄的螺絲聚落成功轉型為人工牙根聚落，如鴻君科技（Hung Chun）從螺絲廠轉型成為國內第一家全製程人工牙材製造商，產品行銷東歐、東南亞、

日本等國；安拓集團（Anchor Fasteners）成立子公司全球安聯從事「醫療級」螺絲的量產製程研發，有牙科矯正用骨釘、骨板等，並自創 Anker 人工牙根品牌。為提升產品附加價值，除了推動下游應用的高值化，另一條路為扣件本身產品的智慧化，如晉禾（Jinn Her）開發高級感應螺絲，主要用於氣爆、地震及火警等災害的預警系統，可以透過感應螺絲馬上傳達橋樑、道路及大樓是否有位移、鬆動、甚至溫度變化等異常情況。

(3) 工程安全及職能培訓

螺絲螺帽及其上游鋼鐵業等這類型的傳統製造業，有其特殊的工作環境，諸如生產線、機械操作、高風險材料接觸等，並且可能接觸高溫、噪音汙染的環境，工作型態通常需要大量的勞動力與較長的工時，具備高危險性、高汙染、高勞動的產業特性。也因為高風險的因素，在培育相關人才時，實地訓練的機會並不多。然而近年在新興科技的發展下，國際不少製造業導入「體感」製造培訓，如中國鋼鐵（China Steel）為了讓新人能夠快速熟悉傾鋼流程，導入 VR 虛擬實境的擬真訓練平台；另外，在工安方面，中鋼亦與工研院合作智慧工安解決方案，透過呼吸量測偵測駕駛員的疲勞程度，以及道路安全警示系統等。

第三節

產業聚落業者投入企業參與新創 (CSE) 實績

近年來臺灣產業聚落除了與成熟的企業合作外，紛紛開始投入企業參與新創，尤其資通訊產業聚落、半導體產業聚落、及汽機

車產業聚落更是積極參與，本節將盤點該三個產業聚落近年來與新創合作的模式與相關實績。

資通訊產業聚落

在 5G、AIoT 等科技新浪潮方興未艾，臺灣資通訊業者為加速掌握新科技的發展動向及應用，看準新創高彈性及豐富的創意，積極與新創展開合作。資通訊 CSE 具體形式如下所述。

(1) 成立創投與資金投資

鴻海集團針對不同領域及目的成立多支創投基金，如 2014 年成立 HCM 資本，曾投資美國區塊鏈新創 Cambridge Blockchain，並運用該新創軟體技術改善鴻海集團全球的供應鏈與大數據管理，近期更規劃在 HCM 資本底下新設基金聚焦投資區塊鏈相關新創；鴻海除了成立區塊鏈領域之基金外，2020 年初鴻海集團創辦人郭台銘先生宣布將成立新創投公司，專注於布局未來科技健康事業；另外在國際布局上，鴻海集團也與三家美國中西部企業合作，成立美金 1 億元的威谷創投基金 (Wisconn Valley Venture Fund) 用於投資全球醫療保健、科技、製造和金融服務領域等新創。

緯創資通則是每年固定提撥 10% 研

發經費投資與母公司本業有關的公司，近期曾領投臺灣全自動化 AI 新創行動貝果 (MoBagel)、香港音樂穿戴式裝置新創 Soundbrenner；此外緯創資通於 2016 年成立緯創生技控股公司，負責投資生醫技術整合，曾投資美國外骨骼機器人新創 Suitx 等醫療新創。

佳世達則在 2014 年成立創投部門，過去多投資及併購 C 輪後的新創，然而近期開始轉型，並宣布 2020 年將展開「投資新創」新戰略，尤其將專注於策略投資醫療及 AIoT 領域之新創，同集團之友達光電則投資智慧零售新創曜比科技 (QLiEER)。

臺灣筆記型電腦品牌廠華碩電腦於 2017 年宣布與矽谷創投公司 Fenox Venture Capital 合作，設置資金規模 5,000 萬美元的創投基金，聚焦投資 AI、IoT、大數據、雲端及 AR / VR 等領域；此外，華碩電腦於 2019 年投資新臺幣 3 億元於臺灣三輪物流電動車新創蓋亞汽車 (Gaius)。在 COVID-19 及中美貿易戰的影響下，2020 年華碩電腦董事長施崇棠先生更在股東會上宣布為了加速

數位轉型，未來將向外尋求更多領域的合作以及併購新創，並隨後宣布領投臺灣 AI 醫療新創愛因斯坦人工智慧（Deep01）。

網通設備廠宏達電積極發展 AR / VR 生態圈，並於 2016 年成立資金規模約 1 億美元的 Vive X 創新加速基金，專注投資 AR / VR 新創。宏達電在 AR / VR 領域投資之新創包含美國 AR / VR 培訓新創 Talespin、VR 社交平臺之新創 VRChat 等；此外，宏達電於 2019 年開始投入布局區塊鏈領域，除了推出首款區塊鏈手機外，2019 年更宣佈加入由其區塊鏈長所成立之區塊鏈創投基金 Proof of Capital，用於投資區塊鏈領域之早期新創；另外宏達電亦投資臺灣區塊鏈數位產權新創 Bitmark 等。

臺灣電信服務商中華電信與臺灣電商網站 PChome 合資成立資金規模新臺幣 4 億元的創投基金「中華網家一號」，及成立基石創投（Cornerstone Ventures），管理中華網家一號基金，已投資香港網路金融新創 FundPark、臺灣的停車媒合新創悠勢科技（USPACE），及新加坡的現金回饋平台新創回饋網（ShopBack）等。中華電信除了運用「中華網家一號」投資外，亦獨立投資臺灣新創，如音樂串流新創願境網訊（KKBox）、電競新創就肆電競（4Gamers）等。

(2) 共創與合作業務

鴻海集團在美國威斯康辛廠區與美國

新創 Briggo 合作開發咖啡機器人，並完成生產自動咖啡機產品，未來將共同積極打造聯網的咖啡服務，目標發展結合雲端運算、機器人與 AI 整合應用的咖啡零售服務。研華科技（Advantech）則是在 2014 年成立策略投資處，藉此接觸 AIoT 領域之新創，並成立新創共創計畫—WISE-PaaS 物聯網雲平台，由研華提供品牌、通路及系統整合夥伴等資源取代資金挹注，攜手新創建構物聯網生態圈。包含與臺灣新創恆準定位（P-Square）合作醫院室內定位系統、與協助僥捷科技（Smasoft）打造自動化瑕疵檢測方案。宏碁電腦與華碩電腦則於其推出的筆記型電腦產品將預載臺灣人創辦的新創動信安全（GoTrust）所推出的資安解決方案 GoTrust ID 生物辨識認證。宏碁集團旗下宏碁雲端結盟由臺灣人創辦的 AI 解決方案新創耐能智慧（Kneron），聯手開發 AI 人工智慧解決方案。顯示器解決方案商群創光電（Innolux）則與美國次世代多點觸控新創 Tanvas 在 CES 2020 共同發表兩方合作的成果，展示 15 吋觸覺反饋車用顯示器，將新創之技術應用於車用顯示器。廣達電腦則為美國居家健身新創 Peloton 的供應鏈夥伴，提供其液晶面板控制電腦。此外，廣達電腦亦投資日本自駕車新創 Tier IV，還共同開發新款自駕車的心臟 ECU（電子控制單元），並獲得特斯拉（Tesla）的訂單。

臺灣電信服務業者積極結合新創產品與服務，向消費者推出多種方案，如

中華電信除了投資臺灣電競新創就肆電競（4Gamers）外，亦深度合作推出「HiNet 遊戲加速器」專屬電競方案。遠傳電信與中華電信則均與臺灣新創雲守護安控（Beseye）合作，在各自的服務中推出運用 AI 影像分析技術幫店家自動化管理店面的服務方案；台灣大哥大則與臺灣區塊鏈領域新創國際信任機器（ITM）合作空氣品質偵測器專案，把環境偵測結果的數據上傳到區塊鏈，未來有機會導入智慧電表、水表、瓦斯表等相關應用。此外，台灣大哥大與臺灣共享機車新創威摩科技（WeMo）合作，將在高雄 280 輛共享電動機車上安裝高精準「PM2.5 感測器」，蒐集城市的空氣數據並運用 AI 預測空氣品質變化，目標為高雄建構空氣地圖與趨勢預報。台灣大哥大 2019 年 7 月在新莊棒球場舉行「5G 超盟」誓師大會中，應用狂點（GranDen）的 AR、動作捕捉、3D 掃描及互動全息投影等技術，讓民眾可以與球員互動，打造新一代智慧球場。

(3) 成立或參與加速器

宏達電於 2016 年以企業自行經營的方式成立 VIVE X 全球加速器，在臺北、北京、舊金山及深圳等地設有據點，提供加入加速器計畫的早期新創 HTC VIVE X 的資源並有機會獲得小額投資。中華電信與鴻海集團旗下的亞太電信（APT），同樣也是以自營方式運作加速器計畫。然而，另一種模式則為企業委託第三方加速器以「專案性

質」來經營加速器計畫，如研華科技、臺灣 POS 機製造商飛捷科技（Flytech）則是委託 StarFab 經營專屬的加速器計畫。另外，基於資通訊企業對於未來科技應用方向相對清晰後，在資通訊產業間掀起與新創加速器合作推出「企業出題，新創解題」類型計畫，企業採彈性參加並可向新創加速器拋出共創議題，由新創加速器來找適合的團隊並培育，如遠傳電信、友達光電及鴻海集團旗下的富盈數據則是與台大創創加速器合作；英業達、台達電、中華電信、遠傳電信等則是與 StarFab 合作。台灣大哥大則是與 AppWorks 深度合作，2019 年 4 月台灣大哥大宣布將由 AppWorks 的創辦人接任其總經理，目標將 AppWorks 所育成的新創與台灣大哥大對接合作。雙方的合作模式規劃將是每年從 AppWorks 中挑選 3～4 家新創與台灣大哥大合作，目前第一家策略合作對象為臺灣旅遊體驗電商平台 KKDAY。

(4) 贊助活動或空間

鴻海集團旗下永齡健康基金會成立 H.Spectrum，專注在健康、醫療、科技等領域的青年創業平台及創業社群。2019 年 H.Spectrum 與德國藥廠默克（Merck）合作，成立 H. Spectrum & Merck Innovation Lab，目標培育臺灣優秀的生醫新創團隊，將產品服務推向國際市場。鴻海集團旗下的三創育成基金會成立三創育成計畫（Star Rocket），提供新創活動展演空間，及社群

活動的場域及內容。

(5) 合併與收購

宏碁集團於 2016 年投資臺灣媒合即時停車暨線上繳費服務的新創鷹諾實業（停車大聲公），更在 2017 年將其併入旗下專注於智慧交通事業的「宏碁智通」，並整合電子票證、車牌辨識、影像辨識等技術，發展智慧停車服務。佳世達於 2014 年訂定出「大

聯盟大艦隊」的策略，透過篩選機制挑選出在新事業領域的合作夥伴，並進行小額持股比例的投資，確認經營方向與合作意願後，再吸納成為集團成員。過去雖以成熟企業為主要合作夥伴，但近期佳世達與旗下拍檔科技（Partner Tech）轉投資成立於 2011 年的智慧餐飲企業益欣資訊（Lafresh），持股比例五成，將其納入佳世達旗下，共同拓展智慧餐飲市場。

資通訊產業 CSE 特性

電子業積極透過 CSE 尋找軟硬整合應用

- 臺灣電子製造業廠商在 AIoT 世代下，積極將自身硬體製造、系統整合的能量與新創之產品服務軟硬整合，目的共同拓展新的智慧應用市場

通訊／電信業以 CSE 建構 5G 生態網絡

- 5G 挾著低延遲、高傳輸速率的特性，為各產業帶來不同創新應用和改革。臺灣通訊業者為了建構 5G 及電信服務生態，積極與新創合作尋找及摸索創新應用服務

臺灣資通訊產業多觸角及模式投入 CSE

- 相較於其他產業聚落，臺灣資通訊產業之企業規模較大且國際化程度高，有較豐沛的資源及意願嘗試與新創合作，然而由於 ICT 產業變化快速，因此資通訊產業會以多方觸角的方式與新創試水溫，尋找下世代的科技應用

佳世達攜手益欣資訊 軟硬整合智慧餐飲解決方案

合作背景

2014 年佳世達啟動「大聯盟大艦隊」，根據跨足的新事業領域地圖設計雷達圖，其中 AIoT 解決方案則為佳世達轉型方向之一。

2017 年佳世達透過公開收購增加持股，將成立於 1990 年的臺灣 POS 機廠商拍檔科技正式納入佳世達聯合艦隊，並整合集團資源擴大布局智慧餐飲 AIoT 解決方案。2018 年由於拍檔科技開始投入營運轉型，目標從提供硬體設計為主的設備商，轉型為提供「端」至「雲」一站式解決的方案商，而智慧餐飲資訊系統商益欣資訊在其中扮演關鍵角色。

合作內容

- **投資併購**：2018 年佳世達與旗下拍檔科技轉投資益欣資訊 50.64% 的股權以完善智慧餐飲雲端整合方案
- **軟硬整合**：由益欣資訊負責開發餐飲業從「開店」到「展店」需要的各種資訊軟體，包括消費者在 POS 機前的結帳、App 上的點餐到每天進店多少次，將諸多數據串連到店主的管理平台上，而佳世達則整合集團在硬體製造的能耐，共同打造智慧餐飲系統，提供軟硬整合的一條龍服務，包括 POS 系統、KIOSK（自助點餐）、KD（廚房顯示系統）等
- **共拓市場**：益欣資訊與佳世達推出軟硬整合點餐系統，除了共同協助臺灣連鎖餐飲業進行數位轉型之外，更進一步與連鎖餐飲集團共拓東南亞市場

合作關鍵

對於佳世達而言，透過與益欣資訊合作整合其資訊軟體，以因應轉型及布局新市場；對於益欣資訊而言，藉由佳世達在硬體製造的優勢及資源，加快軟硬整合速度，並有機會進一步開發增值服務提高毛利，此外攜手佳世達讓益欣資訊能更有信心的面對大型連鎖餐飲業顧客。佳世達與益欣資訊合作的成功關鍵在於「挹注集團資源垂直整合」，佳世達除了投資資金外，更重要的是整合集團資源，透過打「團體戰」的方式幫助合作夥伴壯大規模。

緯創資通導入行動貝果 AI 應用精準預測行為

合作背景

行動貝果成立之初，主要以美國、日本及中國市場為主，並曾獲選參與矽谷知名加速器 500 Startup、日本 SoftBank Innovation Program、也在 Nokia 的 Open Innovation Challenge 中得名。2015 年行動貝果看好臺灣市場前景，目標將 AI 技術承接回臺灣深耕，在 2016 年開始陸續加入臺灣新創加速器，以獲得行銷推廣的機會。

2018 年行動貝果通過臺灣新創加速器 AppWorks 的企業媒合活動認識了緯創資通，並展開策略合作。

合作內容

- **技術驗證**：初期行動貝果與緯創資通先展開為期 6 個月的概念性驗證（Proof of Concept, POC）合作，將行動貝果開發的自動化機器學習解決方案（Automated Machine Learning, AutoML）「Decanter AI」導入緯創資通的內部工作流程，運用 AI 預測員工離職、庫存與銷售預測等，有效縮短資料分析人員手動寫程式與優化參數所需時間。在經過驗證後，獲得緯創資通的策略性投資，並強化策略合作的力道
- **資金投資**：在經過緯創資通董事會評估後，2019 年 4 月行動貝果獲緯創資通領投，群益創投、第一創投、交大天使基金跟投，共約新臺幣 1.5 億元的 A 輪融資

合作關鍵

對於緯創資通而言，直接導入外部新創行動貝果的 AI 解決方案，比起由企業內部招募工程師到完成軟體開發，除了能提高效率之外，更能降低內部創新所需面對的革命與陣痛期。對於新創行動貝果而言，與大企業合作能為其提供產品技術驗證的機會，且能藉由緯創資通的資源，開拓更多的市場通路。緯創資通與行動貝果合作的成功關鍵在於「對等的心態」，在合作過程中緯創資通給予足夠空間及尊重，讓新創能放心及平等的與企業溝通，讓雙方的合作更加平穩滑順。

半導體產業聚落

在 5G、AIoT 等新興應用帶動下，半導體產業為了能及早挖掘創新應用掌握新商機，因此積極攜手新創團隊合作，來找方向、技術與市場，並建構半導體產業生態圈。半導體 CSE 具體形式如下所述。

(1) 成立創投與資金投資

臺灣 IC 製造大廠聯華電子於 2001 年 100% 轉投資成立宏誠創投 (UMC CAPITAL)，近年來積極投資世界各國新創團隊，包含美國、中國及臺灣，曾經投資臺灣新創餐廳訂位平臺三二三網路科技 (EZTABLE)、AI 跨螢行銷沛星互動 (Appier)、癌症檢測行動基因 (ACT Genomics)、臺灣大學社群網站狄卡科技 (Dcard) 等，近期則投資自動駕駛新創 Bluespace.ai。此外，聯華電子另有一筆專注於投資臺灣與日本市場的相關基金－閎鼎資本 (TG Vest Capital)。由聯華電子衍生並轉投資的 IC 設計公司－聯發科於 2015 年在全球行動通訊大會 MWC 上宣布成立資金規模約美金 3 億元的聯發科技創業投資部門 (MediaTek Ventures)，並鎖定半導體相關的新創公司、網路基礎設施、服務和物聯網等領域進行投資。自創投部門成立後，聯發科陸續投資來自臺灣、美國、印度、以色列、中國、尼日利亞等新創。在臺灣，聯發科與聯華電子同樣曾投資三二三網路科技 (EZTABLE)、AI 跨螢行銷沛星互動 (Appier) 外，聯發科亦投資智慧加密定位技術歐勝科技 (Athentek)、AI 人臉辨識生理數據之新創鉅怡智慧 (FaceHeart) 等，

2020 年更首度投資臺灣區塊鏈 IC 整合技術之新創國際信任機器 (ITM)，以及數位音訊開發新創迪思比 (DSP Concepts) 等。

除了聯發科外，同樣為聯華電子衍生並轉投資的 IC 設計公司－聯詠 (Novatek) 近兩年也成立積極尋找並投資臺灣新創團隊，尤其是 IC 設計相關新創標的。IC 設計公司群聯電子 (Phison) 曾投資美國專業級記憶體新創 Liquid，以布局雲端儲存市場；以及分別在 2015 年及 2016 年投資臺灣穿戴式體力量測器博晶醫電 (GoMore)、及 AI 安控新創盾心科技 (Umbo CV)；IC 設計公司奇景光電 (Himax) 於 2017 年投資由臺灣人創辦的耐能智慧 (Kneron)，並陸續加碼投資。

(2) 共創與合作業務

奇景光電透過與新創合作或將新創的產品服務相結合共創解決方案，包含奇景光電運用耐能智慧 (Kneron) 的人臉辨識算法，與其 3D 感測解決方案整合，共同開發在安防領域的 3D AI 解決方案；另外奇景光電也與臺灣 3D 成像技術新創啟雲科技 (Speed 3D) 合作開發更精細的客製化動態表情，此外透過旗下子公司立景光電 (Himax Display) 與美國新創 Lumotive 合作，推出應用於自駕車的創新光達解決方案等。聯華電子與日月光控股則是實際直接採用臺灣 AI 能源管理新創展綠科技 (3Egreen) 之產品在各自的半導體製造廠及封測廠內，用以監測基台設備老化、用電異常偵測和用電趨勢等。

(3) 加入新創加速器

為及早挖掘有潛力的新創，聯華電子及奇景光電均參加臺灣新創加速器 StarFab 與臺灣南科管理局共同成立的 TAIRA (Taiwan AI Robotics Accelerator) 加速器計畫，提供早期新創輔導及試驗場域。

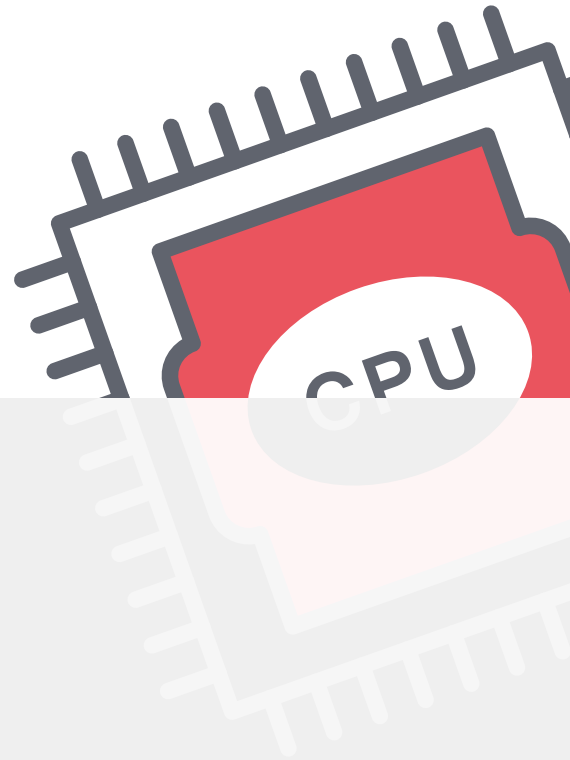
半導體產業 CSE 特性

IC 設計及製造關注本業相關技術與應用

- 隨著電子終端設備智慧化程度高，導入半導體的含量也隨之高漲，上游 IC 設計商為及早掌握下世代晶片應用，積極投入 CSE 發展新應用解決方案。此外，部分 IC 製造業者則轉投資成立創投基金，目的是跨領域掃描尋找新創意及應用

IC 封測業偏向直接採用服務解決工廠問題

- 半導體的製程步驟已高度自動化及標準化，下一步是走向智慧工廠，觀察目前臺灣半導體中下游 IC 製造與封測廠商直接多採用新創在半導體工廠端的應用



汽機車產業聚落

臺灣汽機車產業聚落為能快速發展綠能環保電動車、智慧聯網汽車，以及建構共享平台及移動服務，主要透過成立創投與資金投資、與新創業務合作，及舉辦活動等方式，投入企業參與新創。汽機車 CSE 具體形式如下所述。

(1) 成立創投與資金投資

光陽 2011 年於中國成立金庫資本 (KYMCO Capital)，在 2017 年回臺灣設置辦公室，做為投資印度和東南亞的基地，主要鎖定共享出行市場。曾投資中國新創騎唄 (Qibei)、張飛充電 (Zhangfeichongdian)、騎電 (Qeebike)；2020 年初，光陽宣布投資美金 3,000 萬元於東南亞叫車公司 Grab 旗下兩輪電動車部門 GrabWheels，初期將以新加坡與印尼市場先行，再逐步擴展至東協 11 國，此外更期待透過與 Grab 的合作來加深瞭解東南亞市場，以設計出更滿足東南亞需求、抗潮溼的車輛。

(2) 合作業務

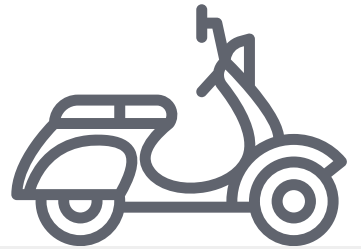
由於製造汽車需要經過高標準及長時間的驗證，因此觀察目前與新創合作多是以串接新創發展 MaaS 應用。如裕隆集團旗下能源服務公司裕電能源將其開發之電動車充電服務 APP「YES CHARGE」與臺灣新創大聲公 (車麻吉) 聯盟，將車麻吉的全臺灣停車場動態圖資資訊與 YES CHARGE 的充電站即時訊息進行整合。另外，裕隆集團採用臺灣新創創星物聯 (Trans-iot) 開發的車

聯網產品「KARDI」，結合 KARDI APP，車主可以在手機上查看車況資訊，如根據油箱油量可協助駕駛人預估可再行駛的里程數等。除了與新創合作裕隆集團亦積極與成立於 2014 年的社會創新企業合作一眾社企 (OurCityLove)，共同投入無障礙交通暖設計與服務，同時合作之車款於 2020 年獲得德國 iF 產品設計獎。

國瑞汽車的主要股東一和泰集團 (Hotai) 透過導入臺灣新創創意思境 (EPCOT) 與中華電信共同開發的 Skylens 數據平台，鎖定消費者瀏覽的模式來精準投放廣告，藉此找到兩群高潛力消費者，並提高和泰汽車廣告的平均點擊率；此外和泰集團亦曾與臺灣新創優拓資訊 (YOCTOL AI) 合作打造「精準銷售 AI」，利用大數據，結合機器學習技術，建立消費預測模型，讓保養廠的服務人員，精確地掌握住顧客的需求，在對的時機將優惠的汽車保養方案推銷給有需求的車主，藉此省去非必要推銷。光陽除了透過成立創投策略性投資新創外，亦提供新創團隊光陽的供應鏈、Ionex 車能網、電池與充/換電站等電動車解決方案，為新創提供電動車和車輛的支援體系。另外在臺灣，光陽亦是共享機車平台威摩科技 (WeMo) 的電動車供應商。臺灣山葉機車在 2018 年決定攜手臺灣新創睿能創意 (Gogoro) 共同開發電動機車，於 2019 年推出最新款電動機車 EC-05，並採用 Gogoro 能源系統。

(3) 舉辦活動

裕隆集團、嚴慶齡工業基金會與華創車電自 2018 年起每年舉辦結合黑客松（Hackathon）與創客（Maker）精神與活動形式的「車客松活動」（2020 年改為每兩年一次），裕隆集團開放納智捷車身訊號 API 供參賽團隊運用發想，以車客松形式提供新創團隊專業互動研發平台，並邀請華創車電專業導師群給予指導，最終進入現場決賽之新創能獲得裕隆集團提供的百萬獎金。



汽機車產業 CSE 特性

「汽車用電子」需要高規格驗證，汽車製造業者以 CSE 串接創新 MaaS 應用

- 製造汽車及應用車用電子需要經過高標準及長時間的驗證，因此目前汽車製造商主要以串接新創應用，發展交通行動服務（MaaS）

機車製造業者 CSE 鎖定兩輪電動機車市場，並目標成為供應鏈夥伴

- 鑑於電動機車及共享出行的趨勢下，機車製造業者投入 CSE 與新創合作：(1) 希冀能及早與新創合作，成為供應鏈夥伴，目的培養新創的使用習慣、建立轉換門檻；(2) 採用新創電池技術，發展電動車車款

裕隆集團 結合 眾社會企業 翻轉無障礙交通

合作背景

裕隆集團自主品牌納智捷（Luxgen）於 2016 年推出臺灣第一台由國人自行研發設計製造的輪椅福祉車 Luxgen V7 Eco-Hyper，是一部透過友善科技創新設計，體貼長者和身心障礙乘客的需求，也顧慮到家人、伴隨者及照護者的視角的友善載具。

起初裕隆集團在輪椅福祉車推出之際，對於販售及行銷的策略並不是非常明確，2017 年時，在一次因緣際會下，裕隆集團公共事務部找到眾社會企業的林崇偉老師，開啟雙方攜手推動無障礙交通公益的機會。

合作內容

- 社會倡議行銷：**裕隆集團與眾社會企業串連各地身心障礙、高齡照護與社會福利團體與無障礙計程車司機，攜手建置全台無障礙交通、用餐、住宿的旅遊服務資料，共同推出《9453 友善旅人誌（網站與雜誌）》（<http://9453.OurCityLove.com>），免費提供大眾使用，並結合臺灣公益彩券和身障街頭販售者公益銷售，所得全數歸於身障朋友，並鼓勵他們與社會互動溝通
- 發想場域應用：**裕隆集團串聯車輛資源、公司福利制度等，與眾社會企業推出創新的喘息小旅行；同時透過遊程增加無障礙車輛的服務趟次，創造計程車業者與租賃車市場需求提高，並推動「幸福輪轉手」，逐步打造無障礙交通旅遊生活圈，除了城市，更深入偏鄉投入智慧交通公益服務模式，讓福祉車能在真實場域中創造故事
- 共同研發設計：**裕隆集團透過與眾社會企業的互動及交流中，設計出更貼近身障人士的福祉車，透過研發的「URX 車用輪椅快速安全固定裝置」提高輪椅乘用者上下車速度、安全及舒適性，並於 2020 年獲得德國 iF 產品設計獎

合作關鍵

對於裕隆集團而言，透過與眾社會企業合作更加瞭解高齡者、身障者需求，共同探討更倡議社會大眾關注行動不便者和家庭照顧者的社會參與議題，讓造車不僅僅是產品設計，更是「產品設計 + 服務設計」，及早布局未來高齡社會生活生態系。對於新創 - 眾社會企業而言，藉由大企業的資源及人脈，讓眾社會企業能實現其社會企業的理念。

裕隆集團與眾社會企業合作成功關鍵在於「實踐 CSR 理念」，裕隆集團將原先投放在廣告行銷的資源轉為支持社會企業的 CSR 資源，翻轉過去以捐贈物資來執行 CSR 的概念，讓 CSR 結合行銷手段創造更大的社會影響力。



傳統產業

臺灣傳統製造業對於企業參與新創（CSE）之態度相對保守，但近期因為數位轉型的需求，需借重新創的數位化及技術創新能量，零星的傳統產業廠商開始布局

CSE，包含組成企業創業投資基金、與新創共同開發新產品或借重新創技術解決產業痛點等。

典範案例

中華民國全國創新創業總會之創業投資委員會

中華民國全國創新創業總會（原中華民國全國青年創業總會，2019年更名，簡稱新創總會）成立於1972年，致力深耕青年創業輔導工作，提供「創業諮詢、創業培訓、創業關懷」等一條龍式創業輔導模式。目前新創總會約有4,000名會員，由創業楷模、團體會員、各縣市新創會組成，其中由新創總會選拔的「創業楷模」代表著臺灣中小企業主刻苦堅毅、淬勵奮發的創業精神外，由這群創業楷模所組成的「創業楷模聯誼會」長年致力推動社會回饋、公益關懷、創業經

驗傳承，更是新創總會最核心的組織。

近年來，新創總會更積極成立「創業投資委員會」，由一群新創總會的創業楷模組成十個垂直產業別分組，透過新創總會「秘書處」針對新創團隊或潛力投資個案做專業的評估或予以輔導，使其能有效媒合適當的「策略性投資人」，提高創業成功的機會；並建立產業互動平台，創造產業垂直整合機會，讓投資者與被投資企業共生共好。此外每季度，新創總會將會定期查訪，對於投資之標的進行「投後管理」。

新創總會創業投資委員會運作模式

廣納投資標的

蒐集經篩選的優質潛力標的

財務性創投的
投後管理個案

林口新創園、
新創採購、
Gcamp...

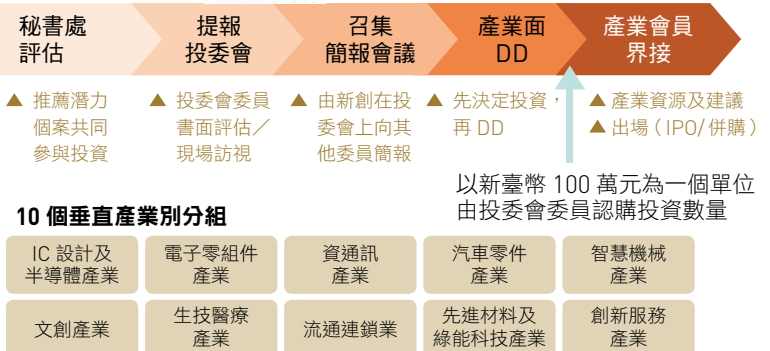
新創加速器

投資+產業輔導

投委會專注於共同投資、由業師提供管理建議、對接產業資源等



創業投資委員會



資料來源：中華民國全國創新創業總會，資策會 MIC 整理

新創總會投委會投資杏澤科技並協助串接資源

合作背景

杏澤科技（Sync Vision）成立於 2012 年，專營於醫療影像器材的設計、製造以及銷售，原先主要以外銷為主，透過參與國際展覽的方式尋找經銷商，販售自有品牌之產品（OBM），以及協助國外企業研發。

2017 年杏澤科技透過國立成功大學郭教授認識新創總會秘書處，由秘書處引薦新創總會創業楷模，並藉楷模人脈網絡，協助媒合國內醫材通路與引薦醫生建議，加速杏澤科技的產品發展。

合作內容

- **通路引薦**：透過新創總會為杏澤科技引薦企業會員，包含臺灣國內大型的醫療器材連鎖通路，以及高階醫材製造商等，幫助杏澤科技快速打通國內市場
- **臨床建議**：透過創業楷模之人脈認識大型醫院醫生，提供機會傾聽醫生的專業臨床建議以及醫院市場對於杏澤科技產品之評價，在醫生給予建議的過程中，也激發杏澤科技開發新產品方向的靈感
- **資金投資**：2019 年新創總會秘書處向投委會提案，經過一個月的時間，投委會決定資金挹注杏澤科技

合作關鍵

對於被投資新創杏澤科技而言，透過新創總會創業楷模之輔導，為杏澤科技指引方向、調整經營策略，並透過楷模能快速介接市場、通路，減少走冤枉路；而對於投資人 - 新創總會楷模而言，透過協助杏澤科技一方面能擴張產品線或尋找合作研發的夥伴，更重要的是能將經驗傳承下去，達到回饋社會的目的。

杏澤科技與新創總會創業楷模合作中，成功關鍵在於由新創總會秘書處扮演中間重要的潤滑劑，協助媒合創業楷模與扮演溝通橋梁，讓雙方的合作更順暢。



新創總會投委會 投資 瓊司柏電子 並給予商業指導

合作背景

瓊司柏電子（ICP Technology）成立於 2009 年，主要經營業務為精密電子陶瓷之線路設計製造，是由一群研發人員組成之新創，第一筆資金是由創辦人的父執輩協助籌組。

2012 年瓊司柏電子第一次對外募資，獲得國發基金與益鼎創投新臺幣 5,000 萬元的財務性投資，由於新創總會是協助中小企業處投後管理的單位，瓊司柏電子也因這個機會開啟與新創總會的因緣。

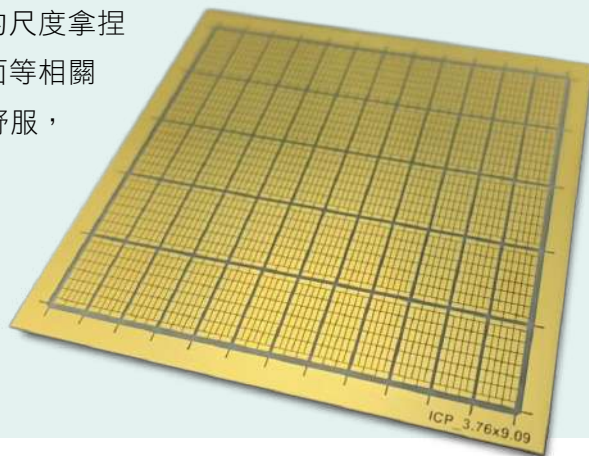
合作內容

- 經營策略：**透過新創總會引薦創業楷模，在瓊司柏電子成長的過程中，扮演重要的導師角色，並在指導的過程中，指出瓊司柏電子能提前布局的方向
 - 行銷面**→強化企業 B.D. 組織，建議新增市場行銷專案經理的職位
 - 生產面**→強化工廠管理部分，尤其是提高良率，並引薦相關技術的創業楷模給予進一步指導
 - 財務面**→注意匯兌損失、呆帳、節省成本（如環保）等議題。
- 資金投資：**2019 年新創總會秘書處向投委會提案，約莫六個月的時間，投委會決定資金挹注瓊司柏電子

合作關鍵

對於被投資新創瓊司柏電子而言，透過新創總會創業楷模之輔導，為瓊司柏電子快速指認可能失敗的關鍵點，並協助其提前布局下一步；而對於投資人新創總會楷模而言，在協助瓊司柏電子過程中，創業楷模也能在 CSR 方面有所回饋。

瓊司柏電子與新創總會創業楷模合作中，由於楷模在輔導互動的尺度拿捏剛好，不會窺探技術專利方面等相關商業機密，讓雙方互動相當舒服，也讓雙方的合作關係更長久。



紡織製造 典範案例

和明紡織 育成 AI 數位布料平台 TEXTIP
翻轉時尚鏈

合作背景

和明紡織（Hermin Textile）成立於 1976 年，以生產「平織格子布」起家，進而延伸到以天然纖維為主軸的機能性商品，行銷對象為歐洲、北美、日本等國際知名品牌。董事長陳富泉先生長期著重於公司的創新研發，始終以永續企業、台灣製造為目標，持續公司的轉型升級工作，近年來科技不斷地進步，陳董事長體認到紡織業數位化升級的重要性。



在 2017 年下半年邀請領投肯科技（LeadBest）李佳憲執行長擔任和明紡織「時尚資源創新平台」的顧問，輔助公司成立新的數位團隊，將 AI 科技運用在紡織布料，並引薦 Google 台灣技術及行銷資源合作，建立並育成時尚資源創新平台 TEXTIP。

合作內容

- **引進人才：**和明紡織藉由 LeadBest 引進技術人才，組成時尚資源創新平台 TEXTIP，陸續將和明紡織生產過的布料樣式進行數位化建檔，並由數位科技團隊利用 AI 影像辨識訓練成一套「布大腦」：布料搜索引擎平台「TEXTIP」
- **挖掘新客：**和明紡織透過 TEXTIP，以數位化方式管理品牌企業客戶的歷史訂單，並依據偏好推薦新產品，提升紡織業的附加價值。此外，TEXTIP 平台也為和明紡織開發出新的客群：中小型設計師。中小型設計師可利用以圖搜圖方式，快速找到需要的布料並在平台上直接下單購買
- **分拆公司：**TEXTIP 新創團隊目前由和明紡織與 LeadBest 共同育成，目前規畫朝向分拆公司（Spin Off）策略前進

合作關鍵

對於和明紡織而言，TEXTIP 開發的平台協助傳統紡織業利用數位科技管理龐大的布料，達到數位轉型的第一步數位優化，並在此核心上持續堆疊，發展出嶄新的商業模式；對於新創 TEXTIP 而言，透過直接與傳統產業實作，讓新創能在紡織業中蹲點更貼近及瞭解產業。

在和明紡織與 TEXTIP 的合作案例中，成功的關鍵在和明紡織的「決心與遠見」，並藉由 LeadBest 作為橋梁，幫助新創與企業間進行深度溝通，共同找到傳產的價值並放大它，讓雙方產生共鳴。

塑膠製造 典範案例

創維塑膠與有理百物

共創 D2C 新商業模式

合作背景

創維塑膠（TRANSWAY PLASTIC）成立於 1985 年，主要業務為塑膠射出成型、模具開發。由於射出產業很傳統，情境不外乎「射出、模具、改圖、黑手」，因此在第二代接班後，開始嘗試創新轉型，讓作業走向自動化與數位化。

2018 年創維塑膠二代林毅桓總經理加入全國中小企業總會發起的「二代大學」，經二代大學的李紹唐校長牽線，結識成立於 2016 年以設計開發產品並擅長為傳統品牌重新包裝產品的新創有理百物（Unipapa）陳奕璋執行長。

合作內容

- **製造生產：**Unipapa 成立以來與不少臺灣傳統品牌合作，透過重新設計包裝產品共同推出聯名產品，並運用電商與社群平台直接面對消費者，發展 D2C 模式（Direct to Consumer）模式。2019 年 Unipapa 與臺灣防治蚊蟲品牌「鱷魚牌」聯名推出防蚊卡匣，而創維塑膠在其中扮演關鍵的製造商角色，即使聯名產品初期的訂單量不高，但創維塑膠願意接单生產，並嚴格把關品質，在開發過程中不斷調整與試模，最終也獲得良好的成績
- **投資入股：**除了商業合作之外，創維塑膠也以小額資金入股 Unipapa

合作關鍵

對於傳產創維塑膠而言，藉由與 Unipapa 合作並協助生產聯名產品，讓創維塑膠改變傳統銷售的模式，獲取新客戶並創造新的商業模式，同時有機會為創維塑膠帶來更多高附加價值的訂單。此外，由於 Unipapa 運用科技銷售，利於累積產品銷售相關數字等顧客大數據，也強化創維塑膠在資訊方面的能力；對於新創 Unipapa 而言，創維塑膠願意小量開模並共同研發，讓 Unipapa 的設計能真正的被製造出來，將創意落實。

在傳產創維塑膠與 Unipapa 的合作中，成功的關鍵在於「創二代的開放思維」，由於二代普遍對數位導入議題充滿熱忱且對於新興的應用接受度也較高，因此在與新創的合作上，較能抱持開放的態度。



傳統藝文 典範案例

宜蘭傳藝園區運用啟雲科技
AR 技術創新傳藝行銷

合作背景

國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區是臺灣文化部旗下傳承與活絡臺灣民間傳統藝術的體驗場域。2016 年採行 ROT（重建－營運－移轉）方式委託全聯實業（PX Mart）成立的財團法人全聯善美的文化藝術基金會經營，致力於將傳統藝術結合創新元素，讓更多人能體驗到臺灣文化的美。

全聯善美的文化藝術基金會羅欣怡執行長是個勇於突破與創新的人，由於與啟雲科技（Speed 3D）丘立全執行長為舊識，對於啟雲科技運用 3D 成像技術為 Facebook 所開發的 AR 濾鏡相當感興趣，希望將該技術應用在宜蘭傳藝中心以吸引更多旅客。2019 年 3 月，雙方在經濟部工業局的補助計畫支持下，開啟雙方的合作。



合作內容

- **內容的開發與行銷：**啟雲科技與宜蘭傳藝中心共同討論設計主題內容，包含各種傳藝主題，如布袋戲、傳統婚禮、歌仔戲等，透過啟雲科技之 AR、3D 成像技術與美術設計，開發出 9 款 Facebook 濾鏡、10 個數位相框及 2 個 AR 導覽地圖，並藉由聯動 Facebook 社群發文的功能，擴散宣傳以吸引旅客
- **創新觀光場域體驗：**過去啟雲科技所開發之內容是以「手機」做為載體，此次合作啟雲科技將 AR 技術經驗延伸到實體機台，首創 AR 拍照機器人「PICBOT」（Picture Robot），將 AR 技術結合拍照功能，透過臉部辨識、體感裝置等技術，為觀光旅遊創造出新的互動體驗

合作關鍵

對於宜蘭傳藝中心而言，藉由與啟雲科技合作，將臺灣的傳統藝術文化與創新科技相結合，並透過有趣的互動體驗，吸引新世代的年輕人及世界各地訪客到訪宜蘭傳藝中心，推廣臺灣傳藝的價值與美；此外藉由「PICBOT」機台的拍照列印的功能，讓宜蘭傳藝中心的行銷活動能產生更多可能性。對於新創啟雲科技而言，宜蘭傳藝中心讓啟雲科技之「PICBOT」機台有了一個實際面向使用者、展現商業應用的示範場域。宜蘭傳藝中心與啟雲科技的合作成功關鍵固然部份是由於政府補助計畫，但主事者的「開放的心態」也讓啟雲科技可盡情發揮創意、實現創新應用。

第四節 臺灣企業參與新創觀察

相較於創投或財務型投資人看重新創的「未來潛力」，企業看重的是新創的「現在能力」，意即新創必須具備可立即解決企業需求與痛點之能耐，協助母企業成長或轉型。以下進一步針對臺灣企業對於參與新創之現況與趨勢觀察。

觀察 1 / 臺灣部分傳統產業已陸續開始投入企業參與新創 (CSE)

臺灣從北到南依地方發展及產業特性，形成許多產業群聚，發展類型多元，尤其是臺灣製造聚落發展更是在全球產業分工體系鏈中扮演重要角色。隨著數位經濟來襲，既有國際貿易遊戲規則與通路出現改變，臺灣幾個具代表性的產業聚落也開始或加速投入數位轉型以因應挑戰，包含資通訊產業聚落、半導體產業聚落、自行車產業聚落、工具機產業聚落、汽機車產業聚落及螺絲螺帽產業聚落。

觀察臺灣優勢的製造產業聚落在投入進行創新轉型之模式，過去多是以與學校育成中心產學合作的方式交流，或是透過收購、合作夥伴關係、合資企業、授權等方式與成熟企業合作，然而隨著新創不斷地透過創意、技術、商業模式等顛覆傳統產業，越來越多臺灣的企業開始布局與新創合作。

目前最為積極的產業聚落，主要為自動化程度相對高的資通訊及半導體產業，原因包含廠商規模相對大及擁有相對豐富的資源、國際化程度高等，希冀透過 CSE 尋找

第二成長曲線及跨領域發展。另外，在數位轉型的需求下，臺灣部分傳統產業已陸續加入 CSE 行列，如汽機車產業聚落等，加上傳統產業面臨企業傳承與二代接班的轉捩點，透過二代正好能填補上一代的數位落差，且對於 CSE 更能抱持開放的態度。因此展望未來，預期在數位轉型的驅動下，將會有更多臺灣傳統產業開始朝向與新創合作，共同挖掘產業的需求與解決痛點，借重新創的技術、商模等，加快創新腳步。

觀察 2 / 臺灣企業投入 CSE 的目的為「四個新，一個責任」

從目的性來看，CSE 在企業操作數位轉型的三階段中，分別能為企業帶來不同的效益與價值。

在根基的數位優化階段：新創能加快企業「導入新技術」，由於新創彈性較高，能專注開發某項技術與服務，企業能透過採用新創數位化技術提高效率，尤其是針對傳統產業而言，更是希冀利用新創之數位能力來解決產業的痛點。

在第二階段關係再造上：企業能在培力新創的過程中「育成新客戶」，尤其是臺灣產業結構多以代工為主，因此臺灣企業投入 CSE 部分目的是希望幫助潛力型新創成長，待新創成長茁壯後有機會能成為新創的製造供應鏈夥伴並產生訂單，與新創共生共好，類似「養小雞」的投資模式。另一方面則是攜手新創「共拓新市場」，近年臺灣電子代

工廠已逐漸跳脫過去 OEM 模式，基於長年在硬體系統整合具有豐富的經驗，愈來愈多廠商已展開運用 AI 技術、平台等來對原有硬體產品升級，並投入開發 AIoT 產品並發展智慧產業，而 CSE 模式能借重新創在軟體服務的創新技術與能量，加速開發軟硬整合產品。

在第三階段，價值延伸部分：企業與新創結合共同「壯大新生態」並激盪出新的商業模式，尤其是未來的競爭並不是考驗企業單打獨鬥的能力，隨著 5G、AI、物聯網世代的來臨，更需要積極尋求合作夥伴打群架。加上 5G 發展將進入商用階段，臺灣通訊產業更是積極與新創對接合作，提供用戶更多元化的應用內容，並及早布局 5G 生態系及打造新商模。

最後一個目的則是「企業社會責任」，

臺灣許多大企業負有回饋社會的理念，觀察臺灣部分企業以 CSR 的機制來與新創合作或支持新創的活動，藉此除了能與新創共創達到轉型目的之外，更能藉由 CSR 的包裝，讓企業與新創的合作更有意義。

觀察 3 / 臺灣企業

投入 CSE 之模式有五種

目前臺灣企業參與新創（CSE）的常用作法，根據參與的風險低到高分為五種模式，分別如下：

一、贊助活動或空間：舉辦活動是最快速與新創團隊接觸的方式，其中又可再細分為三種管道，分別為黑客松、新創競賽及贊助新創展會；又或是提供共創空間，邀請新創使用或進駐大企業旗下場域設施，從開放

臺灣企業投入 CSE 之目的



資料來源：資策會 MIC

辦公室到實驗室空間都包含在內，以空間來與新創產生連結與互動。

二、成立或參與新創加速器：透過加入或是由企業自行成立新創加速器，提供新創約 3-6 個月的輔導課程，並針對已經有產品雛型的團隊，協助其接觸銷售通路、資金和人脈，業師輔導等將雛型升級為成熟的商業模式，並舉辦 Demo Day 讓育成新創被創投投資人看見。

三、共創與合作業務：實質上的與新創在業務上產生合作，包含導入新創的技術、採用或共同開發新創產品、或是協助新創量產等，透過大企業行銷、人脈、供應鏈等資源與新創優勢互補，開創新市場。

四、成立創投基金或資金投資：資金的挹注為一種快速取得新創股份的方式之一，形式上包含股權交換、企業創投基金（CVC）、私募股權基金（Private Equity, PE）等。

五、合併與收購：包含合併與收購兩種，是指投入大筆資金買下新創，目的可能包含將新創之產品服務、技術、甚至是新創團隊的人才納入大企業生態網絡中。

觀察 4 / 臺灣企業投入 CSE 模式

不限於「資金」投資，
更包含「資源」投資

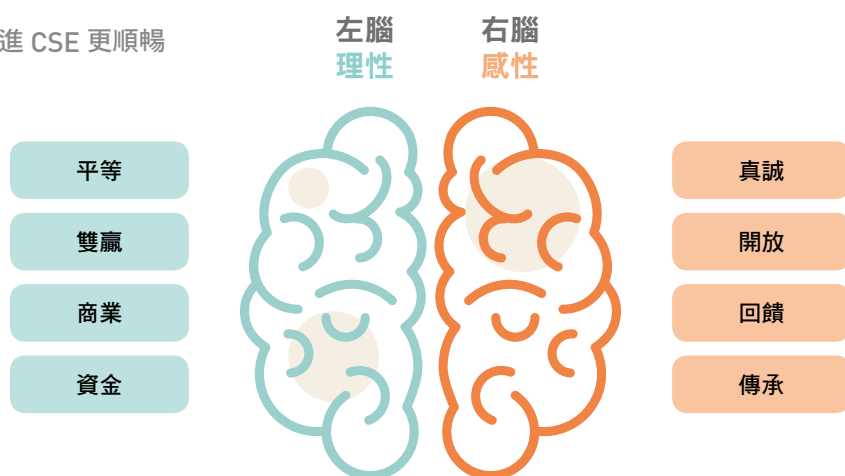
臺灣產業聚落在「投資」新創在產業上的發展，不僅侷限於「資金」的投資，更包含技術、市場、通路等「資源」的投資。在資金投資方面，長久以來不少臺灣大企業會將閒置資產進行投資組合，但這幾年臺灣企業轉投資開始有些轉變，第一個轉變是「性質」的轉變，企業在資金投資上，從過去以財務性為主，追求在中短期取得財務投資報酬為導向，逐漸轉為以策略性為主，透過投資上下游產業的方式垂直整併產業鏈，或投資產業相關應用以擴大生態圈。

CSE 為企業與新創帶來的效益與成功關鍵



資料來源：資策會 MIC

左右腦並進 CSE 更順暢



資料來源：資策會 MIC

第二個轉變是「標的」的轉變，企業過去偏好投資成熟型新創，希望能立刻為企業母體帶來立竿見影的效果，然而隨著新興科技發展所帶動的產業典範轉移，臺灣企業開始小額資金挹注早期新創試水溫，甚至是確認經營方向與合作意願後，進一步併購新創。

第三個轉變是「運作」的改變，過去臺灣企業投資團隊多半設置於財務部旗下，由財務部門針對財務指標判斷投資與否，因此多投資相對成熟或已獲利的新創，然而近年來由於新創發展快速，因此部分企業獨立部門成立企業創投、或是由幕僚部門尋找有潛力發展的投資標的。在資源投資方面，臺灣企業除了透過資金挹注新創外，部分企業則是透過舉辦活動、共創或合作業務，及參加加速器等模式接觸新創，提供新創產業各方面的資源，包含大企業的品牌、市場通路、供應鏈夥伴、場域試驗、經驗傳承、過程協處等，加快新創之產品與服務進入市場。

**觀察 5 / 左右腦並進，
掌握「開放心態、對等關係、
在商言商」三個關鍵**



觀察臺灣 CSE 典範案例中，成功的關鍵在於主事者能「左右腦並進」地面對 CSE，

在面對與新創合作時，能理性地判斷新創的產品與服務是否真正能帶來價值並創造雙贏；同時，也能以開放心胸與傳承回饋的心態與新創合作，歸納成功關鍵要素有三點：

一、開放心態：企業與新創來自不同背景，擁有不同思考模式及優勢，然而一旦決定開啟合作關係時，雙方便應抱持著開放及勇於嘗試的心態，不論是在制度面適應、技術面創新等，給予彼此更多的空間及彈性，盡量減少過度干預或是同化的情形出現。

二、對等關係：企業與新創雙方應建立平等的夥伴關係，包含彼此溝通協調、尊重信任、以及換位思考，不會因為雙方規模的大小而產生身份或位階的落差，同時，雙方各自擁有的實力與專業知識是否能互補與加成亦是合作關鍵。

三、在商言商：企業擁有場域、通路、人脈、供應鏈夥伴等資源，而新創也擁有創新技術或產品，CSE 的本質是在互惠的精神上進行商業合作，因此不論任何合作形式與階段，POC 付費、實質訂單等等適度的資金支持將有助雙方關係更為緊密。



創業投資
角度



第二章 Chapter 2

加速新創取得投資

2019 年臺灣新創募資暨 企業投資新創概況

近年來臺灣的創業環境蓬勃發展，同時在政府、創投、企業等支持下臺灣新創投資環境更加優化，本節將盤點 2019 年臺灣獲得投資的新創標的之特徵統計以及趨勢分析，瞭解國內外創投投資風向。此外在技術演進與商業模式的不斷衝擊下，臺灣企業無不積極對內、向外發掘「創新能量」，本章亦針對 2019 年企業投資之新創概況進行盤點，希冀看出臺灣企業投資偏好，進一步為國內外新創串接企業資源及策略性投資。

第一節 2019 年臺灣新創募資概況

研究背景說明：

本章根據公開資料（包含新聞媒體、國發基金季 / 年報、獲投新創揭露等），蒐集 2019 年全年獲得「股權交換」投資的新創公司。經過盤點與梳理後，2019 年臺灣共計有 90 家新創獲投，其中 36 家願意揭露募資輪次，以及 79 家願意揭露募資金額。以下將公開資訊分析臺灣新創獲投情形，並從整體概況、募資輪次、募資金額及募資來源進行統計與分析。

一、2019 年臺灣新創募資整體概況

新創募資件數超過 90 件， 以電商與零售領域為大宗

觀察 2019 年臺灣新創募資現況可發現，於 2019 年間獲得投資的新創總計 90 家，募資總額超過新臺幣 61.9 億元（部分新創未公開實際募資金額）。

進一步觀察，獲得募資的 90 家新創中，以「電商與零售」領域為大宗，共有 16 家，約占 18%，其中又以服務型電商為多數，如媒合裝潢師傅的起家（PULO）、媒合行動電源租賃的共享數位服務（ChargeSPOT）、媒合美髮服務的髮弄資訊（StyleMap）等；其次為「醫療科技與生技製藥」領域，共有 14 家，約占 16%，其中以結合智慧醫材與系統為主，如寶寶型的穿戴式智能體溫計愛微科（iWEECARE）、AI 肺部智慧聽診輔助系統聿信醫療（Heroic-Faith）、AI 生理數據監測鉅怡智慧（FaceHeart）等。

另外值得一提的是，雖然 2019 年新創募資中僅有 1 家專注於演算法開發的光禾感知（OSENSE）屬於「AI 及機器學習技術」，但臺灣仍不少新創是以 AI 為產品或

服務核心來獲得投資的，如上述的聿信醫療（Heroic-Faith）將 AI 應用於呼吸監測、鉅怡智慧（FaceHeart）運用 AI 量測與分析生理資訊，或沛星互動（Appier）將 AI 運用於數位行銷、寶寶攝影機雲云科技（Cubo AI）運用 AI 偵測新生兒危險事件、雲端服務提供商萬里雲（Cloudmile）運用 AI 協助企業進行商業預測及產業升級等。

2015 年後成立之新創占七成

從募資新創的成立年份來看，於 2015 年後成立的新創共 65 家，占 72%，其中又以 2017 年成立的新創為大宗。換言之，2019 年在募資市場中較受投資人青睞的臺灣新創大約在成立 2 ~ 4 年間。

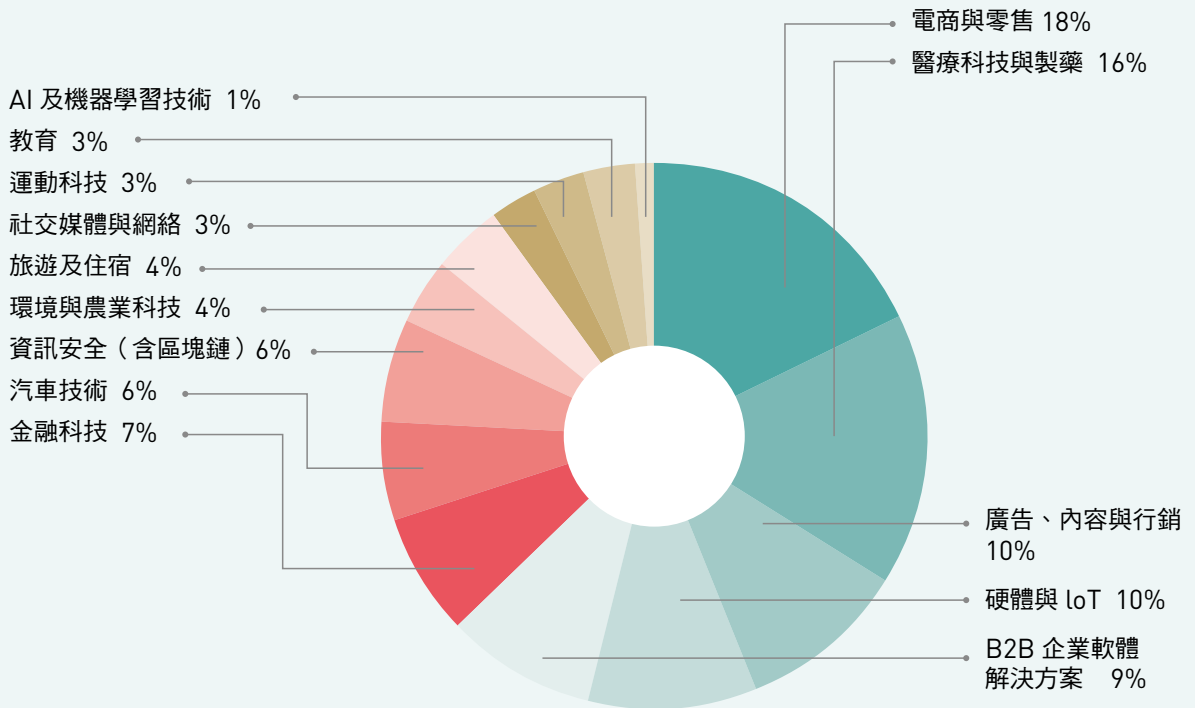
進一步將臺灣新創成立年份與領域別交叉分析後，以 2015 年為分界點來看，2015 ~ 2019 年間成立的新創，以「電商與零售」領域獲得募資件數最多，共 13 件，占 20%；在 2008 ~ 2014 年間成立的新創，則以「B2B 企業軟體解決方案」領域件數為最多，共 4 件，占 16%。

2019 年臺灣募資新創名單



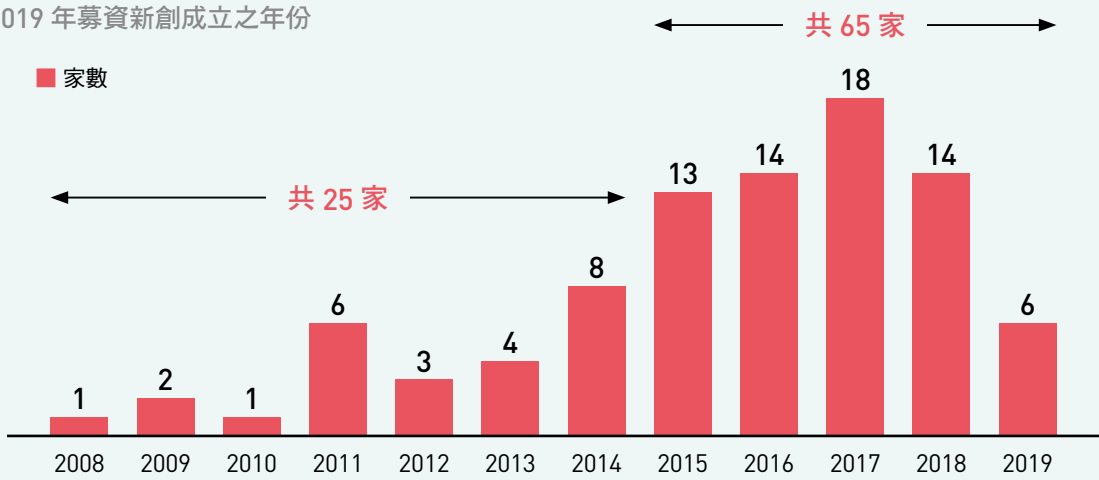
備註 1：2019 年募資新創包含以上，但非僅限
 備註 2：盤點對象以有公開揭露公司具體的產品與服務之新創為主
 資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報、資策會 MIC 整理

2019 年募資新創領域別分布



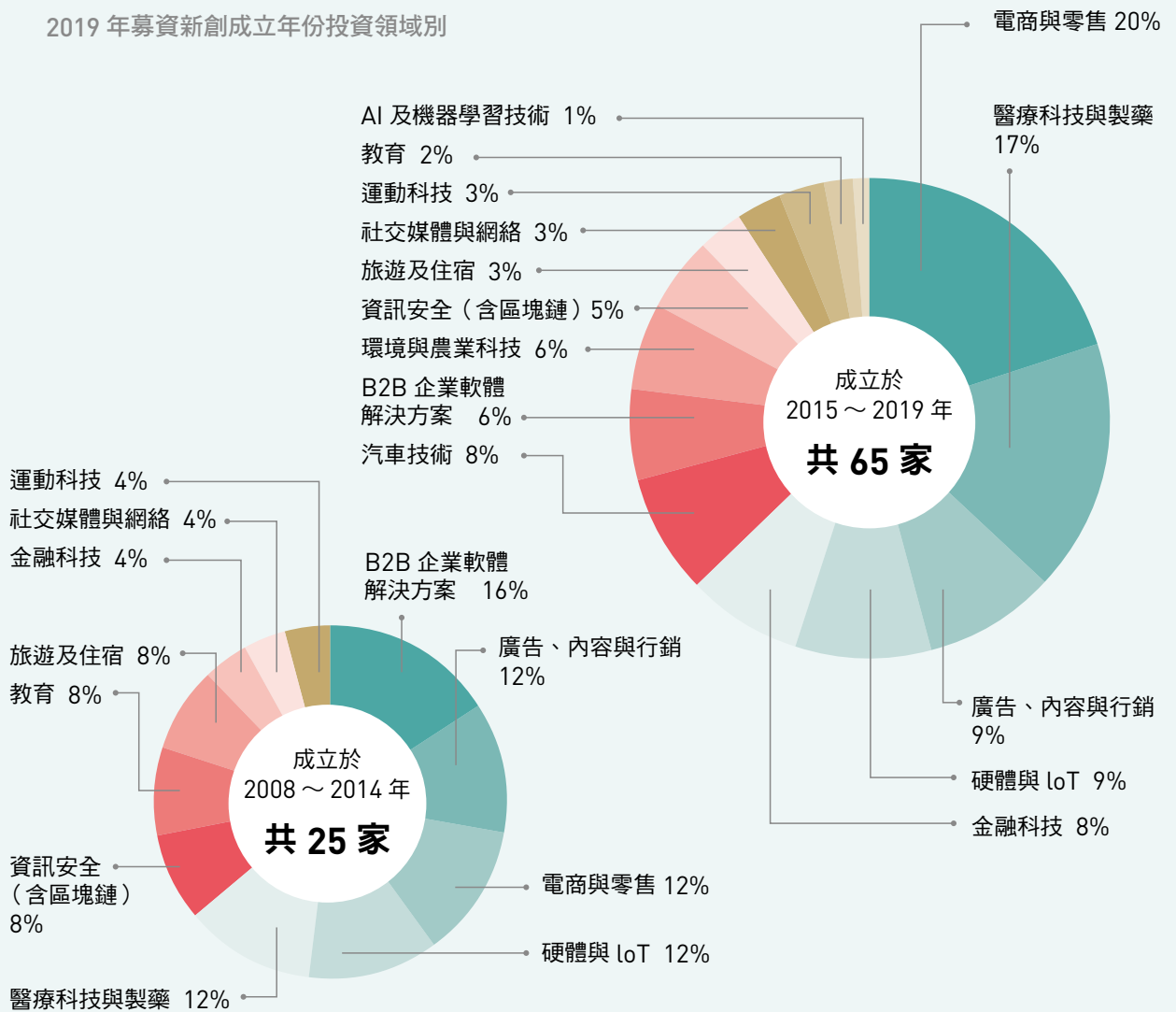
資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報、資策會 MIC 整理

2019 年募資新創成立之年份



資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報、資策會 MIC 整理

2019 年募資新創成立年份投資領域別



資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報、資策會 MIC 整理

臺灣六都地區均有新創獲得募資，八成集中臺北

以 2019 年募資新創的公司所在地觀察，其中有 73 家新創位在臺北地區（含新北市與臺北市），其次則為新竹地區（含新竹市與新竹縣），共有 6 家。其餘六都地區：桃園市 2 家、臺中市 2 家、臺南市 3 家、高雄市 2 家等，均有新創獲投資。此外值得關注的是雲林與嘉義地區各有 1 家新創獲投資。

以領域別來看，由於將近八成的新創都

位在臺北地區，所以某種程度上臺北地區募資新創的領域分布可謂全臺灣的縮影，然而唯在「醫療科技與生技製藥」與「環境與農業科技」兩個領域別有較大的差異：醫療科技與生技製藥部分，基於新竹地區生醫產業聚落的優勢，因此有兩成新創坐落在新竹地區（3 家）；環境與農業科技部分，則因為南臺灣的農業基礎及產業結構特性，因此有七成五（3 家）新創位在雲嘉南地區。

2019 年募資新創領域別與公司所在地交叉分析表（單位為件數）

	臺北地區	桃園市	新竹地區	臺中市	雲林縣	嘉義縣	臺南市	高雄市	合計
電商與零售	13	1					1	1	16
醫療科技與製藥	8	1	3	1			1		14
廣告、內容與行銷	8							1	9
硬體與 IoT	8		1						9
B2B 企業軟體解決方案	7		1						8
金融科技	6								6
汽車技術	5								5
資訊安全（含區塊鏈）	5								5
環境與農業科技	1				1	1	1		4
旅遊及住宿	3			1					4
教育	3								3
社交媒體與網絡	3								3
運動科技	2		1						3
AI 及機器學習技術	1								1
合計	73	2	6	2	1	1	3	2	90

資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報、資策會 MIC 整理

二、募資輪次方面統計與分析

透過觀察新創的募資輪次可以判斷該新創業務發展概況及融資目的，因此募資輪次經常是國際間評斷新創階段的重要指標。觀察臺灣 2019 年募資新創，根據新創公開資料的意願不同，目前本章盤點的 90 家新創中，僅有 36 家願意公開募資輪次，因此本節將針對此 36 家新創進行分析。

六成以上募資屬 A 輪，顯示新創已有完整的產品與服務

以募資輪次來看，2019 年公開募資輪次的 36 家新創，八成以上屬於 A 輪階段以前（含天使／種子、Pre-A、A 及 A+ 輪）的早期投資階段。另外，36 家募資新創中，有 66% 募資新創屬於 A 輪階段（含 Pre-A、A 及 A+ 輪），顯示 2019 年獲得募資的臺灣新創有六成以上介在已有初步或完整的商業模式，但不一定盈利的階段，融資的目的為深

化產品服務或試驗新市場。

進入商模可盈利且融資目的是穩固市場地位的 B 輪（含 Pre-B 輪）以後僅占一成。換言之，2019 年募資新創多處於商業模式仍待市場驗證，尚未進入規模化及盈利階段。

募得 A 輪階段的新創多已成立 4 年

以募資輪次與新創成立時間交叉分析，2019 年獲得天使／種子輪的新創平均成立 3.5 年，若以扣除離群值的中位數則為 2.5 年；而獲得 A 輪階段（含 Pre-A、A、A+ 輪）投資的新創成立時間平均數及中位數均為 4 年。另外，2019 年臺灣有部分新創成長快速，如協助傳統產業導入 AI 的雲端服務提供商萬里雲（CloudMile）與 AI 自動化偵測駭客分析的資安新創奧義智慧（CyCarrier），均在成立 2 年後獲得 B 輪（含 Pre-B 輪）投資。

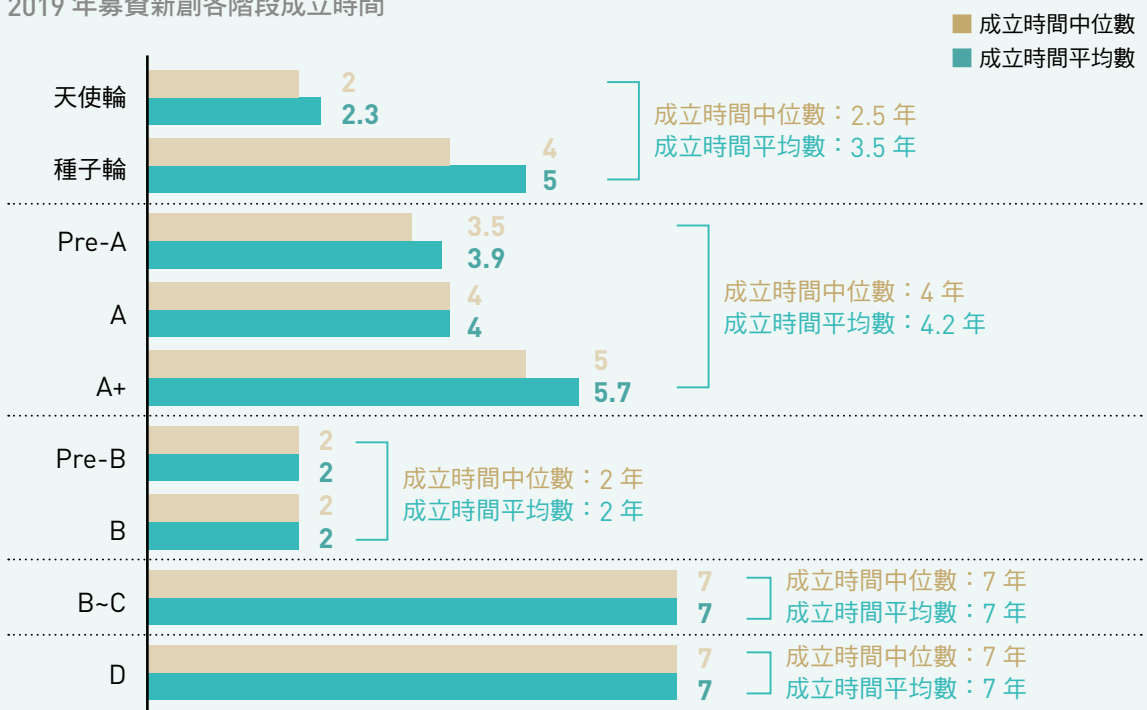


2019 年募資新創各階段輪次件數

輪次	募資新創	占比	各階段占比	
種子輪	共宅一生 (9floor)、印花樂 (in Bloom)、悠勢科技 (Uospace)、蘇打工坊 (Soda Labs)	11%	22%	
天使輪	大聲公 (車麻吉)、寬大廚 (Chef Quan)、沛司科技 (Velodash)、阿爾發金融科技 (ALPHA)	11%		
A 輪	Pre-A 輪	髮弄資訊 (StyleMap)、台灣聯合金融科技 (BZNK)、透視數據 (PicSee)、阿物 (Awoo)、糖話生醫 (Boncha Boncha)、騰勢 (果物配)、食我餐飲 (EATGETHER)、愛微科 (iWEECARE)、動見科技 (OmniEyes)、光禾感知 (OSENSE)	28%	66%
	A 輪	樂方 (BigGo 比價網)、松果購物 (Mobix)、共享數位服務 (ChargeSPOT)、行動貝果 (MoBagel)、雲云科技 (CUBO AI)、思哈 (Hahow)、比特記號 (Bitmark)、群悅科技 (台灣代駕)、紅點子科技 (Voicetube)、稜研科技 (TMYTEK)、台灣百應生物科技 (Calyx)	30%	
	A+ 輪	愛卡拉 (ikala)、曙客 (FUNNOW)、盾心科技 (Umbo CV)	8%	
B 輪	Pre-B 輪	萬里雲 (Cloudmile)	3%	6%
	B 輪	奧義智慧 (CyCarrier)	3%	
B~C 輪	走著瞧 (Whoscall)	3%	3%	
D 輪	沛星互動 (Appier)	3%	3%	

資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報、資策會 MIC 整理

2019 年募資新創各階段成立時間



資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報、資策會 MIC 整理

三、募資金額方面統計與分析

觀察臺灣 2019 年募資新創，根據新創公開資料的意願不同，目前本章盤點的 90 家新創中，有 79 家願意公開募資金額（包含國發創業天使投資），因此本節將針對此 79 家新創進行分析。

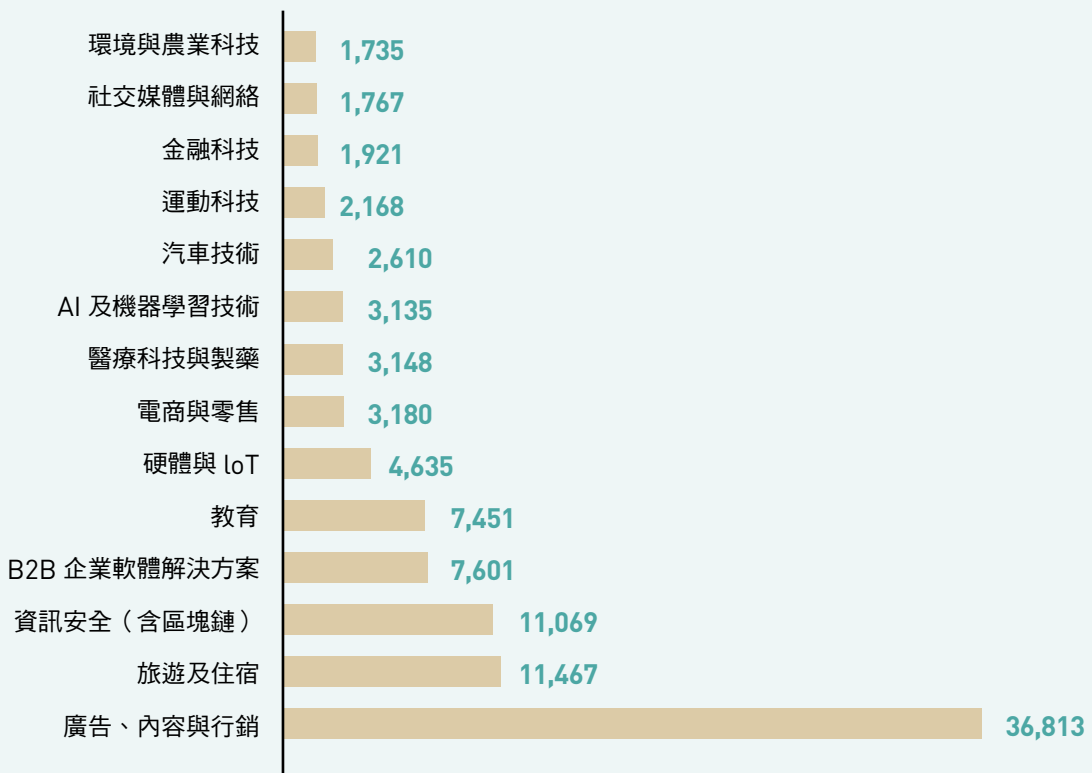
以廣告、內容與行銷領域之新創募資金額最高

以募資金額來看，79 家新創總投資額為新臺幣 61.9 億元，平均每家新創募資金額約

新臺幣 7,840 萬元，若以中位數來看，2019 年新創募資金額的中位數為新臺幣 2,650 萬元，而平均數與中位數的落差大，主因為 2019 年沛星互動（Appier）募得 D 輪新臺幣 24 億元，拉高 2019 年平均募資金額。

若從領域別來看不同領域的每家新創平均募資金額，以「廣告、內容與行銷」、「旅遊與住宿」及「資訊安全（含區塊鏈）」三個領域平均募資金額最高，且均超過新臺幣 1 億元，其中廣告、內容與行銷領域平均募資

2019 年各領域平均募資金額（單位新臺幣萬元）



資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報、資策會 MIC 整理

新臺幣 3.7 億元、旅遊與住宿及資訊安全（含區塊鏈）平均募資均為新臺幣 1.1 億元，代表此三個領域於 2019 年獲投資金額規模較大。

AI 應用之新創募資金額超過平均值

進一步觀察高於平均募資金額新臺幣 7,840 萬的新創共有 14 家，從領域別來看，以廣告、內容與行銷、資訊安全（含區塊鏈）、B2B 企業軟體解決方案三個領域為主，均各有 3 件；若以新創提供之產品與服務來

看，募得較大筆資金的新創主要扣合 AI 在各領域別的應用，不論是行銷平台、軟硬整合的 IoT 產品或是 AI 延伸出的大數據分析等，換言之，2019 年的投資人看好臺灣新創在 AI 應用的發展前景。

2019 年新創募資金額超過平均值之新創名單（單位為新臺幣）

新創	產品與服務	輪次	募資金額	領域別
1 沛星互動 (Appier)	AI 行銷科技平台	D 輪	24 億元	廣告、內容與行銷
2 愛卡拉 (ikala)	AI 影音行銷解決方案	A+ 輪	3 億元	廣告、內容與行銷
3 酷遊天 (KKDAY)	旅遊體驗與行程的線上平台	未透露	3 億元	旅遊與住宿
4 盾心科技 (Umbo CV)	AI 智慧安全監控	A+ 輪	2.4 億元	資訊安全 (含區塊鏈)
5 萬里雲 (Cloudmile)	AI 雲端服務提供商	Pre-B 輪	1.8 億元	B2B 企業軟體 解決方案
6 奧義智慧 (CyCarrier)	AI 自動化偵測駭客分析平台	B 輪	1.6 億元	資訊安全 (含區塊鏈)
7 樂方 (BigGo 比價網)	購物網站的商品搜尋引擎	A 輪	1.5 億元	廣告、內容與行銷
8 松果購物 (Mobix)	手機行動購物電商平台	A 輪	1.5 億元	電商與零售
9 行動貝果 (MoBagel)	全自動化 AI 解決方案	A 輪	1.5 億元	B2B 企業軟體 解決方案
10 雲云科技 (CUBO AI)	AI 智慧寶寶攝影機	A 輪	1.3 億元	硬體與 IoT
11 紅點子科技 (Voicetube)	線上英語學習平台	A 輪	1.05 億元	教育
12 思哈 (Hahow)	跨領域募資學習平台	A 輪	1 億元	教育
13 比特記號 (Bitmark)	數位資產區塊鏈平台	A 輪	9,000 萬元	資訊安全 (含區塊鏈)
14 稜研科技 (TMYTEK)	毫米波主動元件及系統研發	A 輪	8,700 萬元	B2B 企業軟體 解決方案

備註 1：部分新創公開資料沒有實際金額，因此暫不列入分析

備註 2：部分新創用美金募資，參考國發基金以新臺幣 1：30 轉換

資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報、資策會 MIC 整理



四、募資來源統計與分析

六成五以上募資新創獲

國發基金天使投資

2019 年募資的 90 家新創中，募資來源的組成包含：國內天使投資人、國內外創投基金、新創加速器、企業直接投資以及國發基金天使投資，其中有六成五的新創募資來源包含國發基金天使投資（包含獨投或搭配投資），投資金額超過新臺幣 8 億元，顯示臺灣政府積極推動及投資創新創業在臺灣發展。

國外資金來源以日本投資為最多

國外資金挹注是新創接軌國際市場重要的指標，觀察 2019 年臺灣有 13 家新創公開資料獲得國外資金（包含創投或是企業創投）投資，以投資件數來看，最多分布在「資訊安全（含區塊鏈）」領域，共 3 件，其次為「旅遊與住宿」領域，共 2 件；但若以投資金額觀察，則是沛星互動（Appier）所屬的「廣告、內容與行銷」領域獲投金額最高。

從國外資金的特性來看，2019 年共有 17 支國外資金投資臺灣新創，投資模式有與「臺灣投資人／政府共同投資」，及「獨自投資」兩種；以國別來看，其中以日本投資者占多數，顯示日本投資人對臺灣新創相對有高度興趣。

進一步觀察日本資金的投資偏好，在領域別上，2019 年偏好投資面向 B2C 市場的臺灣新創，尤其是旅遊與住宿領域的新創，如酷遊天（KKDAY）及曙客（FUNNOW）；在資金類型上，以企業創投為主，如日本動畫娛樂公司 Dream Link Entertainment、

CSV Venture Fund（日本電氣 NEC 與 Venture Labo 合資）、日本商家支付整合平台 NIPPON Platform Group、台日二號基金（工研院與三菱日聯合資成立）均有企業參與的成分在內。

2019 年國外資金投資概況

國外資金	資金來源	新創	領域別	投資模式
Dream Link Entertainment	日本	共享數位服務（ChargeSPOT）	電商與零售	共投
Cool Japan Fund	日本	酷遊天（KKDAY）	旅遊及住宿	獨投
CSV Venture Fund	日本	曙客（FUNNOW）	旅遊及住宿	獨投
NIPPON Platform Group	日本	沛司科技（Velodash）	運動科技	共投
台日二號基金	日本	紅點子科技（Voicetube）	教育	共投
PYJ-Dynasty Venture	美國	邁達微電子（Midasmicro）	硬體與 IoT	獨投
Digital Currency Group	美國	比特記號（Bitmark）	資訊安全 （含區塊鏈）	共投
Translink Capital	美國	愛微科（iWEECARE）	醫療科技與製藥	共投
		盾心科技（Umbo CV）	資訊安全 （含區塊鏈）	共投
Susquehanna International Group	美國	盾心科技（Umbo CV）	資訊安全 （含區塊鏈）	共投
Pavilion Capital	新加坡	沛星互動（Appier）	廣告、內容與行銷	共投
		奧義智慧（CyCarrier）	資訊安全 （含區塊鏈）	獨投
Insignia Venture Partners	新加坡	沛星互動（Appier）	廣告、內容與行銷	共投
Verge HealthTech Fund	新加坡	愛微科（iWEECARE）	醫療科技與製藥	共投
阿里巴巴	中國	比特記號（Bitmark）	資訊安全 （含區塊鏈）	共投
厚安創新基金	中國	沛星互動（Appier）	廣告、內容與行銷	共投
集富亞洲	香港	沛星互動（Appier）	廣告、內容與行銷	共投
43 Ventures	香港	思哈（Hahow）	教育	共投
Zord Investment	澳洲	食我餐飲（EATGETHER）	社交媒體與網絡	共投

資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報、資策會 MIC 整理

第二節 2019 年臺灣企業投資新創概況

臺灣企業偏好投資 A 輪以後之新創

近年來臺灣企業積極投資新創，希冀透過新創的能量來為企業轉型升級，觀察 2019 年有 18 家募資新創的資金來源含有臺灣企業直接投資（不含單純參與傳統創投的組合

型基金 Fund of Fund, FoF）。從獲投件數來看，以「金融科技」為多數，共 4 件，約占 22%；其次則為「電商與零售」及「B2B 企業軟體解決方案」兩個領域，各 3 件。以新創成立年份來看，2019 年臺灣企業偏好投

2019 年獲企業直接投資之新創名單（單位為新臺幣）

新創	成立時間	投資人
印花樂 (in Bloom)	2008	Pinkoi、心元資本
行動貝果 (MoBagel)	2011	緯創資通領投，群益創投、第一創投、交大天使基金等跟投
沛星互動 (Appier)	2012	閱鼎資本、厚安創新基金、Pavilion Capital、Insignia Venture Partners、集富亞洲、宏誠創業投資（聯華電子全資）等
走著瞧 (Whoscall)	2012	國泰投信－國泰永續私募股權基金投資
比特記號 (Bitmark)	2014	HTC、阿里巴巴、美商中經合集團以及 Digital Currency Group
盾心科技 (Umbo CV)	2014	Translink Capital 與 Susquehanna International Group 領投，新光國際創投與新光保全戰略投資
群馥科技 (Fugle)	2014	玉山證券、國發創業天使投資
悠勢科技 (Uspace)	2016	基石創投（中華電信 + PCHOME 合資之中華網家一號）領投、國發創業天使投資跟投
髮弄資訊 (StyleMap)	2016	網銀國際、創夢市集
樂方 (BigGo 比價網)	2016	MOX、源鉑資本及統一國際開發投資等
松果購物 (Mobix)	2016	創業家兄弟、AppWorks、中信創投等
台灣聯合金融科技 (BZNK)	2016	創夢市集、StockFeel 股感、千葉火鍋創辦人呂秀春
富訊金融科技 (Finatext)	2016	台新證券創投、國發創業天使投資
雲云科技 (CUBO AI)	2017	益鼎創投、國發創業天使投資、閱泰科技
萬里雲 (Cloudmile)	2017	中華開發資本、萬豐資本、合作金庫創投
阿爾發金融 (ALPHA)	2017	玉新國際管理顧問有限公司、國發創業天使投資
鉅怡智慧 (FaceHeart)	2018	聯發科
動見科技 (OmniEyes)	2019	富邦金控創投

資於 2016 年左右成立的新創，共計 6 件。
若以募資輪次來看，多投資於 A 輪階段以後
的新創，顯示臺灣企業主要關注及投資已有
完整商業模式之新創團隊。

領域	募資金額	募資輪次
電商與零售	未透露	種子輪
B2B 企業軟體解決方案	1.5 億元	A 輪
廣告、內容與行銷	24 億元	D 輪
B2B 企業軟體解決方案	未透露	B-C 輪
資訊安全（含區塊鏈）	9,000 萬元	A 輪
資訊安全（含區塊鏈）	2.4 億元	A+ 輪
金融科技	2,900 萬元	未透露
汽車技術	2,100 萬元 *	種子輪
電商與零售	2,000 萬元	Pre-A 輪
廣告、內容與行銷	1.5 億元	A 輪
電商與零售	1.5 億元	A 輪
金融科技	未透露	Pre-A 輪
金融科技	600 萬元	天使輪
硬體與 IoT	1.3 億元	A 輪
B2B 企業軟體解決方案	1.8 億元	Pre-B 輪
金融科技	2,600 萬元	未透露
醫療科技與製藥	未透露	未透露
汽車技術	未透露	Pre-A 輪

備註 1：悠勢科技（Uspace）於 2019 年募資金額數據來源為行政院國家發展基金管理會季報

備註 2：部分新創用美金募資，參考國發基金以新台幣匯率 1：30 轉換

資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報、資策會 MIC 整理

企業直接投資以金融業為大宗， 電子業次之

從企業投資方的背景來看，2019 年有 20 個企業投資方，所屬行業別分布於金融、零售、資通訊、半導體業等產業中，又以金融企業占多數，共有 7 家，包含中國信託、國泰證券、新光金、合作金庫、玉山證券、台新證券、富邦金控；其次為電子業 5 家，包含聯華電子、緯創資通、閎泰科技、聯發

科、宏達電。若以企業行業別與偏好領域交叉分析觀察，2019 年以金融業及電子業關注領域最廣，其餘產業因產業特性及需求，仍主要關注與本業相關之新創團隊，如零售業投資電商與零售及關聯的廣告、內容與行銷領域。

2019 年各行業別企業投資新創名單

行業別	臺灣企業投資方	2019 年偏好領域
金融業	中國信託創投、國泰證券投資信託、新光國際創投、合作金庫創投、玉山證券、台新證券創投、富邦金控創投	金融科技；B2B 企業軟體解決方案；汽車技術；資訊安全（含區塊鏈）；電商與零售
電子業	聯華電子、緯創資通、閎泰科技、聯發科、宏達電	B2B 企業軟體解決方案；醫療科技與製藥；硬體與 IoT；資訊安全（含區塊鏈）；廣告、內容與行銷
零售業	Pinkoi、PChome、創業家兄弟、統一國際開發投資	電商與零售；汽車技術；廣告、內容與行銷
軟體業	網銀國際、玉新國際管理顧問有限公司	電商與零售；金融技術
媒體業	StockFeel 股感	金融科技
通訊業	中華電信	汽車技術

資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報、資策會 MIC 整理

第三節 臺灣新創投資趨勢觀察

臺灣創新創業活絡， AI 應用新創備受關注

觀察 2019 年臺灣新創募資的趨勢，投資人偏好投資成立約 4 年、A 輪階段（含 Pre-A、A 及 A+ 輪）已具有完整商業模式，將進入快速成長階段的新創為主；在領域別上，臺灣新創領域別多元，從 B2C 為主的電商與零售，到 B2B 企業軟體解決方案；從純軟體的資訊安全（含區塊鏈）到軟硬整合的硬體與 IoT 等均有新創獲得募資。此外 2019 年募資新創的公司所在地雖然聚集在臺北及新竹地區，但六都等地也陸續有零星的新創獲得募資。

從募資件數來看，以「電商與零售」、「醫療科技與生技製藥」及「廣告、內容與行銷」領域件數為前三名；從平均募資金額來看，前三名為「廣告、內容與行銷」、「旅遊與住宿」及「資訊安全（含區塊鏈）」。進一步觀察，2019 年以 AI 應用為主的新創獲得規模較大的投資，顯示投資人看好臺灣 AI 應用新創的發展前景，包含 AI 行銷科技沛星互動（Appier）、愛卡拉（ikala）；銜接臺灣科技製造能量的 AIoT 新創盾心科技（Umbo CV）、雲云科技（Cubo AI）；或是 AI 延伸在雲端、資安、大數據等應用，如：萬里雲（Cloudmile）、奧義智慧（CyCarrier）、行動貝果（Mobagel）等。

臺灣電子業積極投資各領域新創， 希冀開拓創新應用

隨著新興科技的發展，臺灣企業開始積極投入數位轉型，然而大企業既有僵固的制式化流程、股東結構的壓力等讓企業無法快速地創新，因此不少企業開始透過企業參與新創（Corporate Startup Engagement ,CSE）的方式進行外部創新，運用新創彈性、創新技術及商模來獲取創新能量。

以公開資料觀察，2019 年臺灣共有 20 家企業投資臺灣新創團隊，所屬行業別包含金融、零售、通訊、軟體、媒體及電子業等產業中，其中以金融業及電子業最為積極。究其因，對於金融業而言，由於臺灣不少金控旗下有轉投資創投事業，投資具有發展潛力的新創一直以來都是其重要的業務。然而值得注意的是，臺灣電子業近年來開始陸續投資新創事業，希冀透過與新創的合作，找尋新的市場機會，並將臺灣在科技製造業累積的深厚底蘊相結合，為產業激發下一波成長動能。

第三章 Chapter 3

新創加速器生態圈

2019 年臺灣新創加速器與育成新創盤點

新創加速器作為協助新創鏈結資源的重要樞紐，
本章希望透過盤點臺灣新創加速器暨育成標的之概況，
瞭解臺灣早期新創生態，
並為有志投入新創產業之企業、團隊或投資者提供相關資源索引。



第一節 臺灣新創加速器及育成新創

新創加速器 (Startup accelerator) 定義：國際上是指在固定期間內育成新創，透過提供投資基金 (Fund)、梯次性地 (Batch) 輔導課程 (Program)，並在課程結束後，透過 Demo day 方式，提供新創一個公開的舞台讓受培育的新創向投資人等介紹新創的產品與服務，以爭取投資機會。新創加速器與育成中心最大的不同在於新創加速器提供投資。以某種程度而言，新創加速器是創投與育成中心的綜合體。

近年來，隨著創新創業風潮在全球興起，新創加速器或是相關計畫也在臺灣蓬勃發展，然而基於不同的需求及目的，臺灣的新創加速器提供的功能也有所不同，因此本章盤點之新創加速器採彈性標準，以 2019 年具有投資基金、梯次申請、育成課程及 Demo day 四大元素中，包含三個以上者，及其所育成之新創標的作為盤點對象，但臺灣新創加速器非僅限。

盤點新創加速器總表

新創加速器	投資基金		梯次	課程	Demo day
	入選即投	條件式 *			
MOX	✓		✓	✓	✓
SparkLabs Taipei	✓		✓	✓	✓
AppWorks		✓	✓	✓	✓
Orange Fab Asia		✓	✓	✓	✓
HTC VIVE X		✓	✓	✓	✓
創夢市集		✓	✓	✓	✓
比翼加速器		✓	✓	✓	✓
StarFab			✓	✓	✓
Might Net			✓	✓	✓
台大創創加速器			✓	✓	✓
微軟新創加速器			✓	✓	✓
亞太 5G 加速器			✓	✓	✓
好食好事加速器			✓	✓	✓
AWS 聯合創新中心			✓	✓	✓
SPIN 運動加速器			✓	✓	✓
Bridage to Masschallenge Taiwan			✓	✓	✓
TACC+ 台灣銳企			✓	✓	✓

備註 1：條件式投資指該新創加速器旗下或針對加速器計畫設有一筆創投基金，但是並不一定投資育成之新創、或是在梯次結束後透過 Demo day 等方式選擇性投資標的

MOX | Mobile Only Accelerator



成立時間 2016 年	經營團隊 莫克斯行動加速有限公司	投資基金 SOSV	投資模式 入選即投資	招募頻率 一年 2 梯
聚焦領域 行動應用（目標東南亞、東歐、南美、印度市場）	培訓內容 提供行動服務推廣及支付平台、數據分析 SDK、品牌建立、投資者對談技巧、東南亞市場簡報路演、兩場展示日—臺灣與新加坡			
2019 Demo day 日期 MOX#6 臺北：2019/2/26；新加坡：2019/3/1 MOX#7 臺北：2019/8/27；新加坡：2019/8/30				
官網 https://mobileonlyx.com/				

育成新創

MOX#6

[IN] 用於手機品牌、電信商等地印度視頻內容	[RU] 品牌專屬聊天軟體	[ID] UNL:// 提供智慧型手機使用者在地圖上擁有一個實體地址以利電商	[IN] 微型借貸服務	[IN] C2C 及 B2C 電商平台	[TH] 交叉促銷 APP
--------------------------------	----------------------	--	--------------------	----------------------------	----------------------

MOX#7

[IN] 行動視頻編輯 APP	[HK] 管理客戶的銀行平台	[TH] NATBAY 東南亞奢侈品電商平台	[IN] 金融科技	[IN] 行動演唱會互動平台
[IN] 分享人生目標社群平台	[IN] AI 健康醫療虛擬助手	[ID] AI 線上 P2P 借貸平台	[IN] 互動式線上教育平台	[IN] 美容健身電商平台

SparkLabs Taipei



成立時間 2018 年	經營團隊 斯伯克國際創業投資有限公司	投資基金 SparkLabs Taipei	投資模式 入選即投資
招募頻率 一年 2 梯	聚焦領域 IOT、硬體／人工智慧與 機器學習／VR 與 AR	培訓內容 提供辦公空間、培訓課程／法律和會計等服務、 每一個團隊會被配對 4 - 6 位導師	
2019 Demo day 日期 SparkLabs #1 : 2019/1/17 SparkLabs #2 : 2019/7/18			
官網 https://www.sparklabstaipei.com/			

育成新創

SparkLabs Taipei#1

[TW] 企業後台數據管理平台	[TW] 都會娛樂即時預訂平台	[TW] 物聯網溫度感測平台	[TW] 微網紅行銷媒合平台
[TW] 亞洲女性機能服飾市場			

SparkLabs Taipei#2

[US] AI 技術 3D 視覺平台	[TW] AI 資料收集器	[TW] 行銷影片 AI 自動生成器	[TW] 元盛生醫 AI 可攜式肌膚測量儀
[TW] 區塊鏈支付服務			

AppWorks



成立時間 2010 年	經營團隊 之初創業投資股份有限公司	投資基金 本善創業投資基金 本誠創業投資基金 本慧創業投資基金	投資模式 條件式投資	招募頻率 一年 2 梯 每半年 1 梯
聚焦領域 AI、IoT、區塊鏈	培訓內容 專業導師、校友網絡、每周 4-6 小時的講座、Workshop、Office Hour、資源贊助 (AWS、Microsoft Azure、Google Cloud Platform) 等			
2019 Demo day 日期 AW#18：2019/6/4 AW#19：2019/11/26	官網 https://appworks.tw/			

育成新創

AW#18

[US] AI 視覺平台	[SG] 數位金融交易平台	[US] AI 個人投資管理	[VN] 數位證書真偽確認	[SG] B2B Chatbot	[HK] 創作內容化讚打賞	[TW] 數位資產交易平台	[SG] 旅遊行程分享	[HK] 區塊鏈節點驗證人
[SG] 購物免息分期付款	[SG] 房產租賃管理平台	[HK] 美容業 CRM 管理	[HK] 企業 IoT 數據管理	[TW] 交友軟體	[TW] 共享車位媒合平台	[MY] 產品製造溯源	[SG] 壽險 Chatbot	[TW] 身份驗證資安防護
[TW] AI 英語助教	[HK] 音樂創作穿戴裝置	[HK] 數據群眾外包平台	[HK] 跨境電商 Chatbot	[SG] 數位行銷決策平台	[TW] 區塊鏈交易所	[TW] 活動群眾贊助平台		

AW#19

[HK] 職涯進修教育平台	[HK] 房地產分析平台	[HK] 零用金理財 APP	[HK] 公眾媒體創作平台	[HK] 攝影交流平台	[FR] AI 房地產仲介聊天機器人	[US] 寵物照顧媒合平台	[CA] 空氣品質監測平台	[ID] 重型設備租用 AI 媒合服務
[SG] 電動滑板車與換電系統	[NZ] 學術論文發表平台	[TW] 區塊鏈技術平台	[TW] 精準式媒體行銷 SaaS 平台	[TW] 娛樂區塊鏈技術	[TW] AI 攝影機影像分析	[TW] 餐飲派送機器人	[TW] 區塊鏈錢包 App	[TW] 牙科 AI 聊天機器人

Orange Fab Asia



成立時間
2014 年

經營團隊
法國通訊公司 Orange

投資基金
Orange Digital Ventures

投資模式
條件式投資

招募頻率
一年 2 梯

所在地
臺北、東京、首爾

聚焦領域
AI、AR / VR、大數據、雲端、消費性應用、
數位醫療、Fintech、資安、影視等

培訓內容

Orange 及全球企業夥伴商務鏈結、一對一輔導、17 個 Orange Fabs(加速器網絡) 等

2019 Demo day 日期

Fab Asia Spring#11：2019/6/12；共 4 支臺灣團隊 (東京舉辦)
Fab Asia Fall#12：2019/12/12；共 2 支臺灣團隊 (東京舉辦)

官網

<https://orangefab.asia/>

育成新創

Fab Taiwan Spring #11

[TW]

科威資訊

AI 旅遊科技解決方案

[CH]

Linsation

AI 聲學智慧技術

[TW]

innovART

CarWink 車聯網 互動產品

[TW]

AIR TREE

甫田科技

IoT 智慧農業解決方案

[TW]

LUFTQI

迷你空氣淨化器

▲ 孵化梯次為 Fall 2018

[TW]

H.E.R.

震豐

地震速報系統 APP

▲ 孵化梯次為 Fall 2018

備註：●代表於 2019/6/12 赴日本東京參加 Orange Fab Asia Spring 2019 的展演日

Fab Taiwan Fall #12

[未知]

i-Workplace

水資源監控優化方案

[TW]

喜德科技有限公司
S.I.T. TECHNOLOGIES

uniqueCAR 車聯網裝置

[TW]

Miis

晉弘科技

數位醫療影像系統設計
與產品銷售

[TW]

LEAPSY

宇博先進

AR 頭盔與軟體平台

[HK]

Sapiens

Mine your mind

消費者行為分析工具

備註：●代表於 2019/12/12 赴日本東京參加 Orange Fab Asia Fall 2019 的展演日

HTC VIVE X



成立時間 2016 年	經營團隊 宏達國際電子股份有限公司	投資基金 Vive X 創新加速基金	投資模式 條件式投資
招募頻率 一年 1 梯	培訓內容 Viveport 平台 (宣傳行銷) / 協助進入全球市場 / 業師指導 / 工作空間 / 創業家社交圈 / 展示日 (募資) ; 新創必須在培訓期間能在各地 VIVE X 駐點, 與 VIVE 團隊進行深入溝通		
聚焦領域 VR、AR			
2019 Demo day 日期			
HTC VIVE X#4 北京起跑站: 2019/5/8; 東京第 2 站: 2019/5/16 倫敦第 3 站: 2019/5/23; 舊金山第 4 站: 2019/6/4			
官網 https://vivex.vive.com/tw/			

育成新創

HTC VIVE X#4

[US] 360 STORIES 旅遊景點 VR 內容	[IL] AYAYU GAMES 虛擬 VR 英雄互動	[CN] ifgames studio VR 空間遊戲	[FR] IMMERSIVE FACTORY 健康安全培訓 VR	[CN] 銀路科技 VR 遊戲開發	[UK] KageNova VR 技術開發 沉浸式科技
[US] LIV VR 遊戲直播 社交平台	[US] MODAL VR 遊樂社交平台	[US] MyndVR 銀髮娛樂 VR 內容	[US] PRIMITIVE VR 技術開發	[CN] 視羣VR SHINY VIRTUAL REALITY 製造業培訓 VR	[IL] sixdof.space 光學感測器追蹤
[US] isby 全息影像技術	[CN] YAVR 鑾安科技 職業安全培訓 VR	[US] ybVR 8K 解析度 VR 眼鏡	[CN] 源樞科技 犯罪現場還原 VR	[KR] Z EMOTION 服飾供應鏈 VR 模擬	

創夢市集



成立時間
2017 年

經營團隊
創夢市集股份有限公司

投資基金
六大股東成立基金

投資模式
條件式投資

招募頻率
一年 2 梯

聚焦領域
互動娛樂、電商科技、
民生服務創新

培訓內容
創業輔導、Pitch 指導、與創夢市集六大企業股東一網銀國際、遊戲橘子、昱泉、華義、樂陞及新光金創投進行一對一展示；有機會獲得新臺幣 200 萬元投資

2019 Demo day 日期
DIT#5：未揭露
DIT#6：2019/9/26

官網
<https://www.ditstartup.com/>

育成新創

DIT#5

[TW] 美髮服務媒合平台	[TW] 中小型電商 跨平台數據服務	[TW] 《Thymesia：記憶邊境》 動作遊戲開發	[TW] 公事討論工具 (LINE 擴充工具)	[TW] 瑞兔有限公司 行動支付整合工具
----------------------	------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------

DIT#6

[TW] 無現金支付小黑盒 (AlfaBox)	[TW] 智慧釀酒機	[TW] 匿名限時動態 社交平台	[TW] 《沉沒意志》手機遊戲	[TW] 數位音樂技術平台 (AI 自動生成譜曲)
[TW] 醃果品升級電商	[TW] 《單身日記 - 新鮮人篇》 電腦遊戲	[TW] 《人生畫廊》手機遊戲	[TW] 遊戲化行銷平台	[TW] 行銷小遊戲編輯器
[TW] 電商分析消費者 SaaS 解決方案	[TW] 送洗衣服服務平台	[TW] 《Aliisha 阿里莎 - 雙子 之謎》體感遊戲		

備註：☁ 代表獲得創夢市集股東投資新臺幣 200 萬元

比翼加速器



成立時間 2018 年	經營團隊 比翼新生醫創業投資股份有限公司	招募頻率 一年 2 梯
聚焦領域 數位健康、 醫療 AI 及醫材	培訓內容 分四個核心課程，包含 Bootcamp、課程、一對一教練 (顧問、銷售策略、財務、法規)、醫院網絡 (秀傳醫療體系、臺北醫學大學)	
2019 Demo day 日期 BE#2nd : 2019/7/1 BE#3th : 未揭露相關訊息	官網 https://www.beaccelerator.com.tw/	

育成新創

BE#2nd

[FR] DIGITAL DIABETES MANAGEMENT 糖尿病管理平台	[SG] UCARE.AI unlock the impossible AI 技術醫療資源分配	[SG] 中醫數位把脈	[CA] STUDIO 1 LABS 病床壓力感測智慧床單
[CA] WeavAir 空氣品質感測	[TW] modar.ai AR 智慧眼鏡 + 銀髮 AI 智慧助理	[TW] Radica Health 重症照護 AI 解決方案	[TW] Almed AI in Medicine 光動力雲康 AI 與光動力技術胚胎篩選
[TW] MedFluid 個人化抗生素 快速篩選平台	[TW] Celtec Life Solution 震泰生醫 癌症免疫細胞治療		

StarFab



成立時間 2016 年	經營團隊 豪覓管理顧問公司	招募頻率 雲豹育成計畫：一年 1 梯 南科 AI x Robotics 加速器計畫：一年 1 梯 研華 x StarFab 物聯網加速器計畫：一年 2 梯 飛捷 x StarFab 加速器計畫：一年 4 梯
聚焦領域 IOT、軟硬整合、雲端計算大數據、AI 機器人等	培訓內容 隨不同計畫有所差異	2019 Demo day 日期 雲豹育成計畫 #7：2019/11/7 南科 AI x Robotics 加速器計畫 2019：2020/1/15 研華與飛捷未揭露
官網 https://www.starfabx.com/	育成新創	

雲豹育成計畫 # 7

[TW] 盛星科技 AI 雲端服務後台	[TW] 司圖科技股份有限公司 Spatial Topology Technology AI 圖資定位引擎 (LBS)、 數據分析	[CA] WeavAir 空氣品質監測平台	[TW] 合谷新能源 動力電池的開放能源數 據平台	[TW] Hugreen 精準農業控制平台
[TW] 灼灼科技 AI 邊緣運算解決方案	[TW] 高尼亞 3D 機器視覺和 AI 方案	[TW] Powerwow 無線充電解決方案與 服務供應商	[TW] 杰偉智能科技股份有限公司 JWI Intelligent Technology Co., Ltd. B2B 自動化 機器學習應用方案	[TW] JustStar Information Co., Ltd. 華星新創股份有限公司 系統開發顧問服務

TAIRA 2019

[TW] 大氣電漿 製鞋空氣黏合設備	[TW] Beseye AI 安全攝影機的 影像分析服務平台	[TW] E.I.L.I.S. 智慧互動助理	[TW] ★ ECO-LUX 物聯網資安 解決方案	[TW] 俊賢生醫 癌症醫學檢測平台	[TW] 杰偉智能科技股份有限公司 JWI Intelligent Technology Co., Ltd. B2B 自動化 機器學習應用方案	[TW] ONENWORK One Work, One Platform 智慧建築解決方案
[US] 百威雷 智慧工廠 影像分析技術	[TW] SIJSCO 生醫實驗委託平台	[TW] 司圖科技股份有限公司 Spatial Topology Technology AI 圖資定位引擎 (LBS)、數據分析	[TW] 天奕科技 STARWING AIoT 室內定位 場域解決方案	[TW] STUDIO 1 LABS 病床壓力感測 智慧床單	[TW] DSPower 創言傳能 智慧工廠解決方案	[TW] Frontier AI 自然語意技術
[TW] Memorence AI B2B 智慧視覺學習 辨識系統	[TW] WE JUMP 旺捷醫療股份有限公司 AI+AR 智慧製造 解決方案	[TW] WELLGEN 威捷生醫 醫學雲端智慧顯 微鏡與疾病診斷	[TW] 鎮鑫科技 無人載具檢測 水質解決方案	[TW] 益群綠能 太陽光電系統 整廠方案		

備註：★ 代表獲選冠軍，獲得新臺幣 100 萬元投資



Mighty Net 邁特創新基地

成立時間 2016 年	經營團隊 邁特電子企業股份有限公司	招募頻率 一年 2 梯
聚焦領域 物聯網相關硬體新創： 智慧物流、智慧照護、 智慧工廠、智慧農業	培訓內容 工程驗證 (產品開發顧問) / 設計驗證 / 少量試產 / 量產補助 (產品研發費用補助 20% , 最高新臺幣 10 萬元) / 媒體資源 (MakerPRO 協助製作專訪報導)	
2019 Demo day 日期 HWExpress#1 : 2019/7/18 HWExpress#2 : 2019/10/15	官網 https://mightynet.business.site/	

育成新創

HWExpress # 1

[TW] 無人飛機	[TW] 機車共享平台	[TW] 智慧音樂盒	[TW] 手機式 3D 印表機	[TW] 機器人模組	[TW] 機器人入門學習套件
[TW] 一站式 IoT 應用整合服務	[TW] 一鍵式血糖管理系統	[TW] 無線智慧開關	[TW] 物聯網開發及教學軟體	[TW] 真空管手作 HiFi 音響	[HK] 空氣品質檢測器

HWExpress # 2

[TW] 藍牙物品監測器	[TW] 智慧桌上型真空成型機	[TW] AI 自動滅火機器人	[TW] IoT 太陽能應用方案	[TW] 魚樂網智慧水族箱系統	[TW] 摺疊式 3D 列印機
[TW] 用電效率能源解決方案	[TW] 智慧安全頭盔	[TW] Meissa IoT 滅火系統	[TW] 區塊鏈IoT資訊共享平台 → 創新汽車保險模式	[TW] 水產養殖漁業智慧浮球	[US] AI 水下清理機器人

台大創創加速器 x 企業垂直加速器



成立時間 2017 年 (2018 年啟動企業垂直加速器)	經營團隊 台大創意創業中心	招募頻率 一年 1 ~ 2 梯
聚焦領域 無限定 / 依合作企業出題	培訓內容 進駐空間、個性化深度輔導、進入實戰場域驗證市場、連結潛在關鍵客戶與資金、互助交流創業社群等	
2019 Demo day 日期 TEC 第二期：未揭露 TEC 第三期：2019/12/17	官網 https://tec.ntu.edu.tw/vertical_accelerator/	

育成新創

TEC 第三期孵化之標的

AUO 友達光電 台大創創 x 友達光電垂直加速器

主題目：AIoT 應用於製造業與服務業等垂直領域

[TW] **Memorence AI**
B2B 智慧視覺學習辨識系統

[TW] **Y-Muscle**
運動健康管理平台

[TW] **WEKNOW 維諾**
主動式體溫監測預警系統

[TW] **樂齡習**
復健職能治療遊戲

EOL ISURVEY 東方線上 台大創創 x 東方線上垂直加速器

主題目：共同挖掘市場新商機 - 資料與圖像化分析

[TW] **lif 樂飛科技**
遊戲化行銷平台

[TW] **Hikingbook**
登山安全規劃 APP

[TW] **hunger**
服務業開店一站式行銷管理平台

[TW] **McBagel**
全自動化 AI 解決方案

ArtzyPlanet 玩藝星球 台大創創 x 富盈數據垂直加速器

主題目：消費者數據與數位廣告的應用

[TW] **ArtzyPlanet 玩藝星球**
設計、音樂、影視創作者共創媒合社群

[TW] **SPARKLEAN**
智慧洗衣到府收送服務

[TW] **荔枝好推**
精準行銷推播工具

[TW] **組裝式家具**

玉山銀行 台大創創 x 玉山銀行垂直加速器

主題目：打造 FinTech 生態圈，玉山銀行跨界整合 x 開放創新

[TW] **hunger**
服務業開店一站式行銷管理平台

[TW] **Bot Bonnie**
LINE / Messenger 聊天機器人解決方案

Team Creative® 添翼文創事業 台大創創 x 添翼文創垂直加速器

[TW] **ArtzyPlanet 玩藝星球**
設計、音樂、影視創作者共創媒合社群

[TW] **Bot Bonnie**
LINE / Messenger 聊天機器人解決方案

ZA SHARE 雜學校 台大創創 x 雜學校垂直加速器

主題目：用科技實現全人教育的想像

[TW] **CodingBar**
雲端程式學習平台

[TW] **如茶科技**
AI 人體動作分析線上運動課程

[TW] **小小小學**
學齡前家庭教育課程與親子策略行銷規劃

[TW] **武林文創**
武學教育課程

[TW] **課外通 ExLearn**
兒童課外活動搜尋平台

微軟新創加速器



Microsoft
for Startups

成立時間 2018 年	經營團隊 台灣微軟股份有限公司	招募頻率 一年 1 梯
聚焦領域 可以在雲端上發展的應用 (如 AI、IoT、大數據、 FinTech、智慧城市等)	培訓內容 微軟物聯網創新中心及微軟研發中心資源、微軟技術原廠協助 調整方案架構與商業模式、跨國分公司合作網絡、創業管理培 訓與業師、Demo day	
2019 Demo day 日期 第一期：2019/7/30	官網 https://www.microsoft.com/taiwan/mtcaccelerator/default.htm	

育成新創

微軟新創加速器第一期

[TW] 車聯網行動數據平台	[TW] 跨渠道一站式 數據整合服務	[TW] 環安管理解決方案	[TW] 區塊鏈支付服務	[TW] 數據分析顧問
[TW] 大數據占卜娛樂	[TW] 人體基因體數據運算	[TW] 聲音算法：人聲分離引擎	[TW] 物聯網雲端保全系統	[TW] 眼振分析智慧裝置
[TW] 網紅導購 數位行銷整合服務	[TW] XR 娛樂行銷互動內容	[TW] 電動車充電管理平台	[US] 全自動化 AI 解決方案	



亞太 5G 加速器

成立時間 2018 年	經營團隊 亞太電信股份有限公司	招募頻率 一年 1 梯
聚焦領域 5G 通訊創新應用服務研發為主題 (包含 ICT、IOT、5G、AI、Cloud、Big data 等)	培訓內容 亞太電信測試卡片 / 5G 測試實驗室之產品測試機會 / 免費創育空間 / 亞太電信商業評估與合作討論等機會等	
2019 Demo day 日期 APTG5G#1 : 2019/7/5	官網 https://aptg5gaccl.com/	

育成新創

APTG5G#1

[TW]  BELLA LITE Bella 虛擬機器人系統	[TW]  GRANDEN XR 娛樂行銷互動內容	[TW]  喜德科技有限公司 S.I.T. TECHNOLOGIES uniqueCAR 車聯網裝置	[TW]  程捷科技股份有限公司 Cheng Jie Technology Co., Ltd. 智慧筆與智慧筆盒
[TW]  Accupai 即時雲攝影	[TW]  跨視代 科技股份有限公司 VR 即時直播	[TW]  innovART CarWink 車聯網互動產品	[SG]  UPPERMED 智慧尿量監控系統
[US]  AEMASS XR 與 AI 技術開發 3D 立體錄影系統	[NZ]  Valoso hub 行銷影片內容製作平台		

好食好事種子加速計畫



成立時間 2018 年	經營團隊 財團法人好食好事基金會	招募頻率 一年 2 梯
聚焦領域 農業科技、永續培育、 物流與零售、終端飲食體驗	培訓內容 加速課程、2 - 4 名專屬業師、人脈與社群、天使用戶、 投資媒合等、提供免費加速服務、MIT 業師輔導系統之姐妹組織、鏈結國內外食農人脈與專家支援	
2019 Demo day 日期 Haoshi Batch#1 : 2019/3/22 Haoshi Batch #2 : 2019/12/18	官網 https://www.hao-shi.org/program/accelerate	

育成新創

Haoshi Batch#1

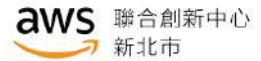
[TW] 蜂巢數據科技股份有限公司 Beehive Data Technology Co., Ltd. 食農數據分析解決方案	[TW] ID WATER 智慧生活 從水開始 IoT 養殖水質監測	[TW] LEDA TECHNOLOGY AI 影像辨識農業採收	[TW] MeansGood 明谷生機 創新蟲草產品開發
[TW] BEE MAX 天然蜂蜜	[TW] ROKSN 岩生菜昆 高端雞肉供應商	[TW] 臺灣藍鴿茶 坪林友善茶農	[TW] ASIGN BIOMEDICAL 中醫料理即溶粉末
[TW] 雪的優 鈞富國際 雪花冰磚	[TW] 吉利恩典 amazing grace 台灣古早味蛋糕	[TW] SPARK PROTEIN 高蛋白點心	

Haoshi Batch#2

[TW] ○ AGPRO 諸農 一條龍智慧農業解決方案	[TW] 峰漁 股份有限公司 FONGYU Corp. Ltd. 漁電共生養殖漁業	[TW] FANSCO 汎錕科藝 即時食安檢測晶片	[TW] Origin 源天樂 機能性源天然池上米	[TW] 鮮出園地 FRESH-LAND GIOKOH CO., LTD. 科技方式生產洋香瓜
--	--	--	-------------------------------------	---

備註：○ 代表獲得優勝「好食好事潛力獨角獸獎」與新臺幣 100 萬元獎金

亞馬遜 AWS 聯合創新中心



成立時間 2018 年	經營團隊 新北市政府、Amazon Web Services (AWS) 及藍濤亞洲有限公司委託；領濤新創股份有限公司經營	招募頻率 一年 2 梯
聚焦領域 智慧製造、智慧醫療、智慧零售以及智慧生活等	培訓內容 AWS 雲端技術支持、實體辦公進駐空間、創投融资諮詢、產業論壇、介接海外創新中心、導師與商業人脈等	
2019 Demo day 日期 NTPC-AWS JIC#1：2019/6/21 NTPC-AWS JIC#2：2020/01/08	官網 https://ntpc-awsjic.com.tw/	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 育成新創 </div>

NTPC-AWS JIC#1

[TW] 智慧城市 IoT 解決方案	[TW] 雲端代管及虛實整合服務	[TW] 診所 B2B 醫藥器材電商平台	[TW] 雲端電子發票及融資服務平台	[TW] 保險業務人員數位化學習平台	[TW] AI 攝影機影像分析	[TW] NxtPOS/ 服務業擴充整合管理平台
[TW] 跨域共創影音內容製作平台	[TW] 品牌整合行銷服務	[TW] AR 與 LBS 定位遊戲	[TW] 提供跨平台 AR/VR 開發工具 SDK	[TW] 智慧停車場與泊車 APP	[TW] 電競賽事平台	

NTPC-AWS JIC#2

恒濠 IOEX

[TW] P2P 共同基金交換平台	[TW] 自由行一站式平台	[TW] LBS 定位行銷推播	[TW] 電商數據整合行銷	[TW] 車聯網數據汽車服務電商平台	[TW] IoT 設備檔案傳輸方案	[TW] 即時邊緣運算的 AI 呼吸監測儀
[TW] 動力電池的開放能源數據平台	[TW] IoT 開發教育	[TW] 光譜 +AI 技術智慧製造檢測系統	[TW] 雲端動態智能排程	[TW] 中小型電商跨平台數據服務	[TW] 線下商家智慧行銷平台	

SPIN Accelerator TAIWAN



成立時間 2018 年	經營團隊 國際運動新創加速器 HYPE Sports Innovation、 交大產業加速器 IAPS 經營；教育部體育署委託	招募頻率 一年 2 梯 (4 月 / 10 月)
聚焦領域 運動員表現、球場體驗、 粉絲參與	培訓內容 1 對 1 的方式輔導商業經驗、知名運動品牌企業、 創投專業經理人媒合等人脈資源、展示日	
2019 Demo day 日期 SPIN #2 : 2019/7/17 SPIN #3 : 2020/1/17	官網 https://spin-accelerator.nctu.edu.tw/	

育成新創

SPIN Batch#2

[TW] 捷思科技 籃球賽事數據管理平台	[TW] 奇翼醫電 心血管疾病數據 監測穿戴裝置	[TW] FASSOO 即時辨識與分析 運動賽事影片	[DE] 羅敏門士 DRONE FIGHTER 無人機競速職業聯賽	[TW] LUDO 如茶科技 AI 人體動作分析 線上運動課程
[UK] Oolface 高爾夫球友及球場 服務平台	[TW] Armony™ 足球運動員 即時溝通穿戴裝置	[TW] SMART MOTION 建菱科技 智慧動作感測平台	[TW] 龍骨王 LongGood 遠距復健系統	

SPIN Batch#3

[HK] ★ stryde 健身目標社群平台	[TW] ★ WhiizU 志合訊息 室內自行車訓練平台	[TW] JINGLE 勁格貝爾 智慧棒球解決方案	[IL] FREELATES Freedom is a choice 皮拉提斯健身社群平台	[TW] DEEP PUNCH 震藝科技 輕型按摩槍
[NZ] KOMODO MONITOR 運動員培養服務平台	[RU] ★ FOOTBOT 足球訓練解決方案	[IN] fanlytiks 運動社群數據分析平台	[TW] ★ PICKUPS 奧鵬國際 籃球運動社群 APP	[SG] ★ Red Dot Drone 無人機拍攝運動員軟體
[TW] NICE SUN LIGHTING 昇昕企業 AI 投籃姿勢訓練機	[MY] GAMEECONOMY 電競遊戲虛擬物品 交易平台	[TW] ★ 達標智源 dp smart technology co., ltd. 360 度全景產品技術		

備註：★ 代表獲得最佳優秀團隊，未來出國參加體育署 ASPN 論壇、IAPS 國外落地團隊資助及 HYPE 全球運動創新相關活動的機會



Bridge to MassChallenge Taiwan

成立時間 2019 年	經營團隊 經濟部中小企業處、資育股份有限公司、 美國波士頓加速器 MassChallenge	招募頻率 一年 1 梯
聚焦領域 資通訊製造、健康醫療、 食品農業	培訓內容 COMPUTEX 活動期間獲得培訓／共同工作空間／專家指導等； 獲選的團隊能接受 MassChallenge 波士頓的培訓課程	
2019 Demo day 日期 B2MC Taiwan：2019/11/15	官網 http://more.masschallenge.org/taiwan	

育成新創

B2MC Taiwan#1

[TW]  AI 用藥偵測方案	[TW]  AI 醫療數位影像平台	[TW]  DNA 檢測技術分析	[TW] ★  IoT 養殖水質監測	[TW]  遠距復健系統
[TW]  創新蟲草產品開發	[TW]  個人化抗生素 快速篩選平台	[TW]  個人數據化篩藥平台	[US]  AIoT 食材浪費追蹤	DK  空氣淨化系統
[IN] ★  女性環保衛生用品	[TW]  醫療感測貼片	[FR] ★  兒童運動穿戴手錶	[CA]  空氣品質監測平台	

備註：★ 代表獲得優勝，並將代表 B2MC Taiwan 參加 2020 年 MassChallenge 波士頓的準決賽

★ 代表獲得撼訊集團及好食好事基金會共同贊助特別獎，並獲得美金 2,000 元的獎金

TACC+ 台灣銳企



成立時間 2019 年	經營團隊 經濟部中小企業處主辦，財團法人工業技術研究院執行	招募頻率 一年 2 梯
聚焦領域 物聯網、健康照護 及其他相關領域	培訓內容 育成期間：15 個月 課程／資源：三階段；(1)Create 捏塑／5 個月、 (2)Propel 推進／4 個月、(3)Scale 放大／6 個月	
2019 Demo day 日期 108 年度 TAcc+ Demo Day：2019/12/4	官網 https://www.taccplus.com/	育成新創

TAcc+ 108 年度

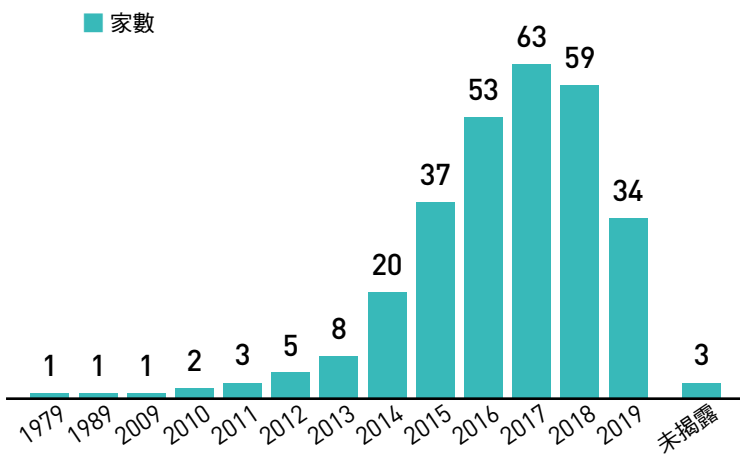
[TW] 益生菌菌株開發	[TW] LED 關鍵設備 MOCVD 氣體噴灑模組	[TW] 流體自動光學檢測	[TW] 智慧肺活量穿戴裝置	[TW] 以水為原料的 e 立淨 消毒噴霧製造機
[TW] 穿戴式手勢辨識裝置	[TW] 無人載具檢測水質 解決方案	[TW] 車輛出行數據應用	[TW] 全方位牙科解決方案	[TW] 啟流生物科技 (未揭露)
[TW] 3D 數位病理檢測	[TW] AI 肺部智慧聽診輔助系統	[TW] 氣體感測平台技術	[TW] AI 精準掌握客戶行為與 喜好	[TW] 時尚智慧指紋掛鎖
[TW] 辰伴 數據分析商業策略	[TW] 數位身分憑證解決方案	[TW] 區塊鏈模組應用	[TW] 語音設備／產品	

第二節 重點趨勢觀察

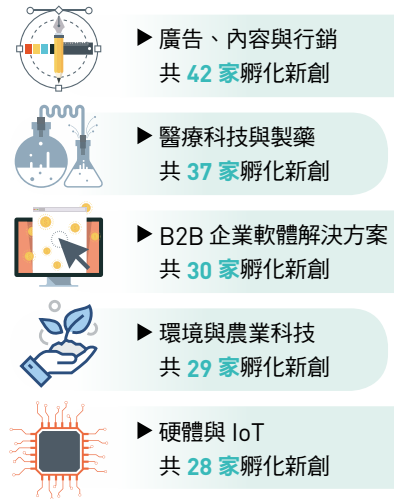
2019 年臺灣新創加速器育成超過 290 家新創

2019 年扣除重複加入不同新創加速器之新創，臺灣新創加速器全年度共計育成超過 290 家新創；觀察臺灣新創加速器偏好育成成立於近 2~3 年內之新創，主要關注的前三個領域為：廣告、內容與行銷；醫療科技與製藥；B2B 企業軟體解決方案等。

—— 育成新創成立時間



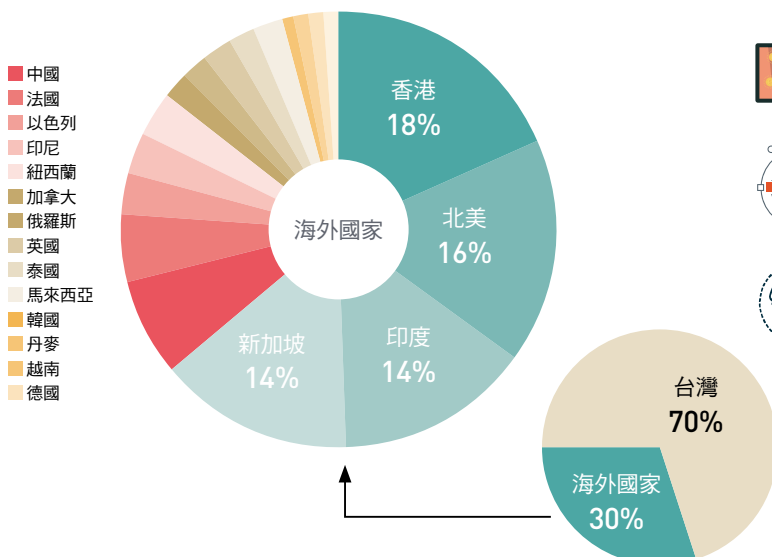
—— 加速器育成重點領域



三成新創來自海外國家

2019 年接受新創加速器育成的 290 家新創中，共有 87 家新創分別自於 18 個不同的海外國家，約占 30%，其中以香港（16 家）及美國（14 家）占多數，分別占 18% 及 16%。以海外新創領域別來看，主要是以 B2B 企業軟體解決方案；廣告、內容與行銷；遊戲與 AR / VR

—— 新創國別占比



—— 海外新創領域別



11 家育成新創該年度獲得創投投資

以公開揭露資料觀察，2019 年度共計有 90 家臺灣新創獲得投資，其中有 11 家新創於 2019 年度同時接受加速器育成及獲得創投投資。整理如下表：

—— 2019 年獲育成及投資之新創

新創	領域別	投資方	孵化之加速器
行動貝果 (2011) 	B2B 企業軟體 解決方案	緯創資通領投，群益創投、 第一創投、交大天使基金等跟投	微軟新創加速器 台大創創 X 東方線上
綠夾克運動 (2013) 	運動科技	國發創業天使投資	SPIN Accelerator
曙客 (2015) 	旅遊及住宿	日本 CSV (NEC Capital Solutions Limited 與 Venture Labo Investment 合資設立)	SparkLabs Taipei
易開科技 (2016) 	B2B 企業軟體 解決方案	國發創業天使投資	SparkLabs Taipei
悠勢科技 (2016) 	汽車技術	基石創投領投 (中華電信 +PCHOME)、國發創業天使投資	AppWorks
雲派科技 (2016) 	汽車技術	國發創業天使投資	AWS 聯合創新中心
髮弄資訊 (2016) 	電商與零售	網銀國際與創夢市集	創夢市集
台灣百應生物科技 (2017) 	硬體與 IoT	國發創業天使投資	TAcc+
聿信醫療 (2018) 	醫療科技與製藥	國發創業天使投資	TAcc+
洞見未來 (2018) 	醫療科技與製藥	國發創業天使投資	微軟新創加速器
絡客思行銷科技 (2019) 	廣告、內容 與行銷	國發創業天使投資	AWS 聯合創新中心

資料來源：各新創加速器、資策會 MIC 整理

國內企業積極透過加速器與新創接觸

由於加速器作為新創生態的重要樞紐，不少臺灣企業透過加速器作為管道與新創團隊早期接觸，希冀能及早挖掘潛力標的。歸納臺灣企業投入加速器之模式大約有三種：第一種為「**委託經營**」加速器，委請有經驗的第三方加速器協助經營專屬於企業的加速器，為企業客製化篩選及培訓標的；第二種為「**自己經營**」加速器，企業自行找適合的經理人或企業內部員工來營運，並專為母企業尋找及培訓標的；第三種為「**場域贊助**」新創加速器，透過參與新創加速器的 Demo day、培訓計畫等方式，尋找適合合作的新創標的。

—— 2019 年臺灣企業投入新創加速器之模式

企業	所屬產業聚落	方式		
		委託	自營	場域贊助
新代科技	工具機產業			✓
直得科技	工具機產業			✓
聯華電子	半導體產業			✓
邁特電子	資通訊產業		✓	✓
友上科技	工具機產業			✓
奇景光電	半導體產業			✓
高雄捷運	交通運輸服務業			✓
奇美醫院	醫療保健服務業			✓
台灣受恩	醫療保健服務業			✓
聯華生技	生醫與醫材產業			✓
晶元光電	資通訊產業			✓
京城銀行	銀行業			✓

企業	企業所屬產業別	方式		
		委託	自營	場域贊助
亞太電信	資通訊產業		✓	
宏達電	資通訊產業		✓	
網銀國際	資通訊產業		✓ 	
遊戲橘子	軟體產業		✓ 	
樂陞科技	軟體產業		✓ 	
昱泉國際	軟體產業		✓ 	
華義國際	軟體產業		✓ 	
新光金	銀行業		✓ 	
友達光電	資通訊產業	✓		
玉山銀行	銀行業	✓		
東方線上	工商顧問服務業	✓		
富盈數據 (鴻海旗下)	軟體產業	✓		
雜學校	廣告行銷公關業	✓		
添翼創越	廣告行銷公關業	✓		
飛捷科技	資通訊產業	✓		
研華科技	資通訊產業	✓		

備註：創夢市集由網銀國際、遊戲橘子、樂陞科技、昱泉國際、華義國際及新光金共同出資成立
資料來源：各新創加速器、資策會 MIC 整理

第三節 2019 年臺灣國際型創新創業社群與計畫



TVC 科技新創育成加速器



成立時間

—

經營單位

財團法人工業技術研究院

官網

<https://tvc.itri.org.tw/>

主要服務／培訓計畫

- 10 大專業基本服務：教育訓練、政府計畫資訊、顧問服務、研發補助、人才技術對接、海外商會對接、創櫃輔導、新產品發表會、海外企業需求、網站推播服務
- 7 大加值服務：財務規劃平台、政府計畫資訊、創投募資、國發創業天使投資、情境推演對接、技術產品對接、市場情報提供
- 場域經營規劃：虛擬與實體空間進駐
- 隨身教練服務：定期每季關懷、解題技術服務、10 大專業基本服務、7 大加值服務



AAMA 台北搖籃計畫



成立時間

2012 年

經營單位

AAMA 台北搖籃計畫執行委員會

官網

<https://www.aamataipei.com.tw/>

主要服務／培訓計畫

AAMA 搖籃計畫

- 每年邀請 12 位成功創業家、高階經理人擔任導師，徵選 20 位極具潛力的成長期創業家，進行為期兩年的創業輔導
- 2012 年開辦採申請制，一年一梯
- 提供一對一導師、主題式工作坊學習、連結海內外資源及投融资機會引薦
- 主要對象：25 到 45 歲創業公司的 CEO 與創辦人（創業項目優異者不在此限）
- 創業公司進入成長期，並有清晰的商業模式、獨特的競爭優勢，需要協助以加速成長或面對成長帶來的問題
- 創業公司屬於數位科技應用類、生活服務／產品類

**成立時間**

2012 年

經營單位

財團法人時代基金會

官網<http://www.garageplus.asia/>**主要服務／培訓計畫****Startup Global Program (SGP)**

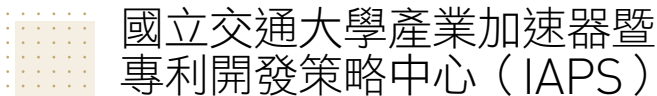
- 2015 年開辦採申請制，一年兩梯，每梯 10 天
- 主要對象：國外成長型階段新創，包含 AI、大數據、IOT、智慧設備、數位醫療、AR / VR、行動性、綠色科技
- 提供機票、10 天住宿、企業參訪、投資者面談、創業家簽證、文化旅遊

空間提供

- 創業空間（7 間獨立辦公室、共同工作空間座位 40 席）

創業輔導

- 訓練課程／資金連結／業師輔導／人才招聘（好人網）

**成立時間**

2013 年

經營單位

國立交通大學

官網<https://iaps.nctu.edu.tw/about-iaps/>**主要服務／培訓計畫****Access to Taiwan A2T Program**

- 線上申請及線上輔導
- 招募對象：海外科技新創；目標亞洲市場；製造研發、軟硬整合需求者
- 計畫內容：客製化專案設計、媒合目標產業之供應鏈廠商、提供共同工作空間、輔導投資準備與媒合、安排創新展會曝光等

Corporate Matchmaking (企業媒合)

- 申請資格：IAPS 新創會員、現階段新創計畫培育之團隊
- 安排各新創團隊及中小企業與大企業合作夥伴接觸並媒合，每年度將依團隊屬性與領域進行「總裁投資媒合會」

IAPS Startup Member

- 針對中大型企業與新創合作提供客製化的服務、交流活動、國內與國際的商展、募資、媒合推廣及技術發表等活動、企業經營輔導與大企業串接等

Taiwan Startup Stadium 台灣新創競技場



成立時間

2015 年

官網

<https://www.startupstadium.tw/overview/>

經營單位

國家發展委員會發起，鼎騏國際股份有限公司營運

主要服務／培訓計畫

國際參展

- 徵選制
- 贊助臺灣新創團隊參與國際新創展會，提供行前訓練、現場支援等

教育與培訓

- 舉辦各式座談、主題工作坊、加速器申請輔導、海外交換計畫等

Starting Lineup X (SLX) 會員計畫

- 申請制，須為科技新創／以註冊成為公司／證明在台發展意願／一名全職創業家／產品能展示或使用等
- 免費申請，無股權交換與其他隱形費用
- 會員權益包含：一對一培訓、企業贊助、線上社群、國際業師、活動宣傳、投資媒合、培訓等

垂直領域培訓

- 針對垂直領域，如數位健康、AR / VR / MR、硬體、金融科技等新創，給予深入的輔導及參加垂直領域論壇等

H.Spectrum



成立時間

2015 年

經營單位

永齡健康基金會

官網

<https://www.ylhspectrum.com/>

主要服務／培訓計畫

生醫創業加速器

- 招募主題：數位醫療，精準醫學，癌症檢測，臨床決策支持系統

TRANS Conference 生醫論壇

- 健康領域關鍵人物
- 第一線互動
- 創業家與投資人媒合
- 新創攤位展覽
- 產品簡報競賽

H. Spectrum & Merck Innovation Lab

- 永齡健康基金會與默克集團 (Merck) 於 2019/6/28 在台共同成立實驗室
- 徵選制，最終決選之新創將有機會赴默克德國總部參與加速計畫開拓歐洲市場



TA 台灣創速



成立時間

2016 年

經營單位

臺灣創速股份有限公司

官網

<https://www.accelerator.tw/>

主要服務／培訓計畫

創速計畫

- 申請制（隨時報名），輔導時程約 3~6 個月
- 投資標的：智慧城市、智慧製造、智慧交通、積體電路、能源科技、新材料、機器人、人工智慧、網路安全、區塊鏈、邊緣運算
- 入選即投資 30,000 美元，取得 10% 股權，或 18,000 美元，取得 6% 股權
- 雙導師制，每個團隊配有財務專家擔任導師之一，落實商業及財務雙軌輔導
- 輔導內容：公司架構、股權規劃、商業模式優化、產品市場契合、財務、法務、投資人簡報、公司估值、募資策略、媒體訓練等；以及專屬的投資人說明會，並提供共同工作空間



南港生技育成中心－ 數位健康國際加速器



成立時間

2017 年

經營單位

南港生技育成中心

官網

<https://taiwanphoenix.com/>

主要服務／培訓計畫

Taiwan Phoenix 數位健康國際加速器

- 涵蓋領域：生技醫藥、數位健康、生技醫材、應用生技（含農業科技）
- 當年度可使用公共辦公空間、全新的休憩空間與洽談會議
- 當年度可使用資料庫並可安排專人協助說明
- 當年度可參加加速器 Bio mini-MBA 整套課程
- 有機會被 Taiwan Phoenix 加速器聯盟成員（臺灣、美國、新加坡與中國天使人及投資代表）直接投資
- 直接與國際生醫產業業師（香港、美國、新加坡、以色列）一對一面談
- 入選 Taiwan Phoenix 加速器廠商申請進駐育成中心辦公室，可享快速通關免審查（兩年內）

Anchor Taiwan



成立時間
2017 年

經營單位
Anchor Taiwan

官網
<http://www.anchortaiwan.com/>

主要服務／培訓計畫**TAIWAN INNOVATION SPRINT**

- 主要對象：國外新創團隊（行前 1 對 1 網路面談）
- 梯次週期：每梯 10 天
- 每梯人數：約 15 ~ 20 人
- 每梯費用：5,950 美元
- 提供內容：住宿、供應鏈企業參訪、產業論壇與展會、文化旅遊等（除了機票之外的內容）

ENTREPRENEURIAL RESIDENCY

- 提供內容：所有 TAIWAN INNOVATION SPRINT 行程內容之外，實際的創投投資、私人住宿、工同工作空間等
- 梯次週期：每梯 30 天
- 每梯人數：不超過 10 人

識富天使會



成立時間
2017 年

經營單位
識富天使會

官網
<http://angel-investor.org/>

主要服務／培訓計畫**識富天使新創加速計畫（2019 年啟動第 1 屆）**

- 聚焦領域：文創產業（原生 IP、在地文化發揚、教育／國際化、深度旅遊）、技術產業（食品產業、自動化應用、農業科技等）、服務產業（影音媒體、智慧長照、電子商務等）
- 關注階段：天使輪、Pre- A 輪；已有產品原型（Prototype）、已有商業模式（Business Plan）、正進行市場驗證（MVP）
- 投資入股：最終選出 3 - 5 組新創團隊，投資新臺幣 100 ~ 500 萬（投資金額依項目狀態另行議定）
- 資源連結：串連全台灣天使投資及新創資源，超過 200 位天使投資人



精誠資訊 AI+ Generator Program



成立時間

2018 年

經營單位

精誠資訊股份有限公司

官網

<https://aiplus.systemex.com/ai-generator/>

主要服務／培訓計畫

加速計畫

- 聚焦領域：資訊安全、物聯網
- 輔導期：6 個月為一個培育周期
- 新創條件：已成立公司、產品至少可以 PoC、A 輪前後
- 加速目的：協助 AI 新創聚焦行業客戶，加速產品化與市場驗證
- 輔導內容：配對輔導的 BU (Business Unit) / 精誠集團 3 萬多家企業客戶媒合 / AI+Lab 運算資源 / 小聚活動 / 輔導課程等



亞洲區塊鏈加速器



成立時間

2018 年

經營單位

領先創新科技股份有限公司

官網

<https://www.abatw.io/>

主要服務／培訓計畫

- 區塊鏈課程：包括法規、技術、產品設計、貨幣經濟支持等
- 全球指導：合作夥伴網絡與導師諮詢
- 專業服務：監管 / 法律建議、財務諮詢、行銷 / 公關資源 (新創負擔費用)
- ACE Blockchain Fund (ABF) 投資基金：新臺幣 4 億元的加密貨幣基金用於投資與推動銷售流程及吸引投資人
- 研討會與路演：將全球投資者與新創配對，並安排與記者、區塊鏈生態系統專家等會議討論
- 臺灣區塊鏈學院：Taiwan Blockchain Academy (TBA) 以各種區塊鏈為主題的線上互動課程



PwC's Scale-up



成立時間

2019 年

官網

www.pwc.tw/zh/services/start-up/scale-up.html


經營單位

資誠企業管理顧問股份有限公司

主要服務／培訓計畫

加速計畫

- 滾動式招募、隨時報名參加審查
- 招募對象：具有高研發與技術導向的創新企業
- 聚焦領域：數位經濟、智慧物聯網、金融科技、生技醫療、高附加價值材料
- 客製化輔導計畫（3-6 個月）、專屬的 PwC 業師夥伴、PwC 學院課程、PwC 中大型企業網絡、PwC 投資人網絡、PwC 國際網絡



時尚。創業加速器



成立時間

2019 年

官網

<https://www.facebook.com/pg/StartupsToBusinessBootcamp/about/>

經營單位

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

主要服務／培訓計畫

D2B 國際創業海選 (Design 2 Business Startup Bootcamp)

- 招募對象：個人、新創團隊或三年內設立之新創公司。
- 報名團隊人數為 1~5 人
- 優勝獎勵：獲得獎金、免費享輔導機制，包含半年免費進駐執行單位共同新創培育基地空間／系統化創業諮詢輔導（國外團隊可進行視訊輔導）／協助申請外籍人士創業家簽證（申請者需符合創業家簽證規定）

中華電信 5G 主題式國際創育加速器



成立時間

2019 年

經營單位

中華電信數據網通分公司

主要服務／培訓計畫

- 招募領域：5G 行動智慧生活服務和垂直產業應用（包含 ICT、IoT、5G、AI、Cloud、Big data 等）
- 企業會員之業務合作與轉投資媒合機會、最佳團隊可參加世界行動通信大會（Mobile World Congress）

企業數位轉型加速器 NiEA



成立時間

2019 年

官網

<https://www.facebook.com/NiEA.DTA/>

經營單位

社團法人中華民國 全國創新創業總會

主要服務／培訓計畫

- 高峰會企業經驗分享
- 企業會員數位調查
- 楷模顧問團
- 訪視分析
- 轉型策略
- 數位工具



第四章

Chapter 4

焦點議題探討

COVID-19 暨 2020 上半年
臺灣新創募資動態





***DIGITAL
TRANSFORMATION***

第一節 疫情下臺灣創育發展優勢與機會

近年創新創業成為全球顯學，各國無不積極打造新創生態品牌，臺灣也不遺餘力建構創育生態圈。去年中美貿易戰情勢緊張，臺灣不僅在全球供應鏈重組的趨勢下成為關鍵戰略位置，也為臺灣創育產業帶來發展機會，包含高階產線回台帶動產業高值化，奠定創育生態基石；中美貿易戰所引發的關稅衝擊及智財保護議題，使臺灣有機會藉「製造 + 信任」在全球新創圈扮演重要樞紐；資金回流、國際創投有助新創投資。

今年全球在新型冠狀病毒（COVID-19）疫情肆虐之下，臺灣不僅在公衛方面防疫有成，維持相對安全與穩定之商業與社會秩序，在政府效能、市場商機、商業環境、科技人才上也展現臺灣創育生態發展之優勢與機會。

政府效能：謹慎防疫，快步紓困，振興民生經濟不忘新創

目前國外疫情仍未趨緩，各國政府皆在公衛與經濟之間陷入兩難，而臺灣則因及早啟動防疫措施，在疫情控制得宜的情形下，同步進行紓困與振興工作，如經濟部針對製造業與服務業在營運、人才、商機等方面之協助。另外，針對新創事業，相關單位也祭出許多協助方案，包含國發基金以特別股方式紓困新創事業，提供新創事業 6 至 12 個月營運資金，截至 7 月 23 日已有 139 家新創事業獲審查通過，國發基金共投資新臺幣

22.96 億元、林口新創園也針對進駐團隊提供租金優惠等。

此次疫情不僅讓臺灣在防疫上展現政府效能，也反映出臺灣從政策端打造友善創業環境之努力。

市場商機：疫情刺激宅經濟需求，加速數位轉型商機腳步

臺灣網路基礎環境成熟，智慧型手機普及度高，民眾向來對於網路購物、美食外送等數位消費之接受度高，此次疫情使民眾減少外出，相關消費需求更大幅轉往線上。根據經濟部統計處數據，臺灣 2020 年 1 月至 4 月之整體零售營業額較去年同期衰退 3%，電子購物營業額卻成長 16.5%，另外，MIC 之臺灣網友消費調查也顯示此次疫情刺激出 10% 新的外送平台用戶。

疫情打開數位消費市場之天花板，也使傳統企業意識到數位轉型之重要性與急迫性，帶動相關創新服務、數位轉型解決方案之需求與商機。

商業環境：疫情期間企業持續運作，防疫有成為經商環境加分

受到疫情蔓延影響，各國政府為防疫考量，陸續宣布居家與社交禁令、停止非必要商業活動，各企業也必須配合暫停門市營業或產線停工等，造成整體經濟活動停擺、企

業計畫延宕。反觀臺灣自疫情爆發以來，除了出入禁、檢疫隔離等管制措施之外，並未進行大規模封城，民眾與企業仍能照常生活與運作。

過去臺灣常以較親民的消費水平、位居樞紐之地理位置、豐富的創育空間、深厚的 ICT 製造聚落等作為臺灣創新創業的招商亮點，此次疫情讓世界從公衛防疫的角度看見臺灣，而安全穩定的商業環境更成為另一個創育生態亮點。

科技人才：遠距工作成新常態，跨國人才流動機會增

過去新創公司多以矽谷為大本營，相關研發人力與資源皆集中在矽谷總部，然而隨著矽谷用人、營運成本越來越高，許多企業開始往全球其他地方搜尋適合的營運據點與研發人才，同時也有越來越多的網路世代工作者選擇彈性較高的工作模式，因此在疫情爆發之前，行動辦公、遠距協作、數位遊牧工作者 (Digital Nomad) 等新型態工作模式已逐漸興起。

此次疫情期間，許多企業基於防疫考量大規模實施遠距辦公，Twitter 更率先宣布無限期遠距工作，而 Facebook 創辦人也表示，在 5 年到 10 年內，五成員工將採取遠距工作，顯示疫情加速遠距工作模式成為新常態。從人才供需的角度來看，未來預期將有更多

企業釋出遠距職缺，熟悉遠距協作模式的新世代工作者也會越來越多，臺灣科技人才將有機會透過遠端工作的方式參與國際企業之發展，而臺灣新創團隊亦有機會組成多元跨國團隊。

加上此次臺灣防疫有成，因此截至今年 5 月，臺灣國發會針對外國特定專業人才來台所核發的「就業金卡」，已達 240 張，年增 77.8%。顯示新型冠狀病毒成為一股人才推力，將海外人才推向疫情控制良好的台灣，而就業金卡扮演一股拉力，趁勢將人才拉進台灣。

瑞士洛桑管理學院 (IMD) 在 2020 年 6 月公布最新世界競爭力評比，其中臺灣排名第 11 名，較去年排名進步 5 名，為 2016 年以來最佳。儘管新冠疫情對全球產業經濟造成重大衝擊，臺灣也難以倖免，但「黃金時代在我們面前 (The golden age is before us)」，臺灣應把握自身優勢與契機，以「製造 + 信任 + 安全」打造獨具特色之新創生態、累積新創能量，提前建構未來經濟支柱。

第二節 疫情下臺灣企業攜手新創數位轉型之機會

在新型冠狀病毒（COVID-19）疫情嚴重影響全球產業及經濟，許多企業不敵疫情而爆發倒閉潮，然而疫情終究會過去，重要的是在疫情退潮後，產業結構改變與讓出的市場，誰能迅速因應並替補上是後疫情時代企業關注的重點。

臺灣雖然目前已解封迎向防疫新生活，但由於疫情驅動各產業朝向數位經濟發展，不少臺灣企業開始超前部署「數位轉型」策略，以因應未來可能的變數，及掌握後疫情時代的商機。從過去是「大魚吃小魚」到現在是「快魚吃慢魚」的時代，臺灣企業為了讓數位轉型加速，開始積極向外結合外部新創能量，例如：華碩電腦董事長施崇棠先生在 2020 年股東常會上表示，疫情讓華碩加速數位轉型，且未來將向外尋求更多領域的合作甚至新創併購等。

本節將根據數位轉型的階段與衡量指標，從營運卓越、顧客體驗及商模再造三個面向，點出在後疫情時代下，臺灣企業攜手新創數位轉型之方向與機會。

營運卓越：分散式「製造」，攜手新創強化供應鏈韌性

在全球供應鏈分工中，美國企業專長研發、行銷，中國等新興國家負責中間財生產。在疫情前，美中關稅加上科技戰，導致部分以美國為主要市場的企業，將部分出口產線

移出中國。然而，此次 COVID-19 疫情爆發後，中國封城、工廠停工，各國相繼開始限制進出口、物流受阻，廠商供貨逐漸跟不上市場需求，更加凸顯出分散式布局、在地化生產的重要性。

面對美中貿易的不確定性及受疫情衝擊所帶來的不便性，將加速臺灣製造業在後疫情時代推動數位轉型，並積極布局智慧製造。進一步觀察，臺灣製造業隨企業規模及產業屬性，在數位轉型的層面與需求有所不同，大致分為兩種類型：第一、傳統製造業：臺灣有許多傳統製造工廠生產數據仍以紙本記錄、製造流程仍仰賴勞力驅動，而這波疫情凸顯傳統製造模式的脆弱性，也驅動臺灣傳統製造業逐步數位化；第二、資通訊製造業：過去臺灣不少資通訊製造業因全球化生產，早已投入數位化，而這波疫情讓間更體悟到數位化的重要性，預期未來將在原先基礎上持續擴大布局，並結合 AIoT 等新興技術，目的以建構高韌性的供應鏈。

在這樣趨勢之下，臺灣擁有許多 B2B 類型的新創能扮演製造業數位轉型的重要推手。例如：臺灣傳產在文件簽署上多以紙本往返，軟體開發新創凱細行動科技（Kdan）推出的點點簽（DottedSign）將文件簽署流程數位化，可以在雲端上完成遠端簽署作業；此外，臺灣傳產對數位科技掌握度相對低，雲端服務新創萬里雲（Cloudmile）運用

Google 雲端平台和機器學習，幫助傳產找到產業痛點並導入 AI，曾協助臺灣紡織業運用 AI 技術快速辨識布料。

此外，面對未來智慧生產的世代下，智慧製造 AIoT 新創薈智創新 (IIoTFab) 協助傳統製造業整合生產現場營運技術 (Operational Technology, OT) 端與資訊技術 (IT) 端系統數據，並運用 AI 分析幫助企業預知設備保養、製程參數最佳化及能源管理等。而針對科技含量較高的電子製造業，AI 平台新創行動貝果 (Mobagel) 透過其名為 Decanter AI 的自動化機器學習 (Automated Machine Learning) 解決方案，幫助電子製造業預測員工離職率、商品品質預測以及最小化停機之間，藉此減低營運成本。

當製造業加快腳步採納 AIoT、雲端服務等，將可能增加駭客竊取企業機敏資料與網路釣魚勒索的機會，形成資安問題。臺灣資安新創奧義智慧 (CyCarrier) 於被譽為全球資安產品比武大賽的 MITRE ATT&CK[®] 評測在全球 21 家資安大廠中，獲得亮眼成績。

顧客體驗：消費行為與「市場」轉變，攜手新創投入數位經濟

面對疫情衝擊大幅改變消費者生活型態，連帶影響零售產業的商業模式。在這波疫情下，迫使過去仍在觀望零售科技應用的

臺灣傳統零售業，不得不思索導入科技以紓解短期困境。然而，在後疫情時代下，面對電商、外送、無接觸商機將成為消費新常態，為因應疫情而衍生的新商業情境，預期將促使傳統零售業加快數位轉型速度。

觀察在疫情過後，臺灣零售業將會有兩個較明顯的轉變：第一、零售科技成為「標配」，且預期將激盪出更多的創新商業模式，例如：餐廳將更廣泛的運用開店平台管理訂單，又或是結合雲端廚房 (Cloud Kitchen) 模式打造線上餐飲品牌等；第二、零售業競爭戰場將從實體通路轉向全通路，如何應用科技打造線上與線下融合 (Online Merge Offline, OMO) 體驗以精準描繪消費者輪廓，並養成消費者慣性與忠誠度將成為關鍵。

在這樣趨勢之下，臺灣擁有許多潛力新創可以幫助零售業提升顧客體驗，來達到數位轉型。例如在餐飲科技方面，鴻海集團與王品集團 (Wowprime) 共同投資的智慧餐飲新創肚肚 (dudoo) 整合 POS 系統、支付、外送等多功能，目前王品集團旗下的餐飲品牌已陸續導入這套系統，更規劃在 2020 年第三季前全面轉換。

另外，專做外送生意的雲端廚房軒饌廚坊 (Just Kitchen)，運用數據分析不同區域的消費者飲食偏好，為餐廳「打造」適合外送的餐點，並協助「代工」，透過先在中央廚房做好料理半成品，送到各地衛星廚房

後能簡單調理、快速出餐，解決餐廳在尖峰時段無法應付外送餐點的問題。

而在 OMO 方面，臺灣行銷科技新創愛酷智能 (Accuhit)，運用 AI 技術協助企業客戶整合消費者數據，其解決方案應用之一，則是在疫情期間協助傳統藥局整合線上會員資料，打造虛實體驗。此外，網路開店平台新創九易宇軒 (91App) 擅長為零售品牌打造「實體電商」，協助零售品牌線上、線下導流，臺灣諸多大型零售通路均為其客戶，包含全聯、全家、康是美等。

商模再造：尋找第二成長曲線，攜手新創加快新興領域「研發」

2019 年伊波拉 (Ebola) 疫情再度於剛果爆發時，世界衛生組織 (WHO) 曾示警，全球正進入一個新階段，類似伊波拉等致命疾病的大規模爆發將成為「新常态」。從 2003 年嚴重急性呼吸道症候群 (SARS)，到 2012 年中東呼吸症候群冠狀病毒感染症 (MERS-CoV)，再到 2020 年 COVID-19，全球爆發傳染性疾病的時間間距逐漸縮短。然而，為因應新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情衝擊及面臨常態性疫情的時代來臨。預期將催生更多醫療科技需求與商機。

早在疫情前，臺灣資通訊產業為創造第二成長曲線，便已逐步投入軟硬整合發展智

慧應用，基於臺灣醫療環境及健保大數據的優勢。臺灣資通訊業者近年來跨足智慧醫療，透過與醫療產業異業結盟，替代工製造的本業拓展新商機。鑑於此次疫情，大眾對於智慧醫療及遠距醫療的接受度提高，為提前部署未知病毒的來襲，因此，預期在後疫情時代，臺灣資通訊產業將更積極擴大布局健康生命領域，包含從發展 AIoT 智慧醫療應用到投資生技醫療領域，期待能再造新商機。

在此趨勢下，臺灣擁有一些具研發技術及前瞻能力的醫療新創，例如：在疫情期間，AI 呼吸監測系統新創聿信醫療 (Heroic-Faith) 透過微型聽診器與貼片幫助醫生遠端掌握患者肺部呼吸情形；智慧體溫計新創愛微科 (iWEECARE) 其開發之體溫貼片本來以嬰兒及備孕市場為主，不過隨著全球疫情蔓延，在防疫期間成為中國居家隔離、醫療檢疫好幫手；AI 腦出血偵測系統新創愛因斯坦人工智慧 (Deep01) 獲得臺灣與美國 FDA 雙認證，並在疫情期間獲得華碩電腦投資。在生技醫療方面，由臺灣與丹麥技術合作成立的新創柏勝生技 (BluSense Diagnostics)，開發出 12 分鐘檢測新型冠狀病毒 (COVID-19) 的可攜式醫療檢測平台，並獲得歐盟認證，此外柏勝主要股東之一為廣達電腦旗下廣明光電。

企業攜手新創共創雙贏，讓臺灣產業數位轉型更加順暢

面對那些因疫情而「回不去的革新」，衝擊企業思維的轉變，數位轉型成為臺灣產業努力的方向。過去臺灣多以 B2C 創業，像是開發 APP 或是電商平台，但現在越來

越多 B2B 新創出現，同樣是以軟體創業但已朝向商用軟體解決方案前進，且在這波疫情間也看到不少臺灣新創已準備好與企業共創。展望未來，讓新創為企業轉型注射創新 DNA，是中大型企業邁向數位轉型的快速道路之一。



第三節 2020 年上半年臺灣新創募資動態

本節根據公開資料（包含新聞媒體、國發基金季／年報、獲投新創揭露等），蒐集 2020 年上半年獲得「股權交換」投資的新創。經過盤點與梳理後，2020 年上半年臺灣共計有 22 家新創獲投。

以募資領域來看，以資訊安全（含區塊鏈）領域最多共 6 件，其次為醫療科技與製藥領域共 5 件。在募資輪次方面，主要以 A 輪（包含 Pre-A 輪、A 輪、A2 輪）階段為主，共 5 件；在募資來源方面，2020 上半年，不少亞洲國家的創投投資臺灣新創，包含日本、中國、香港、新加坡、韓國等；而在企業直接投資方面，以企業所屬的產業別來看，資通訊產業共 3 家－聯發科、宏達電與華碩電腦；半導體產業共 2 家－聯發科與日月光控股；金融業共 2 家－新安東京海上產險與中國信託。以下整理 2020 年上半年臺灣新創募資概況。

2020 上半年臺灣募資新創名單

新創	產品服務
耐能智慧 (Kneron)	AI 軟硬體解決方案
亞大基因 (Atgenomix)	基因定序大數據運算平台
國際信任機器 (ITM)	提供區塊鏈擴容解決方案與區塊鏈 IC 整合技術
愛酷智能 (Accuhit)	全方位的科技行銷解決方案
庫幣科技 (CoolBitX)	加密貨幣解決方案
聯齊科技 (NextDrive)	能源管理服務
BSOS	企業用區塊鏈
明鏈科技 (Midas Labs)	區塊鏈晶片設計
M17 集團	直播媒體與社交娛樂影音集團
威摩科技 (WeMo)	機車共享平台
麻布記帳 (Moneybook)	自動記帳軟體
愛因斯坦人工智慧 (Deep01)	腦出血偵測系統
信曜科技 (Synergy Design)	5G 專網基站設置
智齡科技 (Jubo Health)	高齡智慧照護平台
Virtual Man	線上 AI 藥物分析平台
奈力生醫 (NANO)	研發新劑型新藥
主張數 (Numbers)	區塊鏈分散式數據溯源分析系統
帳聯網路 (AMIS)	數位資產保護、帳聯網等區塊鏈軟體服務
扉睿科技 (NetFay)	開發手機備份與居家監控安全之裝置
從前 (CreatorBase)	網紅生態系模組化服務
貓侍 (CatPool)	貓咪寵物用品電商平台
智耕創新 (drplant)	低鉀蔬菜研發

領域別	輪次	募資金額	募資來源
B2B 企業軟體解決方案	A2 輪	12 億	Horizons Ventures (香港)
醫療科技與製藥	A 輪	8,000 萬	達盈管顧旗下創投基金、Translink Capital (美國)、有勁生物科技創辦人詹佳翰博士
資訊安全 (含區塊鏈)	Pre-A 輪	未揭露	聯發科
廣告、內容與行銷	Pre-A 輪	7,000 萬	新安東京海上產險、交大天使投資俱樂部
資訊安全 (含區塊鏈)	B 輪	5 億	SBI 集團 (日本) 領投、國家基金、BitSonic 加密貨幣交易所 (韓國)、Monex 金融集團 (日本)
B2B 企業軟體解決方案	B 輪	3 億	安謀 (ARM) IoT 基金 (日本)、阿里巴巴 (中國)、美商中經合集團
資訊安全 (含區塊鏈)	天使輪	超過 3,000 萬	國發創業天使投資
資訊安全 (含區塊鏈)	天使輪	未揭露	Proof of Capital (臺灣+美國)
廣告、內容與行銷	D 輪	8 億	Vertex Growth Fund (新加坡) 領投、Stonebridge Korea Unicorn Venture Fund (韓國)、Kaga Electronic (日本)、ASE Global Group (臺灣+紐約)
汽車技術	A 輪	上億	AppWorks 領投
金融科技	種子輪	未揭露	中國信託、天使投資人砂川大、和創投資、識富天使會
醫療科技與製藥	未揭露	8,000 萬	華碩電腦領投、數位經濟基金、比翼加速器
B2B 企業軟體解決方案	未揭露	2,300 萬	國發創業天使投資、天使投資人搭配
醫療科技與製藥	未揭露	2,322 萬	國發創業天使投資、天使投資人搭配
醫療科技與製藥	未揭露	3,000 萬	國發創業天使投資、天使投資人搭配
醫療科技與製藥	未揭露	1,998 萬	國發創業天使投資
資訊安全 (含區塊鏈)	未揭露	1,500 萬	國發創業天使投資、天使投資人搭配
資訊安全 (含區塊鏈)	未揭露	1,977 萬	國發創業天使投資
硬體與 IoT	未揭露	1,200 萬	國發創業天使投資、天使投資人搭配
廣告、內容與行銷	未揭露	1,620 萬	國發創業天使投資、天使投資人搭配
電商與零售	未揭露	1,100 萬	國發創業天使投資、天使投資人搭配
環境與農業科技	未揭露	1,000 萬	國發創業天使投資、萌芽創投

備註 1：2020 上半年募資新創包含以上，但非僅限

2：Proof of Capital 為宏達電成立的區塊鏈創投基金；ASE Global Group 為日月光控股紐約分公司

3：部分新創用美金募資，參考國發基金以新臺幣 1：30 轉換

4：表格以獲得投資的時間排序

資料來源：各公司、新聞媒體、行政院國家發展基金管理會季報，資策會 MIC 整理

第五章

Chapter 5

結語



製造底蘊，扎根臺灣

從 2018 年開打的中美貿易戰，到今年新型冠狀病毒（COVID-19）疫情肆虐，都牽動著國際產業與資金佈局重整，全球供應鏈面臨重新洗牌。臺灣因 ICT 製造供應鏈完整、IT 人才豐沛、智財保護、防疫有成等優勢，在這波全球供應鏈重組的趨勢下重新成為關鍵戰略位置。

加上隨著全球產業進入 AIoT 世代，未來產業的軟硬界線會越來越模糊，將更講究垂直領域知識（Domain Knowledge）與產業基礎。臺灣在許多產業上擁有深厚的根基及隱形冠軍，如電子代工製造、半導體、汽機車製造、工具機、螺絲螺帽等產業，新創團隊通過與臺灣製造業者的鏈結，共同激盪與合作，將有機會在新一波產業典範轉移發展出一席之地。

投資新創，提升價值

數位轉型是一趟漫長的旅程，這次疫情更讓臺灣不少產業加速數位轉型、運用零距離創新，並紛紛投入「企業參與新創（CSE）風潮」，以因應新經濟與新常態所帶來的影響與衝擊。尤其隨著新興科技與商業模式創新發展，市場競爭法則也產生變化從過去是大魚吃小魚、弱肉強食的方式，到現在以速度決勝的型態。

雖然中大型企業資源充足豐沛，但有著僵固制式的流程，而且因為有獲利上的壓力，所以只能著重在既有業務；而新創則面臨資源不足、但決策運作快速，為力求存活，並專注在創新研發。兩種截然不同的公司型態，透過 CSE 方式能相互彌補，企業透過挹注資金與資源的方式，與新創合作共拓新市場、建構新生態、導入新技術、及育成新客戶等加速數位轉型，達到與新創共創雙贏創造價值。

創育加速，放眼國際

臺灣儘管土地面積、內需市場小，卻擁有累積數十年的科技實力與蓬勃發展的巨大新創能量。近年來在政府推動與民間參與下，臺灣創育機構如雨後春筍般冒出，為新創提供多元且豐富的資源，而國際加速器也因看好臺灣豐沛的創新能量，陸續來臺設點，共同將臺灣打造為創新創業的友善環境。

臺灣除了積極吸納全球頂尖人才來落地外，亦積極擴大海外資源的交流與接軌，促進國內外創育資源互助共榮，加速臺灣新創站上國際舞台，拓展海外市場擴大規模。臺灣在既有的硬體製造能力底蘊、政府效能及優秀的新創團隊之下，持續積極投入資源，為新創提供養分與能量，引領新創從創新之島出發走向世界舞台。

附錄



鏈結林口 接軌國際

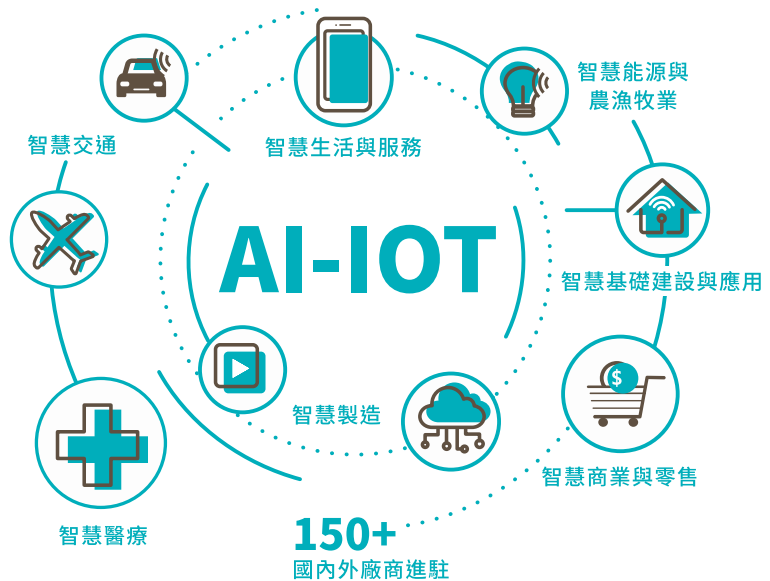
未來，從林口新創園出發

林口新創園 (STARTUP TERRACE)



為鼓勵臺灣新創接軌國際，促進國際新創交流。經濟部中小企業處將 2017 台北世界大學運動會選手村場域活化為 Startup Terrace 林口新創園。本聚落將提供新創辦公室、住宿空間、共同工作空間及展演空間等設施，並廣邀特色商店及國際級加速器及育成中心進駐，結合鄰近產業供應鏈及場域實證空間，期能成為國際新創來臺發展的最佳場域。

多元應用匯聚，
激盪非凡創意

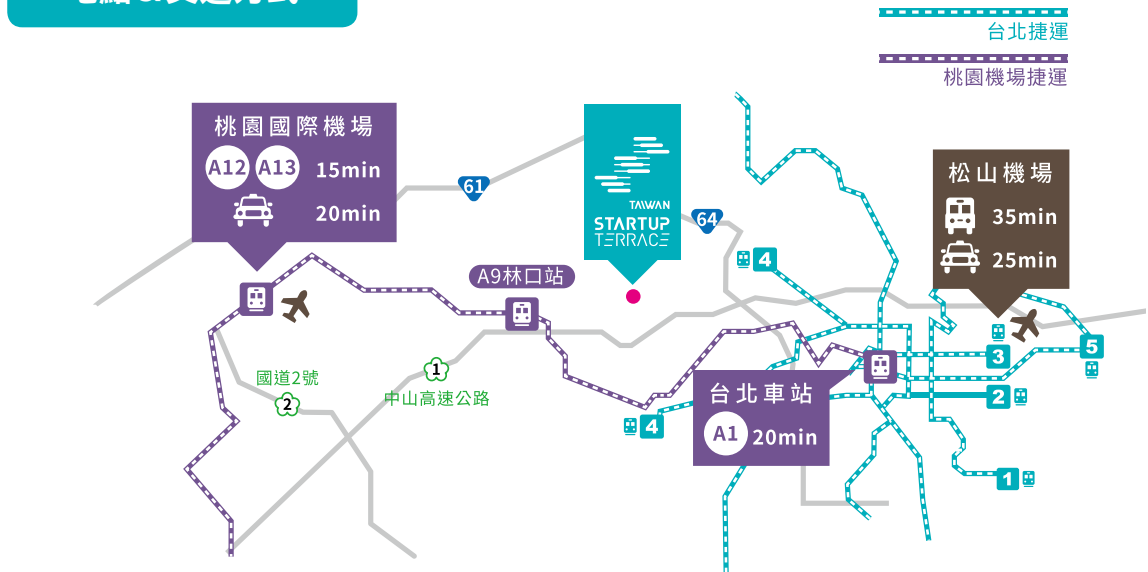


場域實證資源



連接園區 2 公里內場域，形成實證網絡
 之後，再往外延伸 5 公里，包覆成完整產業生態鏈
 未來，促使林口成為對新創最友善的地區

地點 & 交通方式



飛機
 30min → 國際機場



捷運
 10min 單程 → 機場捷運林口站 (A9 站)



接駁車
 請上官網查詢



hello@startupterrace.tw
 +886-2369-2358

地址：24449 新北市林口區仁愛路二段 502 號 19 樓
 詳細內容請至林口新創園官網 <https://www.startupterrace.tw/tw/home>

行政院國家發展基金創業天使投資方案

行政院國家發展基金為健全新創事業投資市場機制，改善臺灣天使投資環境，藉由與天使投資人共同投資，並提供新創企業創立初期營運資金，運用天使投資人投資經驗，提供被投資事業後續輔導諮詢與網絡連結。本方案以扶植風險性較高新創企業為主要目的，而非以財務獲利報酬為單一考量。

投資對象

設立於我國之新創事業或主要營業活動於我國之境外新創事業，以新設或增資擴展（現金增資）且未曾辦理過公開發行或尚未進入資本市場（含興櫃、上櫃及上市）者為限。

新創事業應係指：

1. 設立時間未逾 3 年。
2. 實收資本額或實際募資金額不超過新臺幣 8,000 萬元。
3. 不限產業別。
4. 上述條件若經投資評估審議會同意者，不在此限。

投資原則

1. 天使投資人或投資機構應對被投資事業提供資金與後續輔導協助，惟經投資評估審議會同意者，不在此限。
2. 本基金對同一事業投資金額以不超過新臺幣 2,000 萬元為原則。
3. 新創事業申請本方案投資，若已取得累計募集資金或管理資產達美金 10 億元以上之國內外投資機構承諾投資，本基金對該事業初次投資金額得提高至新臺幣 3,000 萬元，惟不超過該投資機構投資金額。
4. 本方案已投資事業後續辦理增資時，本基金參與該事業後續現金增資金額加計已投資金額最高可達新臺幣 1 億元。
5. 本基金創業天使計畫已執行優先認股權之轉投資事業，申請本方案參與投資，視為本基金轉投資事業辦理現金增資；如申請本方案認購金額超過本基金依原持股比例計算得認購之股份時，依照本方案已投資事業增資超額認購規定辦理。
6. 本基金將依地區、產業、經營團隊成員組成情形提高共同搭配投資比率。
7. 經國發基金核定之天使投資人提出的投資申請案，申請投資金額在新臺幣 300 萬元以下，且其投資金額不低於本方案投資金額，國發基金得逕行參與投資。
8. 已獲本基金及天使投資人投資之 300 萬元小額搭配投資申請案，再次提出投資申請時，請依本方案審議程序提送投資評估審議會。
9. 本基金加計其他政府機構之官股比率占被投資事業股權比率應低於 50%。
10. 天使投資人應充分揭露與申請本基金共同投資事業之利害關係。

投後管理

每季營運概況表

- 按季提供本方案執行單位財務資訊及公司營運概況說明。
- 如被投資事業屬主要營運活動於我國的境外新創事業，須提供經董事會通過之財務資訊。

重大會議

- 國發基金將依據持股比例，依法取得董事席位。
- 公司股東會、董事會或臨時性重大會議通知。

實地訪視

- 被投資事業應配合國發基金與執行單位不定期訪視要求，辦理實地訪視。

詳細內容請至行政院國家發展基金管理會 <https://www.angelinvestment.org.tw/>

創業家簽證

臺灣為提高國外創業家來臺創業誘因，2015 年起推出創業家簽證，行政院開辦「創業家簽證」，針對具創新能力及技術的外國及港澳（不含大陸地區）創業家提供一年期的簽證居留，不用成為臺灣居民，只要符合特定條件就可以提出申請，並可視創業實績申請延長居留，期為我國創新創業環境注入新的能量，帶動未來經濟成長動能。

申請資格條件

創業家簽證申請可以個人名義或團隊名義申請；

以個人資格申請，符合以下條件之一：

1. 獲得創投投資或國際性募資達新臺幣 200 萬元以上。
2. 一年內獲得同意進駐我國國際創新創業園區、育成機構。
3. 取得專利權，或有專業技能證明。
4. 曾是知名創業或設計競賽得獎者，或通過外國人來臺創業的專案計畫。
5. 您的事業或負責人曾於重要影展入圍或獲獎。
6. 獲中央政府創新補助達新臺幣 200 萬元或地方政府創新補助新臺幣 100 萬元。
7. 經我國政府認定或推薦具有創新能力。
8. 已在臺設立具新創能力之事業，擔任負責人、經理人或主管等，並投資新臺幣 100 萬元以上。

以團隊名義申請以 3 人為限，並分為尚未在台成立事業及已經在臺設立事業：

1. 在臺灣還未成立事業，申請人須符合個人條件第 (1) 條至第 (7) 條之一。
2. 在臺設立符合具創新能力之新創事業認定原則 (備註四) 之事業，團隊成員須擔任該事業之負責人、經理人或主管等職務，且合計投資金額達新臺幣一百萬元以上者。

詳細內容請至外交部領事事務局 <https://www.boca.gov.tw/cp-9-175-2754c-1.html>

就業金卡

外國特定專業人才擬在我國從事專業工作者，得向內政部移民署申請核發具「工作許可」、「居留簽證」、「外僑居留證」以及「重入國許可」四證合一之就業金卡。有效期間為一年至三年，合一定條件者，得於有效期間屆滿前重新申請。

申請資格條件

得申請就業金卡之外國特定專業人才領域專長：科技領域、經濟領域、教育領域、文化、藝術領域、體育領域、金融領域、法律、建築設計領域。

各領域專長詳細資格條件

(詳請 <https://foreigntalentact.ndc.gov.tw/>)

享有權益

1. 無須受一定雇主聘僱及申請。
2. 享有所得稅優惠：得依「外國專業人才延攬及僱用法」第 9 條規定，享有減免所得稅優惠。
3. 直系尊親屬探親簽證停留期間放寬為最長 1 年：得依「外國專業人才延攬及僱用法」第 13 條規定，其直系尊親屬得向外交部或駐外館處申請 1 年效期、多次入國、停留期限 6 個月之停留簽證，期滿得申請延期，每次總停留期間最長為 1 年。
4. 就業金卡持有人之配偶及未成年子女得申請依親在臺居留。
5. 參加全民健康保險不受居留滿 6 個月才能申請之限制：受聘僱之就業金卡持卡人，其配偶、未成年子女及其滿 20 歲以上，因身心障礙無法自理生活之子女，經領有居留證明文件者，應參加全民健康保險，不受在臺居留滿 6 個月才能申請之限制。

詳細內容請至內政部移民署外國專業人才申辦窗口平台

<https://coa.immigration.gov.tw/coa-frontend/four-in-one/entry/main>

臺灣加速器列表

加速器名稱	官方網站
CLBC 慶隆商社	https://clbc.tw/
資育股份有限公司	https://www.isi999.com.tw/
光明頂創育股份有限公司	http://ideax.com.tw/
臺灣創新快製媒合中心	https://www.triplelinkage.com/
臺灣創新創業中心	https://www.tiectw.com/
TXA 創業家私人董事會	https://www.txa.com.tw/
物聯網智造基地 - 智造創業加速器	https://www.ideas-hatch.com/
耕慧國際管理顧問有限公司 (iiiNNO)	https://iiinno.co/
瑞慶創客科技股份有限公司	http://www.formore-maker.com/
創萃園	https://www.sirdp.org.tw/BuddingGarden/
臺灣孵化器股份有限公司 (Ti)	https://incubator.tw/
創創興業股份有限公司	https://www.inca.tw/
臺灣維百有限公司	https://www.hourjungle.com/
中華開發創新加速器	https://www.cdibh.com/
台杉投資管理顧問股份有限公司	https://www.taiwaniacapital.com/
STARTBOARD	https://startboard.co/
台荷加速器	https://www.tigeraccelerator.com/
狼窩 A + 創育機構	https://www.facebook.com/nasme.roc
蘇打工坊 (Soda Labs)	https://sodalabs.co/
仙人掌俱樂部	https://cnc-club.net/
臺灣智財加值營運管理中心	http://impacttaiwan.org/index
工業協進會	https://www.taiwan-elite.org.tw/about_3.htm
IEBA 國際創業品牌加速器	
亞太品牌商務加速器股份有限公司	https://aesa.com/
佈思創業投資顧問股份有限公司 BoostX	https://www.boostlabs.com/
藍海地產股份有限公司 (藍海加速器)	http://blueocean-x.com/
萬達鴻股份有限公司	https://wdh-capital.com/
民視加速器	https://ftvaccelerator.weebly.com/
八國南向加速器	https://www.the8sa.com/
智慧高軟	https://www.facebook.com/kspstartup/
若水新創推進器	http://www.ewac-valuation.com/
Angel to Venture (AVA) 加速器	https://www.angeltoventure.com/

備註：排序依成立年份

參考資料

資料來源	官方網站
天下雜誌《兩千大企業調查排名》	https://www.cw.com.tw/cw2000/database
中華徵信社《臺灣 50 產業地圖》	https://ctee.com.tw/topic/2019tw0050
外貿協會《臺灣產業聚落（上、下冊）》	https://www.trademag.org.tw/page/bookid1/?book_id=1322 https://www.trademag.org.tw/page/bookid1/?book_id=1426
經濟部工商名錄統計調查	https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateFactory.aspx
產業價值鏈資訊平台	https://ic.tpex.org.tw/
數位時代	https://www.bnext.com.tw/
TechNews 科技新報	https://technews.tw/
經濟日報	https://money.udn.com/money/index
財訊	https://www.wealth.com.tw/
TechOrange 科技報橘	https://buzzorange.com/techorange/
中時電子報	https://www.chinatimes.com/newspapers/2602?chdtv
電子時報 DIGITIMES	https://www.digitimes.com.tw/
行政院國家發展基金管理會 109 年第 1 季季報	https://ws.ndc.gov.tw/001/administrator/32/relfile/7031/34175/12bd8163-a384-4961-8078-28be97bedf87.pdf
行政院國家發展基金管理會 108 年第 4 季季報	https://ws.ndc.gov.tw/001/administrator/32/relfile/7031/33794/ef47c38c-92ba-47c6-aa2f-ddda7dea8312.pdf
經濟部中小企業處新創圓夢網	https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/

2020臺灣創育產業關鍵報告

發行單位 / 經濟部中小企業處
台北市大安區羅斯福路二段95號3樓
www.moeasmea.gov.tw
(02) 2368-0816

出版單位 / 財團法人資訊工業策進會
作者 / 資策會產業情報研究所 (MIC) - 王琬昀、張筱祺
編輯 / 資策會智慧系統研究所 (SSI) - 邱淑貞、高鈺婷
顧問指導 / 斯伯克國際創業投資有限公司 (SparkLabs Taipei)
英文翻譯 / SparkLabs Taipei - 邱彥錡、余世揚
美術設計 / 張西希

地址 / 台北市106敦化南路二段216號19樓
電話 / (02) 2735-6070
傳真 / (02) 2732-1353
出版日期 / 2020年09月

本報告內容所引用之各公司名稱、商標與產品示意照片之所有權皆屬各公司所有。

以上內容經財團法人資訊工業策進會整理分析所得，由於產業變動快速，並不保證上述內容於未來仍維持正確與完整，引用時請注意發佈日期，及立論之假設或當時情境。

本書著作權屬經濟部中小企業處所有，非經同意不得翻印或轉載。

經濟部中小企業處 廣告

國家圖書館出版品預行編目資料

臺灣創育產業關鍵報告 . 2020 / 王琬昀, 張筱祺作. -- 臺北市 : 財團法人
資訊工業策進會, 2020.08

面 ; 公分 -- [經濟部中小企業處委託辦理]

ISBN 978-957-581-792-3 [平裝]

1. 企業經營 2. 創意 3. 產業發展

494.1

109007803

臺灣創育產業 關鍵報告

企業／投資／新創

主辦單位：經濟部中小企業處
執行單位：財團法人資訊工業策進會